



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Weinhandel 2016**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2016



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility  
Weinhandel 2016

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 Unternehmen mit der größten eVisibility finden sich acht Weinhandels-Spezialisten.
- Die Hälfte der Top 10 E-Shops ist in allen vier Onlinekategorien vertreten.
- Vier der Top 10 eShops im Bereich Weinhandel präsentieren sich in maximal zwei der vier eVisibility-Felder.
- Die Top 10 Anbieter nutzen von den vier analysierten eVisibility-Feldern den Bereich Social Media am schwächsten. Nur fünf Shops sind in diesem Feld präsent.
- Nur ein Drittel der Top 100 E-Shops macht durch Suchanzeigen auf sich aufmerksam.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 E-Shops** für Weinhandel,  
Gesamtränge für **insgesamt 203 E-Shops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,  
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen komprimiert auf **36 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## untersuchte E-Shops für Weinhandel:

- ...
- delinat.de
- delinero.de
- ...
- jacques.de
- jamon.de
- ...
- vinorama.at
- vinos.de
- ...
- weinfreunde.de
- wein-fulda.com
- weingut.de



## Konzeption:

### Produktkategorien / Suchbegriffe

#### Rotwein:

- Cabernet Sauvign.
- Merlot
- Rotwein Chile
- Rotwein Frankr.
- Rotwein Italien
- Rotwein Kaliforn.
- Rotwein trocken
- Sangiovese

#### Weißwein:

- Pinot blanc
- Riesling
- Weißwein Spanien

Roséwein



Suchtreffer

Suchanzeigen

Vergleichs-  
portale

Social Media  
(Facebook,  
Google+, Twitter,  
YouTube)

Ranking

Positionierung

# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **36 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2016 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	17
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	19
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	30
➤ eVisibility-Positionierung	32
➤ Kontakt	35





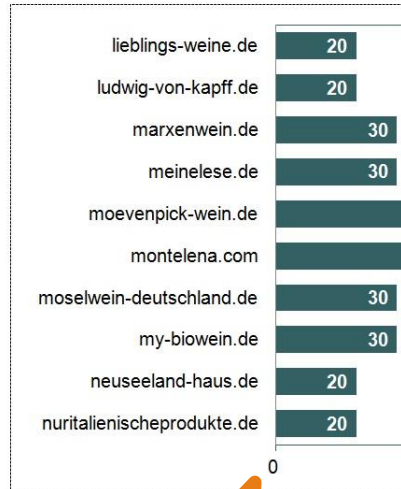
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

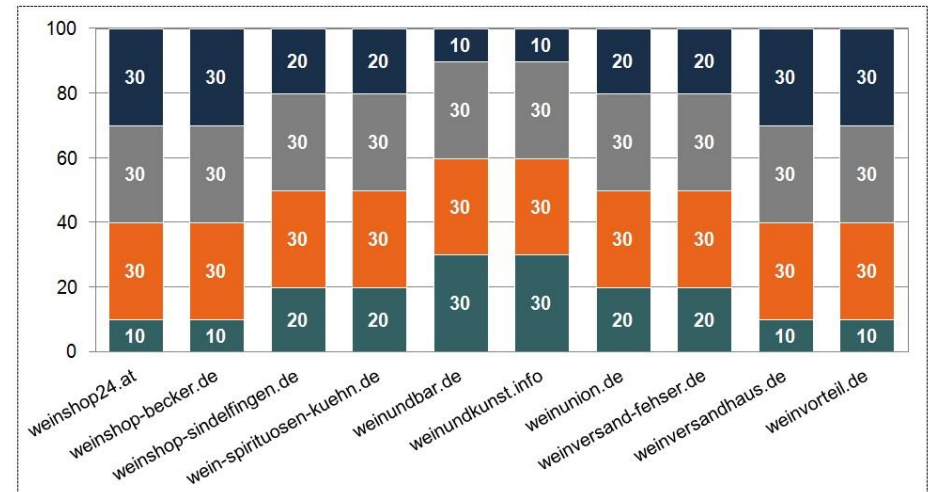
Rang	eShop	Punkte
1	vinexus.de	92
2	vinho-iberico.de	82
3	vinila.de	78
4	vinizia.de	68
5	vinoko.de	65
6	vino-latino.com	62
7	vinondolo.de	52
8	vinorama.at	48
9	vinos.de	47
10	vinos-barron.de	42
11	vinexus.de	92
12	vinho-iberico.de	82
13	vinila.de	78
14	vinizia.de	68
15	vinoko.de	65

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Pkt.
1	scheurichweine.de	
2	schloss-thorn.de	
3	schlossvollrads.com	1
4	schneekloth.de	1
5	schuler.ch	
6	shiraz-und-co.de	
7	silkes-weinkeller.de	
8	solvino.de	
9	spanienweinonline.de	1
10	spirituosen-wolf.de	
11	superiore.de	
12	terravino.de	
13	tullia-wein.de	1
14	tvino.de	1
15	vicampo.de	

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	wein-bastion.de	68,8	3	118,1	1	0,0	75	78,8	3	
2	wein-berlin.com	82,8	2	0,0	72	0,0	75	137,9	1	
3	wein-dekanter.ch	39,1	6	10,3	29	40,3	1	106,1	2	
4	wein-deko.de	51,6	5	62,6	2	7,2	60	4,5	32	
5	weine.de	18,8	14	15,8	16	21,6	10	68,2	5	
6	weinesprit.de	53,1	4	33,3	8	10,1	48	27,3	10	
7	weinfinger.de	110,9	1	0,0	72	0,0	75	0,0	53	
8	weinfirma.de	7,8	36	30,9	9	24,5	7	28,8	9	
9	weinfreunde.de	32,8	8	49,9	3	0,0	75	0,0	53	
10	wein-fulda.com	0,0	57	7,1	34	0,0	75	71,2	4	



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility  
Weinhandel 2016



# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 – 55090384**

**Auftragnehmer:**

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Weinhandel 2016.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt erschienene Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2016
- Studie eVisibility Drogerieartikel 2016
- Studie eVisibility Reifen 2016
- Study eVisibility Clothing 2016
- Studie eVisibility Haushaltsgroßgeräte 2015
- Studie eVisibility Buchhandel 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen sechs Monate sind neun Studien eVisibility zur Sichtbarkeit der Anbieter im Internet in unterschiedlichen Branchen erschienen.

