

Branchennachrichten

18.07.2016: ES-Plastic feiert 50-jähriges

ES-Plastic GmbH, Spezialist für Verpackungslösungen aus Kunststoff aus dem bayrischen Hutthurm, feiert sein 50. Firmenjubiläum. Neben leichtgewichtigen MAP-Rippenschalen stellt das Unternehmen Becher, Deckel, Sortiereinlagen und Folien für die Lebensmittelbranche her. Über die Bänder der 12 Thermoformanlagen des Unternehmens laufen jährlich bis zu 700 Millionen Schalen, 60 Millionen Becher und etwa 100 Millionen Deckel.

29.06.2016: Marktthemenradar Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen

Kontinuierliche ansteigende individuelle Anforderungen der Kunden kennzeichnen die gegenwärtige Situation bei vielen Unternehmen. Auch das Thema Industrie 4.0 ist in der Branche angekommen, zumindest wird über das Thema nachgedacht. Dies sind zwei der Ergebnisse der Studie "Marktthemenradar Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen 2016" von [research tools](#), die im Mai erschienen ist. Sie basiert auf einer Umfrage unter 50 Unternehmen der Branche Nahrungsmittel- und Verpackungsmaschinen. Befragt wurden Geschäftsführer sowie Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb, die im Durchschnitt knapp 13 Jahre in dem jeweiligen Unternehmen beschäftigt sind.

Technologische Weiterentwicklung der Produktion im Fokus

Als für den Erfolg im Markt entscheidendster Faktor sehen die Autoren der Studie danach das Angebot von kundenspezifischen Lösungen an. Bei den Herstellern von Verpackungsmaschinen folgen Produktinnovationen an zweiter Stelle. Für Hersteller von Nahrungsmittelmaschinen ist hier vorrangig die reinigungsgerechte Konstruktion der Anlagen von Bedeutung. Zur Festigung der Marktpositionen werden unterschiedlichste Strategien von den befragten Anlagenbauern verfolgt: Die Palette reicht vom Ausbau des Serviceangebotes bis hin zur Expansion in neue Regionen. Auf der Energieseite dominieren momentan Effizienz und Einsparung.

*Die 83 Seiten umfassende Studie kostet 680 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Abonnenten der Zeitschrift **LEBENSMITTELTECHNIK** erhalten einen Rabatt von zehn Prozent auf den Studienpreis. Bezug über: rainer.dieringer@research-tools.net*



LT 11/16 vom 2. November

Auf hohem Niveau in drei Ebenen

Die Großbrauerei Hijos de Rivera aus Galizien setzt auf eine neue Pack- und Palettierlösung von KHS. [mehr](#)

Google™ Benutzerdefinierte Suche



Kapazität durch freie Navigation