



Angebot

Kommunikationsmonitoring Arztpraxen

Analyse der Direktkommunikation Pharmahersteller – Arztpraxis

research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Angebot Kommunikations-
monitoring Arztpraxen

Forschungsdesign Kommunikationsmonitoring Arztpraxen

Analyse der Direktkommunikation Pharmahersteller – Arztpraxis

rekrutierte Arztpraxen informieren research tools über ...

Mediale Kommunikation

der Pharmaunternehmen via

- Flyer
- Katalog
- Multimedia
- Prospekt
- ...

Persönliche Kommunikation

der Pharmaunternehmen via

- Besuch von Pharmareferenten
- Brief
- eMail
- Fax
- Telefon
- ...

Art, Häufigkeit, Thema der Werbematerialien,
Bereitstellung der Werbematerialien

Art, Häufigkeit, Thema der Herstellerkontakte

Leistungen und Nutzen

Projektsetup und Organisation

Rekrutierung und Betreuung der Ärzte

Erfassung und Auswertung der Kontakte

Kurzbericht im PowerPoint-Format

Bereitstellung der Werbematerialien

Honorierung der Arztpraxen

Nutzen: Basis für klare Positionierung und Übersicht der direkten Kommunikationsmaßnahmen der Mitbewerber

warum research tools?

- research tools als Spezialist für Marketinganalytik
- Expertise in B2B-Marketing
- Branchenerfahrung Healthcare, zahlreiche Healthcare-Marketingstudien



research tools

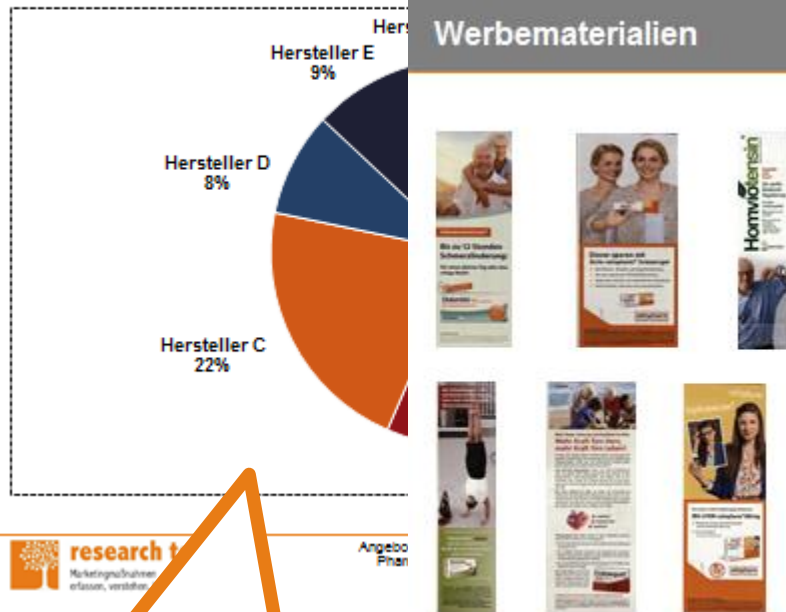
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Angebot Kommunikations-
monitoring Arztpraxen

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Kommunikation

Anteile der Pharmahersteller an der Kommunikation insgesamt in Arztpraxen (Angaben in Prozent)



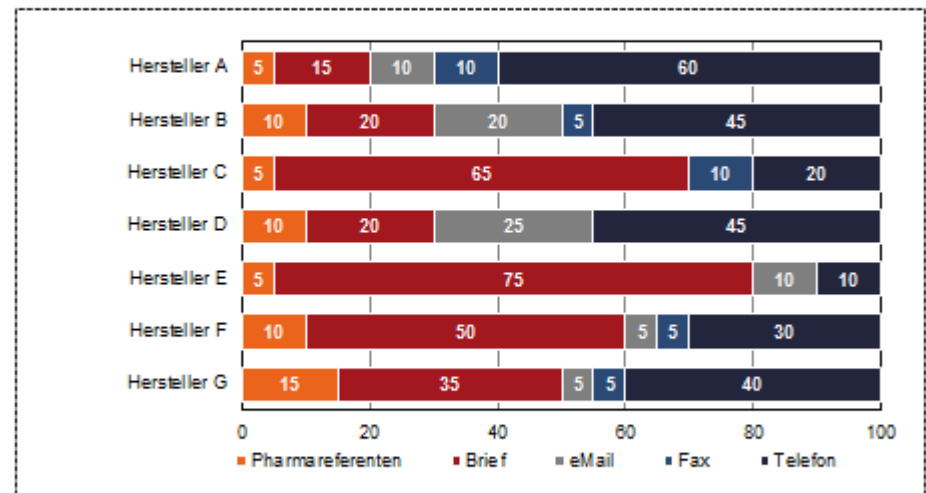
Werbematerialien



Auf welchen Wegen kommunizieren die Pharmaunternehmen?

Kommunikationswege

Verteilung der persönlichen Kommunikation auf Kommunikationswege (Angaben in Prozent)



Welche Pharmahersteller erreichen einen hohen share of voice in den Arztpraxen?

Angebot Pharm

Angebotsanfrage

Ihre Angebotsanfrage nehmen wir gerne mit diesem ausgefüllten Formular entgegen:

Angebot Kommunikationsmonitoring Arztpraxen

Erforderliche Angaben:

Ärztliches Fachgebiet: _____

Anzahl der Arztpraxen:

15 20 25 >25, und zwar _____

Anzahl der Pharmahersteller: _____

Periodizität der Auswertung:

monatlich vierteljährlich

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner/Position: _____

E-Mail/Telefon: _____

Bitte senden an:

eMail:

uwe.matzner@research-tools.net

Fax:

+49 (0)711 – 55090384

An:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Erschienene Marktstudien zur Branche Healthcare im Jahr 2016:

- Werbemarktanalyse Schlaf- und Beruhigungsmittel 2016
- Studie eVisibility Medikamente 2016
- Werbemarktanalyse Kliniken 2016
- E-Shop-Analyse Sanitätsbedarf 2016
- Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC 2016
- Werbemarktanalyse Medizintechnik 2016
- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2016
- Marketing-Mix-Analyse Hörgeräte 2016
- Werbemarktan. Pharm. Muskel- und Gelenkpräp. 2016

