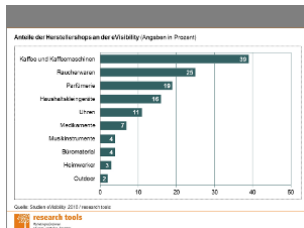




Pressemitteilung

Enormes Branchengefälle bei der eVisibility von Herstellershops



Immer mehr Konsumgüterhersteller setzen auf eigene Onlineshops. Die Internetsichtbarkeit von Herstellershops variiert jedoch von Branche zu Branche erheblich. Die Kaffeebranche verzeichnet mit 39 Prozent den mit Abstand höchsten Herstelleranteil an der eVisibility.

Esslingen am Neckar, 13. Juli 2016 – Die Internetsichtbarkeit von Herstellershops variiert nach Branchen. Während in der Kaffeebranche Hersteller-/Markenshops 39 Prozent der Gesamt-eVisibility auf sich vereinen, sind es in der Outdoorbranche nur etwa zwei Prozent. Weitere Branchen mit erhöhtem eVisibility-Anteil sind beispielsweise Parfümerie und Raucherwaren. Zu den Branchen, in denen die Hersteller geringe Anteile aufweisen, zählen Büromaterial, Heimwerken, Musikinstrumente oder Outdoor.

In den Branchen Kaffee, Parfümerie und Raucherwaren sind die Hersteller nicht nur besonders zahlreich vertreten. Die führenden Hersteller weisen auch überdurchschnittliche Sichtbarkeitsniveaus auf. Dieses ergibt sich aus den vier untersuchten Onlinekategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale und Social Media. Beide Top-eVisibility-Hersteller tchibo.de und nivea.de sind in allen vier untersuchten Onlinekategorien sichtbar. Die übrigen Herstellershops verzeichnen Defizite in mindestens einer der vier Online-Kategorien.

Eine Besonderheit fällt in der Raucherbranche auf. Hier häufen sich Hersteller elektrischer Zigaretten und deren Flüssigkeiten. Unter den Top 5-eVisibility Herstellershops finden sich ausschließlich Hersteller von Verdampfern oder eLiquids.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die zehn Studien:

Die Studienreihe eVisibility von research tools untersucht die Präsenz der Top 100 Onlineshops je Branche in den vier Onlinekategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale und Social Media. Damit zeigen die Studien die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet auf und geben einen umfassenden Wettbewerbsüberblick.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.
Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 – 55090381
Fax +49 (0)711 – 55090384
uwe.matzner@research-tools.net