

Nordmann und LSC gemeinsam in die Zukunft

Die NEV Systemzentrale GmbH und die LSC Logistik & Service Company Einzelhandels GmbH haben eine gemeinsame Vermarktungsgesellschaft, die NEV-LSC Einkaufs- und Vertriebs GmbH gegründet. Hintergrund ist der steigende Wettbewerbsdruck, eine verschärfte Preissituation und die Konzentration im Markt, wie es heißt. Durch diese Zusammenarbeit wird das Vermarktungsspektrum der NEV Systemzentrale GmbH erweitert und gleichzeitig die LSC Logistik & Service Company Einzelhandels GmbH gestärkt.

Zukünftig werden die Bezugs- und Aktionskonditionen nicht nur für die 600 Getränke-Partner und 600 GAM-Partner verhandelt, sondern auch für einen Großteil der Lieferanten der ca. 400 LSC Getränkefachmärkte. Ziel ist die langfristige Stärkung und Entwicklung der rund 1600 angeschlossenen Partner. Gemeinsam soll die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der Partner gesichert und das Vermarktungsnetz national weiter ausgebaut werden.

Weitere Informationen unter: www.nev-getraenke.de

Filterkaffee weiter Nummer eins

Der klassische Filterkaffee ist immer noch der Deutschen liebste Kaffeegetränk. Das hat die Studie „Unternehmensprofile Kaffeemarken 2013“ von research tools ergeben. Etwa 54 Millionen Deutsche trinken ein- oder mehrmals täglich Kaffee in verschiedenen Formen und Variationen. Trotz des stetigen Wachstums im Bereich der Kaffeefullautomaten wird von 44 Prozent der Bevölkerung immer noch der „klassische“ Filterkaffee getrunken.

Instantkaffee trinken zehn Prozent der meist jüngeren Zielgruppe. 28 Prozent verwenden italienische Kaffeeariaten aus Espresso- oder vollautomatischen Kaffeemaschinen und 18 Prozent trinken hauptsächlich Kaffee aus Einzelportionen wie Pads oder Kapseln.

Die Verbrauchsintensität der Filterkaffeetrinker ist dabei deutlich höher als die der anderen Kaffeeariaten. Annähernd 50 Prozent der Kaffeetrinker trinken Filterkaffee mehrmals täglich. Die italienische Variante aus Kaffeefullautomaten wird von etwa 20 Prozent mehrmals täglich konsumiert.

Weitere Informationen unter: www.research-tools.net

Online-Supermarkt nun auch in München

Der Online-Supermarkt food.de bietet seinen Einkaufsservice mit persönlicher Nachhauslieferung auch in München an. Auf www.food.de können die Einwohner der Landeshauptstadt einfach per Mausclick rund um die Uhr zahlreiche Produkte aus einem Vollsoriment aus über 16000 Waren ordern und sich anschließend direkt bis auf den heimischen Küchentisch liefern lassen.

Ob Radl, Weißwurst oder Brezn – alle Waren von Lebensmitteln über Getränke bis hin zu Drogerieartikeln werden auf Wunsch noch am gleichen Tag nach Hause gebracht. Der Lieferfahrer bringt die Waren von Montag bis Samstag von 8 bis 22 Uhr innerhalb von sechs frei wählbaren zweistündigen Lieferzeitfenstern. Für die Lieferung fällt eine Gebühr in Höhe von 5 Euro an. Es gibt weder einen Mindestbestellwert noch Zuschläge für den Transport von Tiefkühlware oder Getränkeketten. Leere Pfandflaschen nehmen die Fahrer auch gleich wieder mit und verrechnen das Pfand entweder mit dem aktuellen Kaufbetrag oder schreiben es für den nächsten Einkauf gut.

Weitere Informationen unter: www.food.de

Birkner's Beverage World 13/14 – neue Ausgabe

Ab sofort ist die neue Ausgabe von Birkner's Beverage World 2013/2014 erhältlich. Mit der Einführung von QR-Codes in Verbindung mit den Firmenprofilen bietet der Verlag den Lesern mit dem Spezialverzeichnis laut eigener Aussage noch mehr direkte interaktive Nutzungswege. Die gescannten QR-Codes führen zu Angebotsformularen, aktuellen News über Dienstleistungs- und Produktneuheiten, E-Mail-Formularen und den Websites der Unternehmen. Ebenso kann ein direkter Telefonkontakt zur ausgewählten Firma hergestellt werden.

So steht dem Nutzer mit der aktualisierten Buchausgabe und der Internetdatenbank www.beverage-world.com eine Informationsquelle zur Verfügung, um die dynamische Marktentwicklung der internationalen Getränkeindustrie zielgenau zu verfolgen.

Weitere Informationen unter: www.birkner.de

Neue App bewertet Weine

Mit der neuen Wein-Ampel der Verbraucher-App barcoo kann jeder Weinkäufer erfahren, wie Weinexperten und andere Kunden die jeweiligen Weine bewerten. Nach dem Scan des Strichcodes auf dem Weinetikett zeigt barcoo die Profi- und Nutzerbewertungen zum Wein mit grün (sehr gut), gelb (akzeptabel) oder rot (schlecht) an. Hinzu kommt eine Ampel für den Preis mit günstig, akzeptabel oder hoch.

Für die Profibewertungen der Wein-Ampel kooperiert barcoo mit den Weinexperten der Gesellschaft für Weinbewertung GfW und der Berliner Weinberatungs-App WineMeister. Bei beiden testen und bewerten Experten Weine, die bei Discountern und Supermärkten erhältlich sind.

Die Verbraucherbewertungen setzen sich dagegen aus den Noten der barcoo-Nutzer für die jeweiligen Weine zusammen. Die Beurteilung der Preise gibt eine Orientierung zum Preissegment und rundet die Komplettbewertung der Weine ab.

Weitere Informationen unter: www.barcoo.com



110 Jahre Margon Brunnen

Während die sächsische Margon Brunnen GmbH auf eine ereignisreiche 110-jährige Geschichte zurückblicken kann, überrascht sie immer wieder mit Neuheiten rund um Image, Look und Produktvielfalt. Seit 2013, dem Jubiläumsjahr, erstrahlt Margon mit relaunchem Logo und attraktivem Etiketten-Design. Das Unternehmen präsentiert immer neue Getränkeideen. So wurde im vergangenen Jahr ein neues Limonaden-Trio auf den Markt gebracht.



Margon nahm das Jubiläum auch zum Anlass, einen Blick in die bewegte Historie der Marke zu werfen. So entstand eigens eine Wanderausstellung mit Hintergrundinformationen sowie Motiven und Einzelstücken aus den vergangenen Jahrzehnten.

Weitere Informationen unter: www.margon.de



MASCHINENBAU **Open House ab 2.1.2014**

Robo on top - Robotertechnik für die Zukunft



Neugierig?

Nähere Info unter
www.hfmeyer.de
oder
Telefon 04561 / 3955 0