



## Pressemitteilung

### Im Werbemarkt laufen Bargeldlose Zahlungssysteme den Kreditkarten den Rang ab



Die Werbespendings im Kreditkartenmarkt sind im Vergleich zum Vorjahr mit einer Verringerung um drei Prozent quasi konstant geblieben. Hinter dieser Konstanz verbirgt sich jedoch viel Bewegung. Laut der „Werbemarktanalyse Banken 2015“ haben die Werbeausgaben für Bargeldlose Zahlungssysteme deutlich zugelegt und die Ausgaben für Kreditkarten erstmals überholt.

Esslingen am Neckar, 16. März 2015 – Die Werbeausgaben für Kreditkarten verfehlen mit etwa 28 Millionen Euro das Vorjahresniveau nur knapp. Bemerkenswert ist, dass die Ausgaben für Bargeldlose Zahlungsmittel mit knapp 45 Millionen Euro im Betrachtungszeitraum zum ersten Mal deutlich über denen für Kreditkarten liegen. Dies ist hauptsächlich der gigantischen Ausweitung der Werbeausgaben von PayPal geschuldet. Das Unternehmen hat im Vergleich zum Vorjahr mehr als 25 Millionen Euro zusätzlich investiert.

Im Kreditkartenmarkt zeigen sich innerhalb der Top 10 enorme Zu- und Abnahmen der Werbespendings. Keines der Top-10-Unternehmen hielt die Investitionen im Vorjahresvergleich auch nur annähernd konstant. Mastercard, der Top-Platzierte vom Vorjahr verringerte sein Werbebudget für Kreditkarten um sieben Millionen Euro. Ebenso kürzte der aktuelle Spitzenreiter Targobank seine Werbeausgaben um fast ein Viertel auf etwa sechs Millionen Euro. Aufsteiger sind unter anderem Payback und Barclays, die zwei beziehungsweise drei Millionen mehr als im Vorjahr investierten. Auch Visa, ADAC und Volkswagen Bank stockten ihre Spendings deutlich auf und überschritten damit die Millionengrenze.

#### Top-6-Werbungtreibende im Kreditkartenmarkt

Rang	Unternehmen	Werbespendings in Mio. €
1	Targobank	6,3
2	Payback	6,2
3	Barclays	3,4
4	Advanzia	2,1
5	Mastercard	1,8
6	Visa	1,8

Acht der zehn Top-Platzierten sind überwiegend in diesem Werbemarkt aktiv und werben ausschließlich für das Produkt Kreditkarte. Die Targobank investiert einen Großteil ihrer Ausgaben in Ratenkreditkommunikation. Visa Europe hingegen setzt über die Hälfte seines Werbebudgets für Imagewerbung ein. Im Mediensplit ist vor allem TV-Werbung, aber auch Internet- und Printwerbung dominierend.



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## **Über die Studie:**

Mit der „Werbemarktanalyse Banken 2015“ untersuchen die Herausgeber *Ebiquity* und *research tools* bereits zum dritten Mal den Werbemarkt der Banken in Deutschland. Sie gibt auf 424 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien im Bankmarkt in den zwölf Produktmärkten Altersvorsorge, Bargeldlose Zahlungsmittel, Baufinanzierung, Bausparen, Girokonto, Imagewerbung, Kreditkarte, Pkw-Finanzierung, Ratenkredit, Sonstige Finanzprodukte, Sparprodukte und Wertpapiere. Neben der Analyse quantitativer Entwicklungen produktmarktübergreifend und in den einzelnen Produktmärkten werden im zweiten Teil Rankings hinsichtlich Werbevolumen und Dynamik erstellt. Eine Analyse der Werbestrategien dreißig wichtiger Werbungtreibender rundet die Untersuchungen ab.

## **Über Ebiquity/ research tools:**

Ebiquity ist ein unabhängiges Beratungsunternehmen zur datenbasierten Optimierung von Marketing und Media. Ebiquity unterstützt werbungtreibende Unternehmen, Agenturen und Vermarkter dabei, ihre Aktivitäten effizienter und effektiver zu gestalten. Klares Ziel der Beratung ist die Leistungssteigerung über alle Kommunikationskanäle (paid, earned oder owned) hinweg. Mit Büros in verschiedenen Ländern beschäftigt Ebiquity weltweit mehr als 800 Mitarbeiter, davon 120 in Deutschland. Auf dem deutschen Markt ist Ebiquity der führende Media-Auditor. Weltweit betreut Ebiquity mehr als 1200 Unternehmen, darunter über 90% der internationalen Top-Werbungtreibenden.

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

## **Pressekontakt:**

Uwe Matzner  
research tools  
Kesselwasen 10  
73728 Esslingen am Neckar  
Tel. +49 (0)711 - 55090381  
Fax +49 (0)711 - 55090384  
[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)