



Leistungen für Branchen und Wirtschaftsverbände



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Leistungen für Verbände

- **Blitzumfragen:** kurze und kurzfristige Befragungen zu aktuellen Verbandsthemen
- **Erfolgsmonitoring:** kennzahlenbasierte Messung des Verbandserfolgs
- **Evaluationsbefragungen:** z.B. Teilnehmerumfragen zu Projekten, Veranstaltungen
- **Kooperationspartnerscreening:** Sichtung und Bewertung potenzieller Kooperationsfirmen
- **Kundenzufriedenheitsanalyse als Mitgliederservice:** Benchmarkinganalyse mit GfK SE
- **Mitgliederzufriedenheit:** Analyse der Zufriedenheit der Mitglieder mit dem Verband
- **Serviceportfolioanalyse:** Analyse vorhandener und Ermittlung potenzieller Verbandsservices
- **Themenradar:** Monitoring aktueller Themen der Verbandsmitglieder
- **Werbewirkungsanalyse als Mitgliederservice:** Werbewirkung im Wettbewerbsvergleich



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

meine Verbände-Kompetenz:

- aktuelle Projekte: Beteiligungsstudien als Verbands-Service, Mitgliederzufriedenheit
- Projektkooperationen mit bisher mehr als 15 Branchenverbänden
- Artikel ‚Unterschätzte Kraft. Wenn Verbände Marktforschung betreiben‘, in: Research & Results. Magazin für Media-, Markt- und Werbeforschung
- 7 Jahre im Arbeitskreis Verbandsmarktforscher
- 6 Jahre als Marktforscher in einem Branchen-Bundesverband tätig