

+++ amazon.de +++ conrad.de +++ ebay.de +++ musicstore.de +++ musictown.de +++ musik-boerse.de +++ musik-produktiv.de +++ session.de +++ thomann.de +++ und 145 weitere eShops für Musikinstrumente +++

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Musikinstrumente  
und -equipment 2016**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

März 2016

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10-Onlineshops mit der größten eVisibility finden sich sieben Fachhändler, zwei Universalversender sowie ein Onlineshop für Elektronik.
- Drei der Top 10-Unternehmen sind in allen vier untersuchten Online-Kategorien vertreten.
- Bei sechs der zehn Top-Unternehmen entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Die Top 10-Anbieter nutzen von den vier analysierten eVisibility-Feldern den Bereich Social Media am schwächsten. Lediglich vier der zehn Shops sind in diesem Feld präsent.
- Herstellershops stellen nur vier Prozent der gelisteten eVisibility-Unternehmen. 74 Prozent sind allgemeine Fachhändler oder Spezialhändler.
- Amazon und ebay spielen eine gewichtige Rolle in dieser Branche.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 E-Shops** für Musikinstrumente;  
Gesamtränge für **insgesamt 154 E-Shops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,  
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **48 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

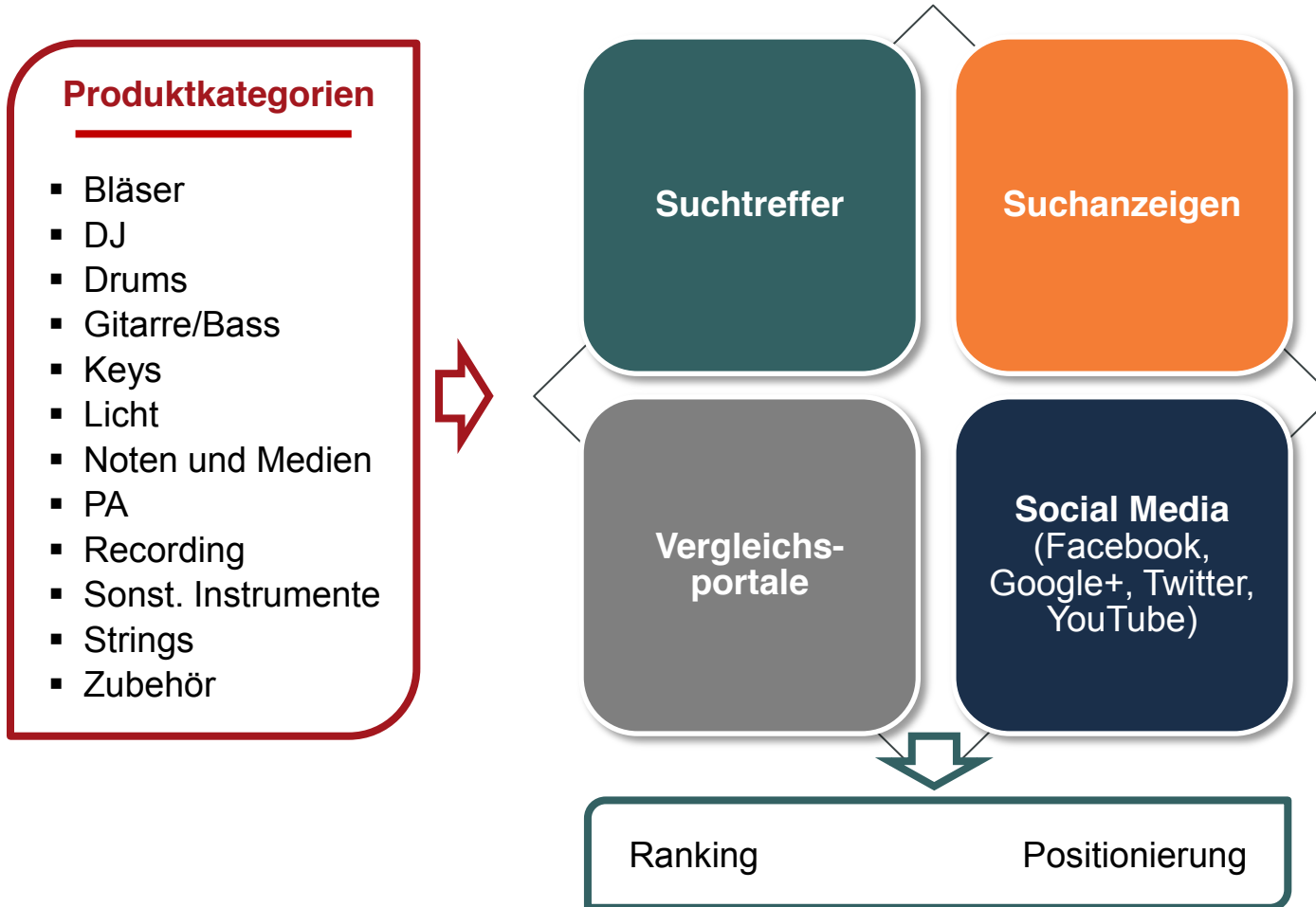
## untersuchte E-Shops:

- 24music.ch
- ...
- musicworldbrilon.de
- music-town.de
- musikhaus-korn.de
- musik-boerse.de
- ...
- saiten-versand.de
- schlaile.de
- ...
- thomann.de
- tonundtakt.de
- ...



# Forschungsdesign

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **48 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in **Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media** ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2016 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	18
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	20
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	31
▪ Gesamtranking nach Suchbegriffen	32
▪ Gesamtranking nach E-Shop-Typen	41
➤ eVisibility-Positionierung	44
➤ Kontakt	47



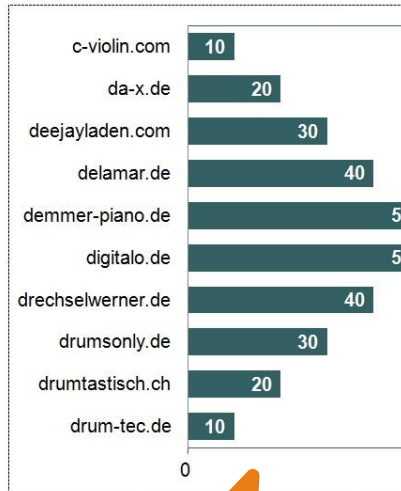
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

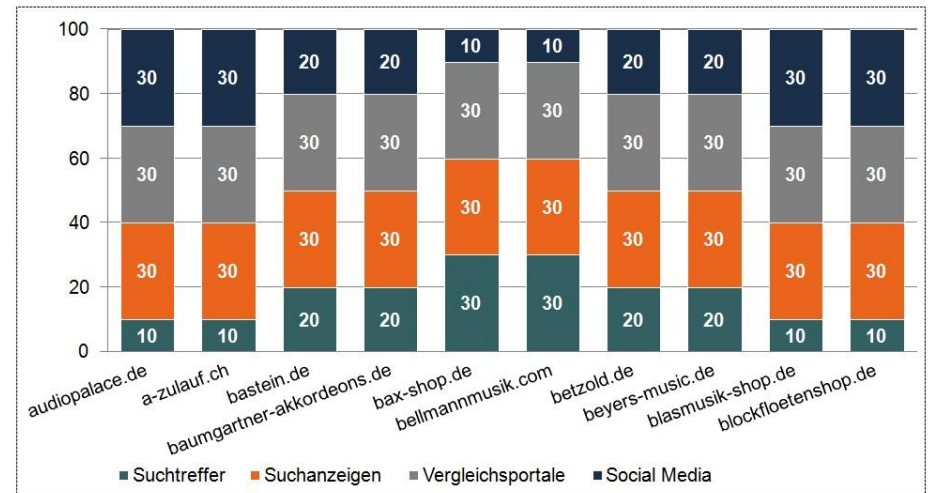
Rang	eShop	Punkte
1	musikhaus-zoelch.de	175
2	musik-klier.de	116
3	musikladen-steinfurt.de	88
4	musik-meisinger.de	85
5	musik-pietsch.de	42
6	musik-produktiv.de	31
7	musikproduktiv-gap.de	30
7	musik-steinbach.de	30
9	musik-thoss.de	28
10	musik-villa.de	21
11	musikzentrum-freiburg.de	18
12	muziker.de	16
12	myinstruments.de	16
14	native-instruments.com	15
14	nirido.de	15

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

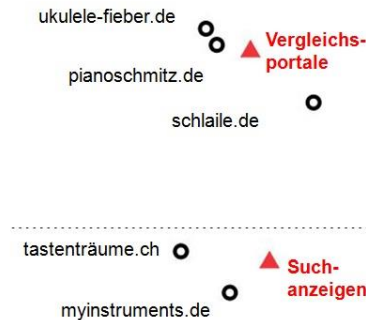
### eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	
1	paganino.de	3
2	percussionshop.de	2
3	pianelli.de	2
4	pianoschmitz.de	
5	piano-werner.de	1
6	plus.de	4
7	poly-note.com	
8	ppcmusic.de	2
9	procenter-music.de	4
10	prolighting.de	
11	rakuten.de	3
12	recordcase.de	1
13	reisser-musik.de	
14	rockshop.de	1
15	saitenhandel.de	2

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	seydel1847.de	6,8	10	22,9	5	10,8	10	31,0	6	71,5
2	sixandfour.de	36,4	3	27,3	2	12,6	9	49,9	2	126,2
3	soundandrecording.de	20,5	7	25,3	3	50,8	4	44,6	4	141,2
4	soundland.de	22,7	4	8,7	7	52,0	3	37,3	5	120,7
5	sound-systems24.de	22,7	4	5,1	9	13,3	8	66,3	1	107,4
6	steinklang.de	18,2	8	7,3	8	33,3	6	14,5	8	73,3
7	sticks.de	47,7	1	0,0	10	75,5	2	46,6	3	169,8
8	stretta-music.com	9,1	9	49,7	1	86,5	1	0,0	10	145,3
9	studioverlag.de	22,7	4	23,8	4	37,4	5	0,0	10	83,9
10	tastenträume.ch	45,5	2	22,0	6	15,2	7	17,7	7	100,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Musikinst

Suchtreffer

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Musikinstrumente und -equipment 2016



# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 – 55090384**

**Auftragnehmer:**

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Musikinstrumente und -equipment 2016.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt erschienene Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Banken 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2016
- Studie eVisibility Reifen 2016
- Study eVisibility Clothing 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen sechs Monate sind elf Studien eVisibility zur Sichtbarkeit der Anbieter im Internet in unterschiedlichen Branchen erschienen.

