FrieslandCampina

Nachhaltiges „Spitzensortiment“

Der niederländische Molkereimulti FrieslandCampina plant, ein zertifiziertes Milchprodukte-„Spitzensortiment“ mit besonderem Augenmerk auf Tier-, Naturschutz und Klima zu lancieren. Das sind Milchprodukte mit niedrigem CO_2-Fußabdruck, produziert unter Beachtung von Tierwohl und Biodiversität. Darüber hinaus soll dieses Sortiment alle Anforderungen für Weidegang und die neue Flächenbindung in den Niederlanden erfüllen. Die ersten Produkte aus dem „Spitzensortiment“ sollen bereits 2019 erhältlich sein.

Heiderbeck

Vier neue Lieferantenkataloge

Die Heiderbeck GmbH hat vier neue Kataloge mit Portraits ihrer Lieferanten Occelli, CasArrigoni, Capriz und Rheingau Affineur herausgegeben. In den Katalogen werden Hintergrundinformationen zu diesen Unternehmen geliefert und ihre Sortimente mit Bezug über Heiderbeck vorgestellt. Die Kataloge werden auf der Webseite (www.heiderbeck.com) präsentiert oder können per E-Mail angefordert werden (marcus.boehmer@heiderbeck.com).

Werbeetats

Fette und Öle auf Fünf-Jahres-Tief

Hersteller von Butter- und Margarinemarken sowie Ölprodukten geben derzeit rund 37 Mio. Euro für Werbung aus. Jedoch hat sich in den zurückliegenden drei Jahre das Werbevolumen um stattliche 81 Mio. Euro verringert. Fast alle Teilmärkte sind von diesem Rückgang betroffen. Die Werbung für Margarine wurde am stärksten zurückgefahren, und zwar um 50 Mio. Euro. Aktuell stellt Butter den volumenstärksten Produktmarkt mit einem Anteil von 57 Prozent des Gesamtvolumens.

Die „Werbemarktanalyse Fette und Öle 2018“ wurde vom Mafo-Unternehmen „Research Tools“ vorgenommen. Untersucht wurden die Werbeausgaben von Marken für Butter-, Margarine- und Ölprodukte in Deutschland. Die Studie gibt auf 127 Seiten Einblicke in Trends, Benchmarks und Strategien. Umfassende Informationen zur Studie sind im Netz unter http://research-tools.net/werbemarktanalyse-fette-und-oele-2018 abrufbar.

Die Studie analysiert unter anderem, welche die werbeintensivsten Marken sind, welche Werbestrategien die zehn detailliert analysierten Marken nutzen und welchen Werbedruck die Top 10 Anbieter entfalten.

Ihr MoPro-Experte bei IRI:
Max Dechamps
T +49 (0)211.36119.147
F +49 (0)211.36119.456
M +49 (0)151.4675.6000
max.dechamps@IRIworldwide.com

Sind Sie sicher, dass Sie Ihr Potenzial voll ausschöpfen?

Mit unserer einzigartigen Kombination aus aktuellen Marktinformationen, umfassendem Marktverständnis, prädiktiver Analytik, vorausschauenden Insights und führenden Technologien helfen wir unseren Kunden, erfolgreich zu wachsen.

95 Prozent der Konsumgüterunternehmen der „Fortune 100“ arbeiten bereits mit uns zusammen.

IRI
Growth delivered.

IRI Information Resources GmbH
Gladbecker Straße 1
40472 Düsseldorf
www.IRIworldwide.com