



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Home-office-Tätigkeit mit freier Zeiteinteilung

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools ist spezialisiert auf das Erfassen, Verstehen und Bewerten von Marketingmaßnahmen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze.

Für die Qualitätssicherung unserer Marktstudien sucht research tools einen Marktforscher (m/w) mit Interesse an Fragestellungen aus dem Marketing für die Aufgabe

freier Mitarbeiter Marktfor- schung.

Voraussetzungen: Berufserfahrung in der Marktforschung. Spaß an der Arbeit mit Zahlen, Tabellen, Charts. Fähigkeit, komplexe Sachverhalte schriftlich prägnant auszudrücken. Sehr gute Fertigkeiten in Powerpoint. Sehr sorgfältige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise. Standort Raum Stuttgart. Möglichkeit einer längerfristigen Mitarbeit.

Arbeit im Home office. Umfang ca. 4-8h/Woche.

Die Tätigkeit bietet tiefe Einblicke in das Marketing und vermittelt Insights in diverse Branchen.

Kontakt:
research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381
E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net