



Studiensteckbrief

Studie Vergleichsportal-Marketing Banken 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
Vergleichsportal-Marketing Banken 2017

Ausgewählte Ergebnisse:

- 357 Banken bewerben auf 99 Vergleichsportalen ihre Produkte. Direktbanken weisen dabei eine höhere Portalpräsenz auf als Filialbanken.
- Von den 20 Top-Banken vermarkten nur drei Institute alle acht untersuchten Produktkategorien in Vergleichsportalen.
- Die Produktkategorie ‚Kreditkarte‘ verzeichnet die geringste Zahl gelisteter Banken.
- Sechs der Top 20-Banken sind als Spezialanbieter in nur einer Produktkategorie präsent.
- Unter den bedeutendsten 20 Vergleichsportalen für Bankprodukte dominieren Allround-Portale.
- Von den insgesamt 99 analysierten Portalen sind Branchenportale am häufigsten vertreten.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Analyse von **357 Banken**

in den **99 Top-Vergleichsportalen für Bankprodukte**

für acht **Produktkategorien**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
der Banken und Portale auf 153 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Wettbewerbsvergleich Vergleichportal-Marketing,
zielgerichtete Hinweise für Potenziale im Portalmarketing

Inhalte:

- Ranking von 357 Banken
- diverse Portalmarketing-Kennzahlen
- Analyse Sonderplatzierungen
- Ranking von 99 Top-Vergleichsportalen
- Top 10 Banken nach Produktkategorien
- Top 20 Vergleichsportale in acht Produktkategorien

Informationen zur Studie

Detaillierte Analyse von Präsenz, Leistung und Platzierung von 357 Banken auf 99 Vergleichsportalen in acht Produktkategorien

Banken-Präsenz in Vergleichsportalen

- 357 Banken im Ranking
- Portalpräsenz in 8 Produktkategorien
- Sonderplatzierungen
- Nutzung der Top 20-Portale
- Top 20-Banken je Kategorie

Vergleichsportals-Ranking

- 99 Vergleichsportale im Ranking
- Anteile der Portalarten
- Suchtreffer- und Anzeigenplatzierung
- Kennzahlen Top 20-Portale

Banken-Ranking

Portal-Ranking

Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Banken und Produktkategorien sind in den Top 20-Vergleichsportalen wie stark präsent?
- welche Produktgruppen stehen in den Online-Vergleichsportalen im Vordergrund?
- welche Sonderplatzierungen wurden auf Vergleichsportalen vorgenommen?
- welche Banken und Produktkategorien gehören zu den Top 20 und wo setzen sie ihre Schwerpunkte?
- welches sind die Top 20-Banken und Portale innerhalb der einzelnen Produktkategorien?
- welche Vergleichsportale sind in welchen Produktkategorien bedeutsam?
- welches sind die Top-Vergleichsportale in der Finanzbranche?

Die Studie in Zahlen:

- insgesamt 357 Banken und 99 erfasste Portale
- für 357 Banken Kennzahlen u. Ränge
- für Top 20 Banken Präsenz in Portalen
- Top 20 Banken in acht Produktkategorien
- für 99 Portale Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen

Forschungsdesign:

Identifikation deutscher Vergleichsportale mit Internet-Sichtbarkeit und Ranking der Portale anhand von Kennzahlen. Für die 99 Top-Portale wurde die Präsenz der Banken anhand verschiedener Portalmarketing-Kennzahlen ermittelt.

Preis der Studie: Die 153 Seiten umfassende Studie kostet **4.800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	9
➤ Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen	18
▪ Alle Banken mit Portalpräsenz	
– Kennzahlen der Vergleichsportportalpräsenz	21
– Indizes und Ränge der Vergleichsportportalpräsenz	57
– Sonderplatzierungen der Banken in den Top 20 Vergleichsportalen	93
– Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen	96
▪ Top 20 Banken	
– genutzte Top 20 Vergleichsportale	98
– Kennzahlen der Vergleichsportportalpräsenz	100
– Indizes und Ränge der Vergleichsportportalpräsenz	102
– Anzahl der genutzten Portale nach Produktkategorie	104
– Produktschwerpunkte der Banken	106



Inhaltsverzeichnis

➤ Produktkategorien	108
▪ Banken und Portale in den Produktkategorien	
– Anteil der gelisteten Banken in den Produktkategorien an allen Banken	111
– Anteil der gelisteten Top 20 Banken in den Produktkategorien	112
– Anteil der Portale in den Produktkategorien	113
▪ Rankingumfang in den Produktkategorien	114
▪ Top 10 Banken in den Produktkategorien	122
➤ Vergleichsportale	130
▪ Portalart: Alle Portale und Top 20 Portale	133
▪ Alle Portale	
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	135
▪ Top 20 Portale	
– Übersicht Top 20 Portale	145
– Suchtreffer- und Anzeigenplatzierungen der Vergleichsportale nach Produktkategorie	146
– Anzahl der gelisteten Banken nach Portal	148
– Abschlussmöglichkeiten der Portale	150
➤ Kontakt	152

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Alle Banken mit Portalpräsenz (22/36)

Kennzahlen der Vergleichsportalspräsenz

Bank	Anzahl d. Portale	Anzahl d. Listungen
LVM Festgeld	50	1
LVM-Versicherung	40	2
Lynx	30	3
MAXDA	20	4
Meine Bank PSD	10	5
M.-Benz Bank	10	5
Merkur Bank	20	4
Merkur Bank / Zurich	30	3
Mini Credit Cards	40	2
MKB	50	1

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Alle Banken mit Portalpräsenz (1/2)

Screenshots ausgewählter Sonderplatzierungen

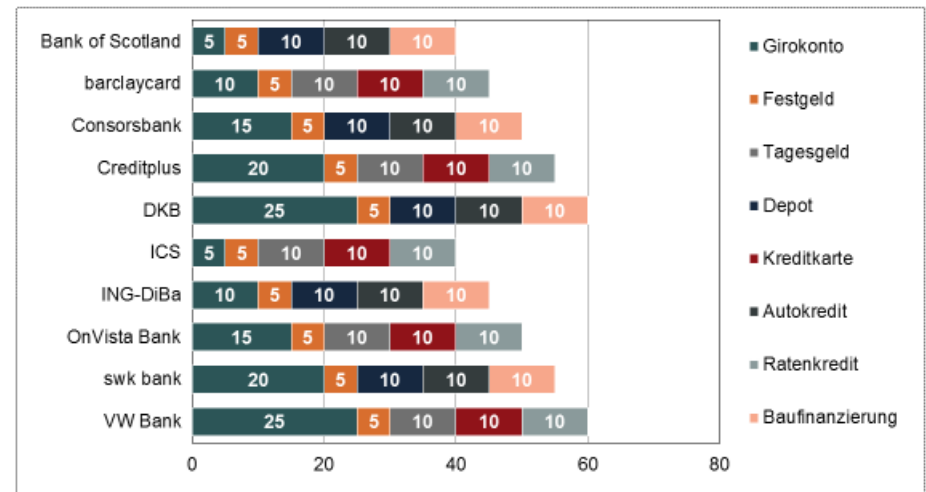


Wo setzen die Top 20 Institute ihre Produktschwerpunkte?

Präsenz der Banken auf Vergleichsportalen

Top 20 Banken (2/2)

Anzahl der genutzten Portale* nach Produktkategorie (Angaben in absoluten Werten) (Top 1-10)



* Die Summe der genutzten Portale ergibt die Anzahl der Listungen.

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Setzen die Banken auf breite Streuung in vielen Portalen oder auf gezielte Schwerpunkte?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie Vergleichsportals-Marketing Banken 2017

104

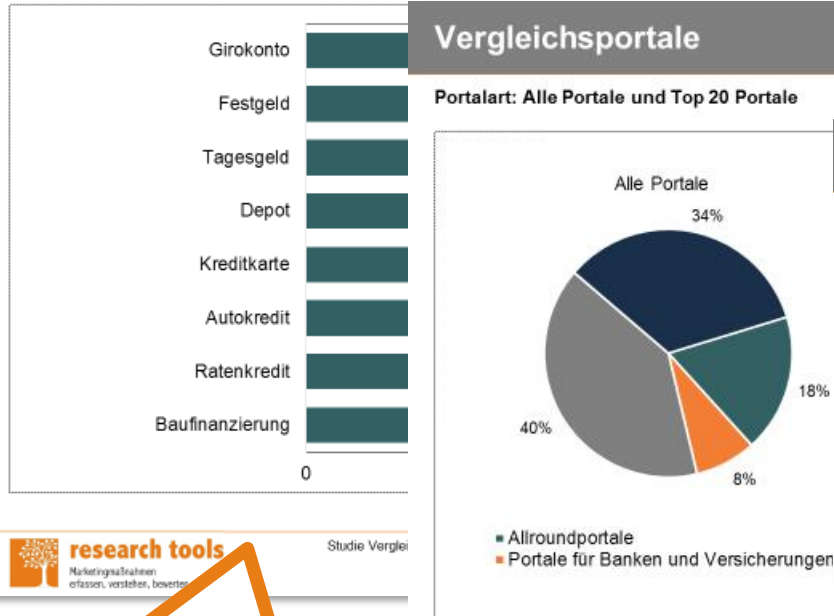
Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

Produktkategorien

Banken und Portale in den Produktkategorien

Anteil der Portale in den Produktkategorien (Angaben in Prozent)



Wer ist die in den Vergleichsportalen führende Bank bei dem Produkt Autokredit?

Produktkategorien

Top 10 Banken in den Produktkategorien (6/8)

Autokredit

Bank	Anzahl der Portale bzw. Listungen	Ø Erstplatzierung	Anzahl Platz 1	Anzahl Top 3	Anzahl Top 10	Rang
swk bank	50	1	50	1	50	1
ING-DiBa	40	2	40	2	40	2
Targobank	30	3	30	3	30	3
1822 direkt	20	4	20	4	20	4
Santander	10	5	10	5	10	5
norisbank	10	5	10	5	10	5
ADAC	20	4	20	4	20	4
Deutsche Skatbank	30	3	30	3	30	3
Santander Cons. Bk	40	2	40	2	40	2
Kredite24	50	1	50	1	50	1

Wie viele Banken werden in den Produktkategorien der Vergleichsportale gelistet?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 4.800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Vergleichsportal-Marketing Banken 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Bankenbranche erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Ratenkredit 2017
- Studie Bankzielgruppe Brandhopper 2017
- Werbemarktanalyse Banken 2017
- Studie eVisibility Banken 2017
- Studie Operatives Produktmarketing Banken 2017
- Marketing-Mix-Analyse Sparprodukte 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Zur Bankenbranche erschienen seit 2014 24 Studien. In der Studienreihe Vergleichsportal-Marketing sind bisher sieben Studien erschienen.

