



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Werbemarkt Fleischwaren: fleischlos boomt



Im stagnierenden Werbemarkt für Fleischwaren avanciert der vegetarische Fleischersatz zum Top-Produktmarkt. Ein Großteil der Werbung konzentriert sich auf drei werbestarke Marken.

Esslingen am Neckar, 18. Oktober 2016 – Die werbungstreibenden Unternehmen der Fleischbranche haben für ihre Fleisch- und Wurstmarken innerhalb von zwölf Monaten über 50 Millionen Euro in mediale Kommunikation investiert. Während sich das Gesamtvolumen über die Jahre relativ stabil zeigt, liegt die Bewegung in den einzelnen Produktmärkten. So hat sich Werbung für Würstchen deutlich verringert, zugelegt hat der vegetarische Fleischersatz. Dieser Produktmarkt war vor zwei Jahren noch der kleinste, aktuell ist er mit über 15 Millionen Euro rasant zum größten Produktmarkt der Branche Fleischwaren aufgestiegen.

Die drei Marken Herta, Meica und Rügenwalder Mühle erweisen sich als besonders werbestark. Bei Herta und Rügenwalder Mühle liegt der Anteil für vegetarischen Fleischersatz bei jeweils mindestens 40 Prozent. Die Hälfte der zehn Topwerber hat das Werbevolumen aufgestockt.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016“ von *research tools* untersucht die Werbeausgaben für Fleischwaren in Deutschland. Sie gibt auf 132 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in elf Teilmärkten wie zum Beispiel Aufschnitt, Bio, Geflügel, Streichwurst, Tiefkühlkost, vegetarischer Fleischersatz, Würstchen. Neben der Entwicklung von Werbespendings der Top 50 Werber werden Fünf-Jahres-Trends erstellt. Eine Analyse der Kommunikationsstrategien zehn wichtiger Werbungtreibender untersucht quantitative und qualitative Parameter und zeigt bedeutende Werbemotive. Die vorliegende Werbemarktanalyse basiert auf Daten und Motiven von AdVision digital.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.
Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net