

+++ Aliva +++ Bodyguard +++ DocMorris +++ Europa Apotheek Venlo +++ Medikamente per Klick +++
Medipolis +++ Medpex +++ MyCare +++ Sanicare +++ Vitalsana +++ Aliva +++ Bodyguard +++ DocMorris +

Studiensteckbrief
**E-Shop-Analyse Online-
Apotheken 2011**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2011



research tools

Marktforschung
für Innovation und Handlungssicherheit

Studiensteckbrief E-Shop-Analyse
Online-Apotheken 2011

Information zur Studie

Keyfacts (Auswahl)

- Der **Sortimentsumfang** reicht bei den zehn analysierten E-Shops von rund 2.500 bis hin zu unter 12.000 Einzelprodukten.
- Die E-Shops strukturieren ihr Sortiment in ganz unterschiedliche **Warengruppen**. In drei der zehn E-Shops dominieren **Nicht-Arzneimittel** mengenmäßig die Arzneimittel. Bei den geführten Nicht-Arzneimitteln gibt es in den E-Shops große Unterschiede. Je sieben E-Shops haben Mittel zur Raucherentwöhnung und Tiergesundheit im Sortiment. Die Hälfte der E-Shops bietet eine **Eigenmarke** mit allerdings sehr unterschiedlicher Artikelzahl.
- Gemessen an der unverbindlichen Preisempfehlung bieten die E-Shops **Preisvorteile** von durchschnittlich 18% bis 36%. Während der Online-Apotheken-Kunde in den Warengruppen Erkältung und Schmerzmittel hohe Preisvorteile genießt, werden homöopathische Mittel mit vergleichsweise geringen Rabatten angeboten.
- Die E-Shops setzen ihre **Kaufanreize** in Form aktueller Angebote, Topsellern, Preishits und dergleichen sehr unterschiedlich und auch sehr unterschiedlich intensiv. Preislich sind diese herausgehobenen Produkte meist nicht besonders attraktiv, liegen häufig unter dem Preis anderer Online-Apotheken, die diese Produkte nicht bewerben.
- Der Umfang von **Produktwerbung** auf den E-Shop-Seiten reicht von anteilig 0% bis zu 50% der Seite.
- Die **Suchfunktion** der untersuchten E-Shops arbeitet sehr unterschiedlich effektiv. Zeigen einige Suchen nur wenige und meist passende Treffer an, so listen andere bei gleichem Suchbegriff mehrere Hundert Produkte.

Information zur Studie

Sie möchten wissen:

- wie gut Ihr E-Shop die Orientierung seiner Kunden unterstützt?
- wie das Sortiment Ihrer Online-Apotheke im Wettbewerbsvergleich strukturiert ist?
- welche Warengruppen Ihrem E-Shop fehlen?
- wie Ihr E-Shop sich im Wettbewerbsumfeld preislich positioniert?
- in welchen Warengruppen Ihr E-Shop für Verbraucher preislich attraktiv ist?
- wie serviceorientiert Ihr E-Shop aufgebaut ist?

Forschungsdesign:

Die vorliegende Studie basiert auf Daten, die von research tools unmittelbar in den E-Shops erhoben wurden.

Die Datenerhebung für die zehn ausgewählten E-Shops wurde im Hinblick auf die Navigation, den angebotenen Produkten, Konditionen, Service und Kommunikation analysiert und bewertet.

Die Ergebnisse sind differenziert für die Apotheken Aliva, Bodyguard, DocMorris, Europa Apotheek Venlo, Medikamente per Klick, Medipolis, Medpex, MyCare, Sanicare sowie Vitalsana dargestellt.

Die rund 100 Seiten umfassende Studie ist für 1.800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer erhältlich und wird als PDF- und Powerpoint-Datei als CD zur Verfügung gestellt.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4	➤ Konditionen	46
➤ Forschungsdesign	7	▪ Preisvergleiche Standardsortiment	49
➤ Orientierung	9	▪ Preisvergleiche Angebote	69
▪ Navigation – Features	11	▪ Versandkosten	72
▪ Navigation – Suchfunktion	13	▪ Ermäßigungen	73
▪ Shopdesign	18	➤ Service	74
▪ Gütesiegel	23	▪ Beratung	76
➤ Produkte	26	▪ Kundenservice	77
▪ Sortiment	28	▪ Kontaktmöglichkeiten	79
▪ Warengruppen	33	▪ Zahlungsmöglichkeiten	80
▪ branchenfremde Warengruppen	43	▪ Lieferservice	82
▪ Angebote	44	➤ Stärken und Schwächen	83
▪ Eigenmarke	45	➤ Ranking	90
		➤ Kontakt	98

Beispielseiten (1)

Orientierung

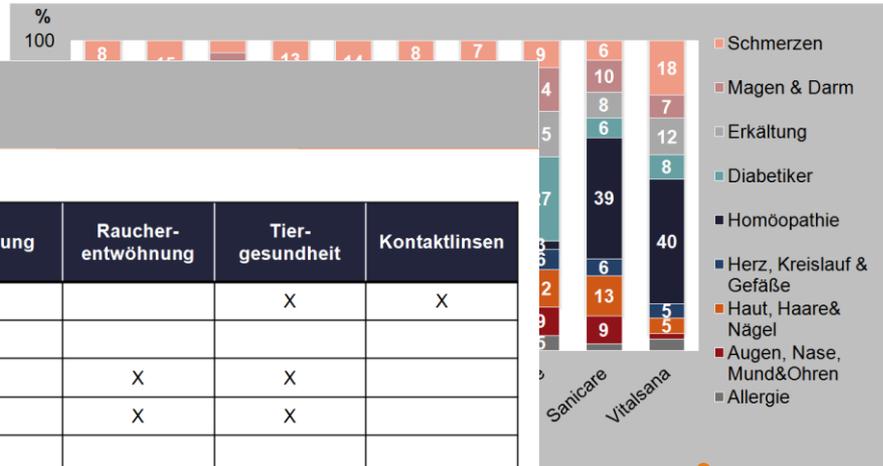
Navigation - Suchfunktion

Navigation – Suchfunktion für Dolormin Migräne Filmtabletten

Apotheken	gesuchtes Produkt in Trefferliste enthalten	Anzahl angezeigter Produkte	Platz gesuch
Aliva	X	26	
Bodyguard		6	
DocMorris	X		
Europa Venlo	X		
Med.per Klick	X		
Medipolis	X		
Medpex	X		
Mycare	X		
Sanicare	X		
Vitalsana	X		

Wie gut ist Ihre Suchfunktion?

Verteilung der Arzneimittelsortimente auf Warengruppen



Produkte

Warengruppen – Nicht-Arzneimittel

Apotheken	Kosmetik	Ernährung	Raucherentwöhnung	Tiergesundheit	Kontaktlinsen
Aliva	X	X		X	X
Bodyguard	X				
DocMorris			X	X	
Europa Venlo	X		X	X	
Med.per Klick	X	X			
Medipolis	X	X			
Medpex	X	X	X	X	X
Mycare	X	X	X		
Sanicare	X	X			
Vitalsana	X		X		

Welche Sortimente fehlen Ihrem E-Shop?

In welchen Warengruppen fehlt es Ihrem E-Shop an Sortimentstiefe?

Anmerkung: Die Beispielseiten ei

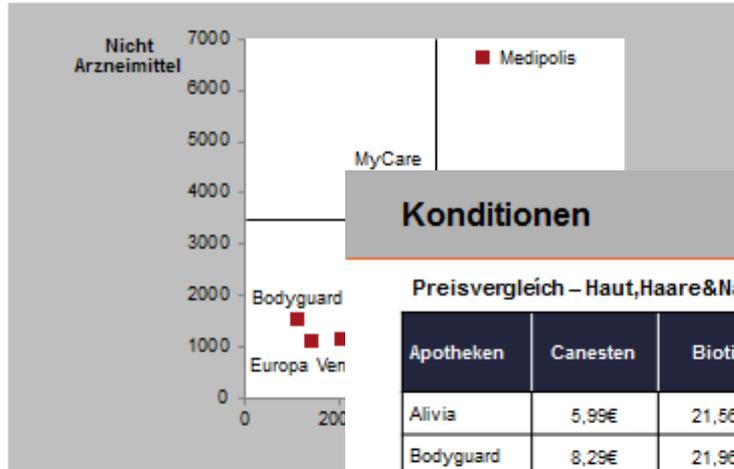


E-Shop-Analyse Online-Apotheken 2011

Beispielseiten (2)

Produkte

Produktvielfalt



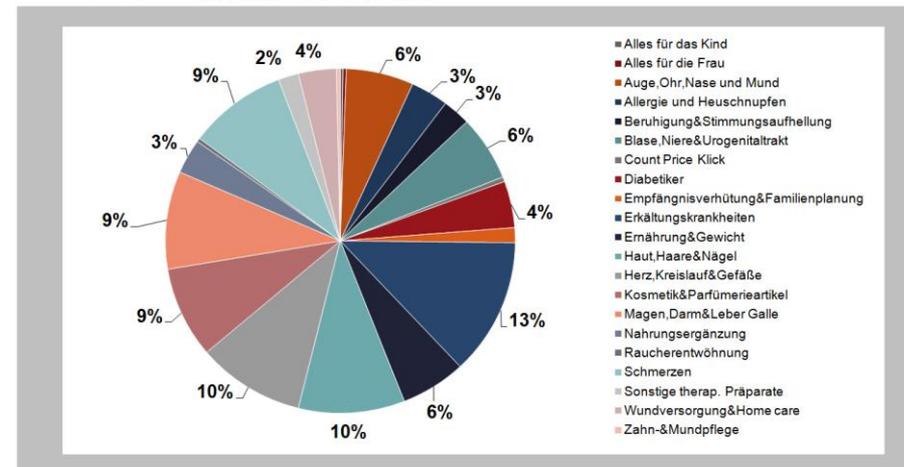
Preisvergleich – Haut, Haare & Nägel

Apotheken	Canesten	Biotin
Alivia	5,99€	21,56€
Bodyguard	8,29€	21,98€
DocMorris	5,49€	20,26€
lo	5,20€	24,25€
ck	7,97€	17,99€
	5,88€	19,73€
	6,90€	24,26€
	6,99€	25,04€
Sanicare	6,45€	20,26€
Vitalsana	6,99€	24,19€

Wie strukturieren Ihre Konkurrenten das Sortiment?

Produkte

Warengruppen – Medikamente per Klick



Wie positioniert sich Ihr E-Shop preislich im Wettbewerbsumfeld?

research tools Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

Studie E-Shop Analyse Apotheken 2011

	11,99€	5,99€	7,95€	123,8		
Sanicare	6,45€	20,26€	10,95€	5,95€	7,95€	123,8
Vitalsana	6,99€	24,19€	11,99€	5,99€	8,79€	131,5

Studientitel in oberster Masterfolie eintragen

research tools Marktforschung für Innovation und Handlungssicherheit

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Beispielseiten (3)

Wie wirken sich Stärken und Schwächen Ihres E-Shops auf die Performance aus?

Service

Kundenservice

Apotheken	News-letter	Merkzettel	App	Pharma Beratung	Wechselcheck
Aliva	X			X	
Bodyguard	X	X	X	X	X
DocMorris	X	X			
Europa Venlo	X				
Med.per Klick	X				
Medipolis	X				
Medpex	X	X			
Mycare	X	X			
Sanicare	X				
Vitalsana	X				

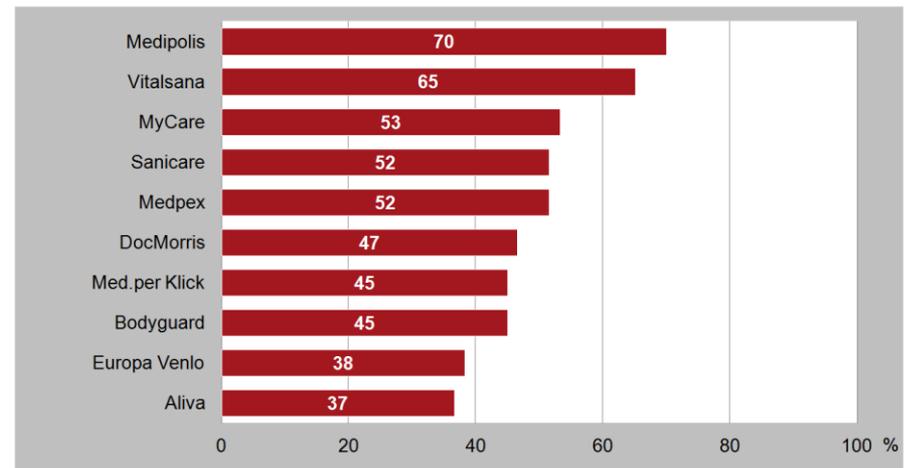
Stärken und Schwäche

Stärken und Schwächen der E-Sh

Apotheken	Stärken
DocMorris	<ul style="list-style-type: none"> + großes Sortiment + zusätzl. Angebote de + eigene Marke + Paketverfolgung + Rezeptbonus/Freunc
Europa Venlo	<ul style="list-style-type: none"> + Rezeptbonus + zusätzl. Angebote des E-Shops + keine Hotlinegebühren

Ranking

Ranking E-Shops der Online-Apotheken



Wie serviceorientiert ist Ihr E-Shop?

Anmerkung: Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

research tools

Martinstraße 42-44

73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.800 EUR zzgl. MwSt. die E-Shop-Analyse Online-Apotheken 2011.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Unterschrift:

Datum/Ort:

Kontakt

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer, Diplom-Kaufmann,
Marktforscher BVM, Lehrbeauftragter für Marktforschung

Tel. +49 711 55090381, Fax +49 711 55090384,
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Martinstraße 42-44, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.