



Pressemitteilung

Mitarbeiterbefragungen: nur rund ein Drittel der Unternehmen mit Umsetzung zufrieden



Esslingen am Neckar, 14. Januar 2015 – Mitarbeiterbefragungen in Unternehmen zeigen deutliches Verbesserungs- und Entwicklungspotenzial. Nur rund ein Drittel der Unternehmen sind mit der Umsetzung der Befragungsergebnisse zufrieden. Laut der „Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland“ erfahren Mitarbeiterbefragungen aufgrund der zunehmenden Bedeutung des Gesundheitsmanagements wachsende Bedeutung.

Bei Großunternehmen sind Mitarbeiterbefragungen weit verbreitet. Üblicherweise geben Geschäftsleitung oder Personalabteilung den Anstoß. Häufig werden die Aufgabengebiete Informationsgewinnung, Informationsanalyse und Reporting an externe Dienstleister vergeben. Die Ableitung von Handlungsempfehlungen und die Umsetzung der Verbesserungen übernimmt dann üblicherweise die Personalabteilung des Unternehmens.

Die drei wichtigsten Zielsetzungen hinter Mitarbeiterbefragungen sind Steigerung der Mitarbeitermotivation, Förderung der innerbetrieblichen Kommunikation und die Verbesserung der Transparenz. Zur Ergebnisumsetzung werden bevorzugt Feedback-Workshops in den Abteilungen veranstaltet. Auch Veranstaltungen zur Unternehmenskommunikation, Entwicklung von neuen Führungskräfteprogrammen und Ausbau der Schulungsangebote initiieren die Unternehmen.

Enormes Potenzial zeigt die Zufriedenheitsanalyse der befragten Unternehmen nach abgeschlossener Durchführung einer Mitarbeiterbefragung. 43 Prozent waren mit der Umsetzung der Ergebnisse unzufrieden oder sehr unzufrieden. 32 Prozent äußern sich positiv. Ein Viertel gibt kein klares Votum ab. Häufig wurde fehlendes Follow up und ein Mangel an relevanten und nachhaltigen Maßnahmen kritisiert. Trendthemen bei Mitarbeiterbefragungen aus Unternehmenssicht sind Akzeptanz und Vertrauen, Umsetzung der Ergebnisse sowie eine Tendenz zu einfachen, kürzeren, schnell ausgewerteten Umfragen.

Die neben den Großunternehmen in der Studie ebenfalls befragten Marktforschungsinstitute sehen eine zunehmende Problematik durch Do-it-yourself in Unternehmen und Einhaltung des Datenschutzes. Zugleich beobachten sie aber eine zunehmende Professionalisierung durch integriertes Projektmanagement. Aufgrund des demografischen Wandels erfährt das Thema durch verstärktes Gesundheitsmanagement wachsende Bedeutung.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die gemeinschaftlich von der Fachzeitschrift planung & analyse und der Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools herausgegebene „Studie Mitarbeiterbefragung in Deutschland“ untersucht auf 135 Seiten Projekte, Erhebungsmethoden, Trends und Herausforderungen von Mitarbeiterbefragungen aus Sicht von Großunternehmen und Marktforschungsinstituten und bildet damit beide Seiten des Marktes ab.

Über planung & analyse:

planung & analyse ist eine der führenden Fachzeitschriften für Marktforschung und Marketing in Deutschland. Es werden praxisorientierte, aktuelle und fundierte Fachbeiträge zu Projekten, Konzepten und Methoden der Markt- und Marketingforschung veröffentlicht. Überdies werden Fachbücher rund um die Marktforschung veröffentlicht.

Weitere Informationen: www.planung-analyse.de

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net