



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Home-office-Nebenerwerb mit freier Zeiteinteilung

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools ist spezialisiert auf das Erfassen, Verstehen und Bewerten von Marketingmaßnahmen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze.

Für einfache Internetrecherchen sucht research tools Studierende (m/w) vorzugsweise in den ersten Semestern als

# studentische Mitarbeiter.

Voraussetzungen: Basis- Computer- und Internetkenntnisse. Internetzugang und eigener Computer mit Tabellenkalkulationsprogramm und grundlegenden Kenntnissen der Software. Basis-Englischkenntnisse. Sorgfältige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise.

Arbeit im Home office bei freier Zeiteinteilung. Umfang ca. 4h/Woche.

Kontakt:

research tools

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711-55090381

E-Mail: [mail@research-tools.net](mailto:mail@research-tools.net)

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)