

+++ bkm.de +++ comdirect.de +++ dkb.de +++ ebase.com +++ flatex.de +++ ing-diba.de +++ lbb.de +++
number26.de +++ postbank.de +++ sparda.de +++ sparkasse.de +++ vr.de +++ und 183 weitere Banken/FDLs

BANK

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Banken 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Banken 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Liste der Top 10-Unternehmen mit der größten eVisibility beinhaltet sechs Direktbanken, eine Großbank, eine Bankengruppe, eine Bausparkasse sowie ein Unternehmen für Finanzberatung und Baufinanzierung.
- Sechs der Top 10-Unternehmen sind in allen vier Online-Kategorien vertreten.
- Neun der zehn Top-Unternehmen sind sowohl über Suchtreffer als auch über Suchanzeigen zu finden.
- Bei fünf der zehn Top-Unternehmen entfallen mindestens 50% der eVisibility auf nur eine Online-Kategorie.
- Die Top 10 Anbieter nutzen von den vier analysierten eVisibility-Feldern den Bereich Social Media am schwächsten. Drei Top 10-Banken zeigen hier keinerlei Präsenz.
- Von den 100 Banken mit der höchsten eVisibility nutzen mehr als die Hälfte die Bereiche Social Media und Suchanzeigen nicht.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern von Bankprodukten;
Gesamtränge für **insgesamt 195 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **88 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **39 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

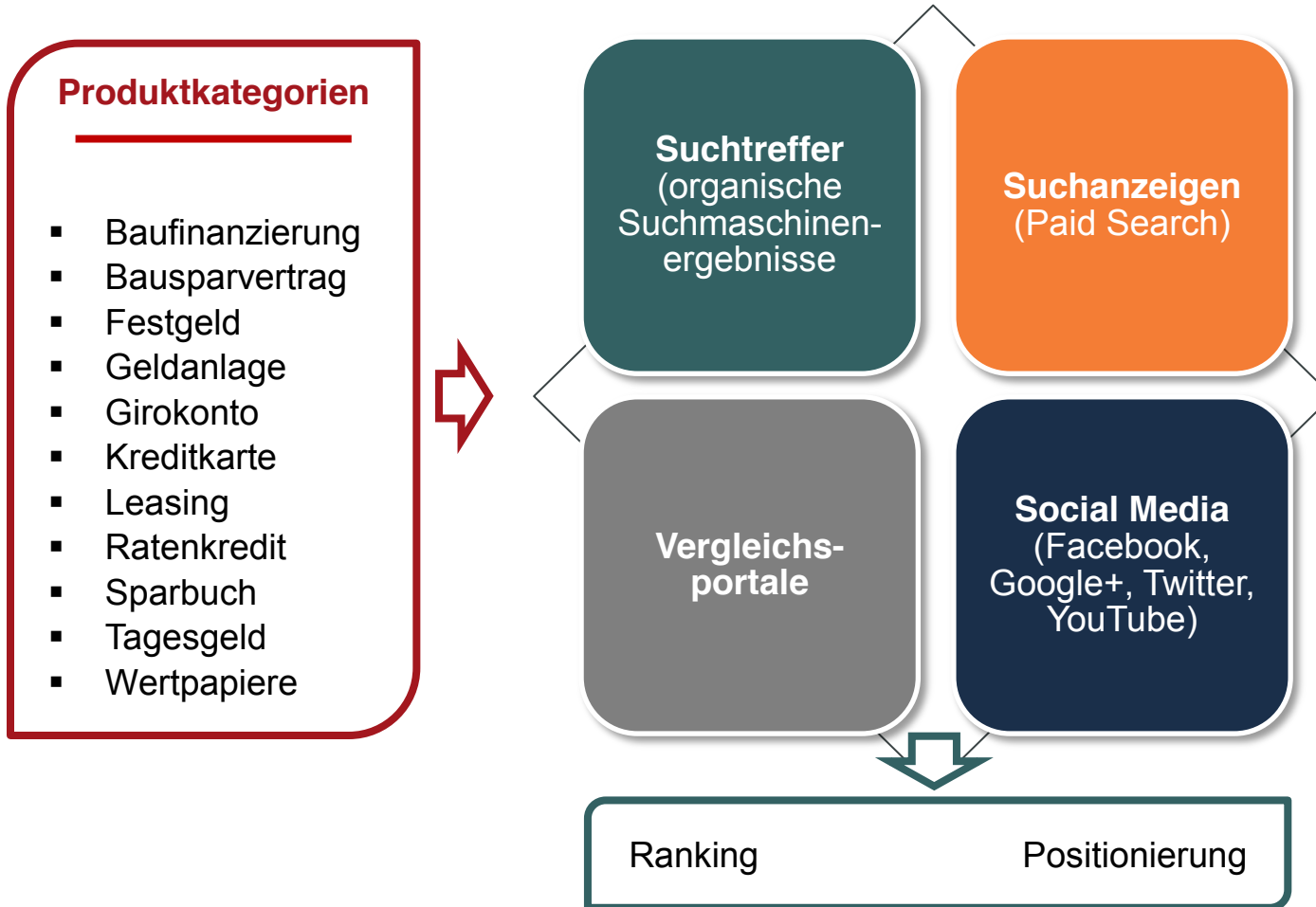
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

untersuchte Banken und Finanzdienstleister:

- ...
- advanzia.com
- albis-leasing.de
- ...
- bank11direkt.de
- bankofscotland.de
- barclaycard.de
- baufinanzierung-institut.de
- ...
- renault-bank-direkt.de
- santander.de
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Banken und andere Finanzdienstleister schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Institute sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Banken in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Online-Kategorien ein?
- welche Bausparkassen, Leasingfirmen und Wertpapierspezialisten finden sich in den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **39 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| ➤ Management Summary | 3 |
| ➤ Forschungsdesign | 7 |
| ➤ eVisibility-Rankings | 9 |
| ▪ Suchtreffer | 11 |
| ▪ Suchanzeigen | 13 |
| ▪ Vergleichsportale | 15 |
| ▪ Social Media | 18 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien | 20 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff | 31 |
| ➤ eVisibility-Positionierung | 35 |
| ➤ Kontakt | 38 |



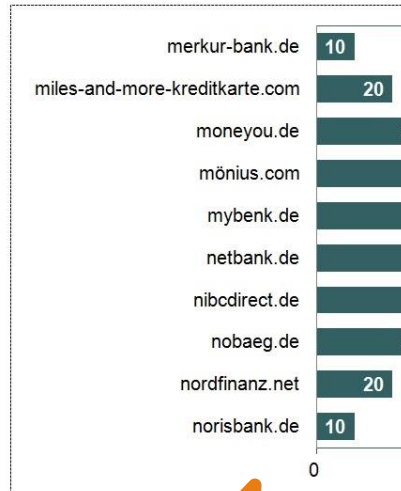
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

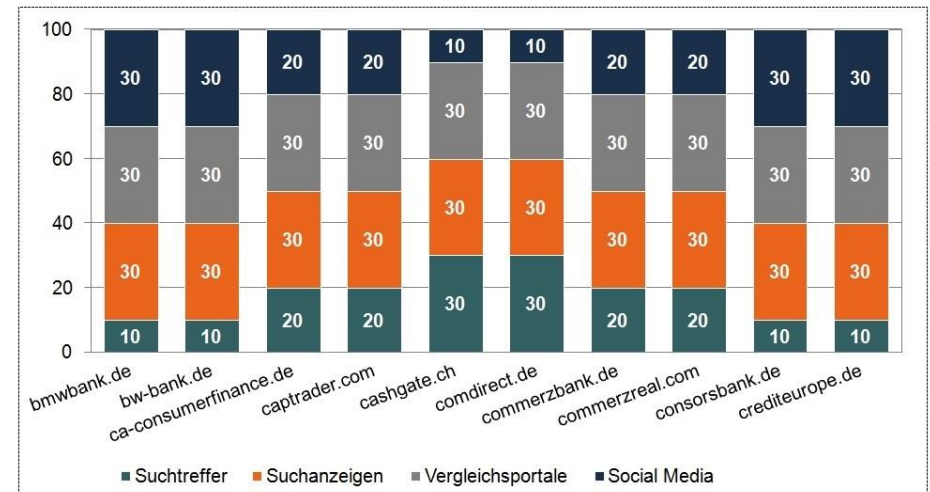
| Rang | eShop | Punkte |
|------|--------------------|--------|
| 1 | gute-rate.de | 60 |
| 2 | hanseaticbank.de | 59 |
| 3 | haspa.de | 59 |
| 4 | hausinvest.de | 58 |
| 5 | hellobank.at | 58 |
| 6 | hfs-ag.ch | 57 |
| 7 | hkb.de | 57 |
| 8 | huk.de | 56 |
| 9 | hypodirekt.at | 56 |
| 10 | hypovereinsbank.de | 55 |
| 11 | hypoxx.de | 55 |
| 12 | ikanobank.de | 54 |
| 13 | ikb.de | 54 |
| 14 | ing-diba.de | 53 |
| 15 | interhyp.de | 53 |

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Institute?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Banken werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

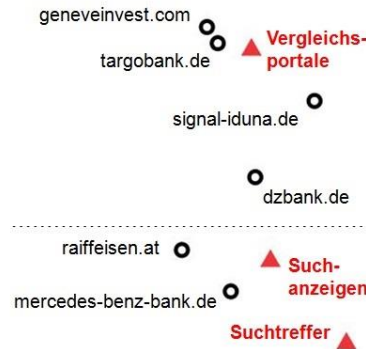
eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | eShop | |
|------|----------------------|---|
| 1 | alte-leipziger.de | 3 |
| 2 | americanexpress.com | 2 |
| 3 | audibank.de | 2 |
| 4 | autobank-einlagen.de | |
| 5 | autohaus24.de | 1 |
| 6 | autoscout24.de | 4 |
| 7 | auxmoney.com | |
| 8 | a-v-s.de | 2 |
| 9 | badenia.de | 4 |
| 10 | bank11direkt.de | |
| 11 | alte-leipziger.de | 3 |
| 12 | americanexpress.com | 1 |
| 13 | audibank.de | |
| 14 | autobank-einlagen.de | 1 |
| 15 | autohaus24.de | 2 |

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Banken in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | eShop | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichsportale | | Social Media | | Punkte gesamt |
|------|----------------------------|-------------|------|--------------|------|-------------------|------|--------------|------|---------------|
| | | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | Pkt. | Rang | |
| 1 | dasdirektbanking.de | 6,8 | 10 | 22,9 | 5 | 10,8 | 10 | 31,0 | 6 | 71,5 |
| 2 | debeka.de | 36,4 | 3 | 27,3 | 2 | 12,6 | 9 | 49,9 | 2 | 126,2 |
| 3 | degussa-bank.de | 20,5 | 7 | 25,3 | 3 | 50,8 | 4 | 44,6 | 4 | 141,2 |
| 4 | dehoga-sparbuch.de | 22,7 | 4 | 8,7 | 7 | 52,0 | 3 | 37,3 | 5 | 120,7 |
| 5 | deka.de | 22,7 | 4 | 5,1 | 9 | 13,3 | 8 | 66,3 | 1 | 107,4 |
| 6 | denizbank.de | 18,2 | 8 | 7,3 | 8 | 33,3 | 6 | 14,5 | 8 | 73,3 |
| 7 | deutsche-bank.de | 47,7 | 1 | 0,0 | 10 | 75,5 | 2 | 46,6 | 3 | 169,8 |
| 8 | deutsche-bank-bauspar.de | 9,1 | 9 | 49,7 | 1 | 86,5 | 1 | 0,0 | 10 | 145,3 |
| 9 | deuscherring.de | 22,7 | 4 | 23,8 | 4 | 37,4 | 5 | 0,0 | 10 | 83,9 |
| 10 | deutschland-kreditkarte.de | 45,5 | 2 | 22,0 | 6 | 15,2 | 7 | 17,7 | 7 | 100,4 |



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility
Banken 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Banken 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Bankenbranche:

- Marketing-Mix-Analyse Money Transfer 2015
- Studie Finanzmarktforschung in Deutschland
- Werbemarktanalyse Wertpapieranbieter 2015
- Marketing-Mix-Analyse Wertpapierprodukte 2015
- Marketing-Mix-Analyse Baufinanzierung 2015
- Marketing-Mix-Analyse Kreditkarten 2015

Seit 2005 arbeitete research tools für mehr als 70 Banken. In der Bankenbranche sind seit Anfang 2012 41 Marktstudien erschienen. In der neuen Studienreihe eVisibility wurden seit Herbst 2015 zehn Marktstudien veröffentlicht.

