

+++ Baumüller +++ Bosch Rexroth +++ Danfoss Power Solutions +++ Getriebbau Nord +++ IGUS +++ KEB –
Karl Brinkmann +++ Siemens Drive Technology +++ Stöber Antriebstechnik +++ Voith Turbo +++ ZF +++ Bau



Studiensteckbrief
Marktt Themenradar
Antriebstechnik 2015
Eine Studie zum B2B-Marketing
von Antriebstechnik-Herstellern

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2015

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Vielzahl verschiedenster Themen und Herausforderungen unterstreicht die stark unterschiedliche Ausrichtung der Branche. Dennoch gibt es Themengebiete, die viele der Unternehmen gleichermaßen betreffen.
- Über 70 Themen wurden zu acht Clustern zusammengefasst. Die wörtliche Wiedergabe der einzelnen Punkte zeigt, dass einige Bereiche durchaus kritisch gesehen werden
- Die Wichtigkeit der einzelner Marktthemenbereiche macht deutlich, dass die Unternehmen strategisch unterschiedlich aufgestellt sind. Je nach Größe werden andere Ziele verfolgt und abweichende Schwerpunkte gesetzt.
- Spontan werden zehn praxiserprobte klassische Marketingaktivitäten und ihre Unternehmen genannt, die als interessant eingestuft werden. Dieser Teil der Studie liefert Ideen, Ansätze und Anregungen für das eigene Marketing im Unternehmen.
- Social Media Aktivitäten werden als herausragende Marketingmaßnahmen genannt. Kein Unternehmen kann sich bisher in diesem Bereich profilieren. Dieses Thema hat die Branche anscheinend noch nicht erreicht.
- Über 200 Einzelbewertungen zum Marketingverhalten bilden die Grundlage für das Marketing-Mix-Ranking von 10 Unternehmen. Diese Bewertung liefert Orientierung für die eigene Ausrichtung.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Darstellung aktueller **Themen** und **Herausforderung**

Marktthemenranking nach Unternehmensgrößenklassen

Herausragende **Marketingmaßnahmen** der Branche

Ranking **Marketing Mix** großer Unternehmen der Branche

alle Informationen kompakt auf 62 Seiten als PDF- und PPT-Datei **kurzfristig** verfügbar

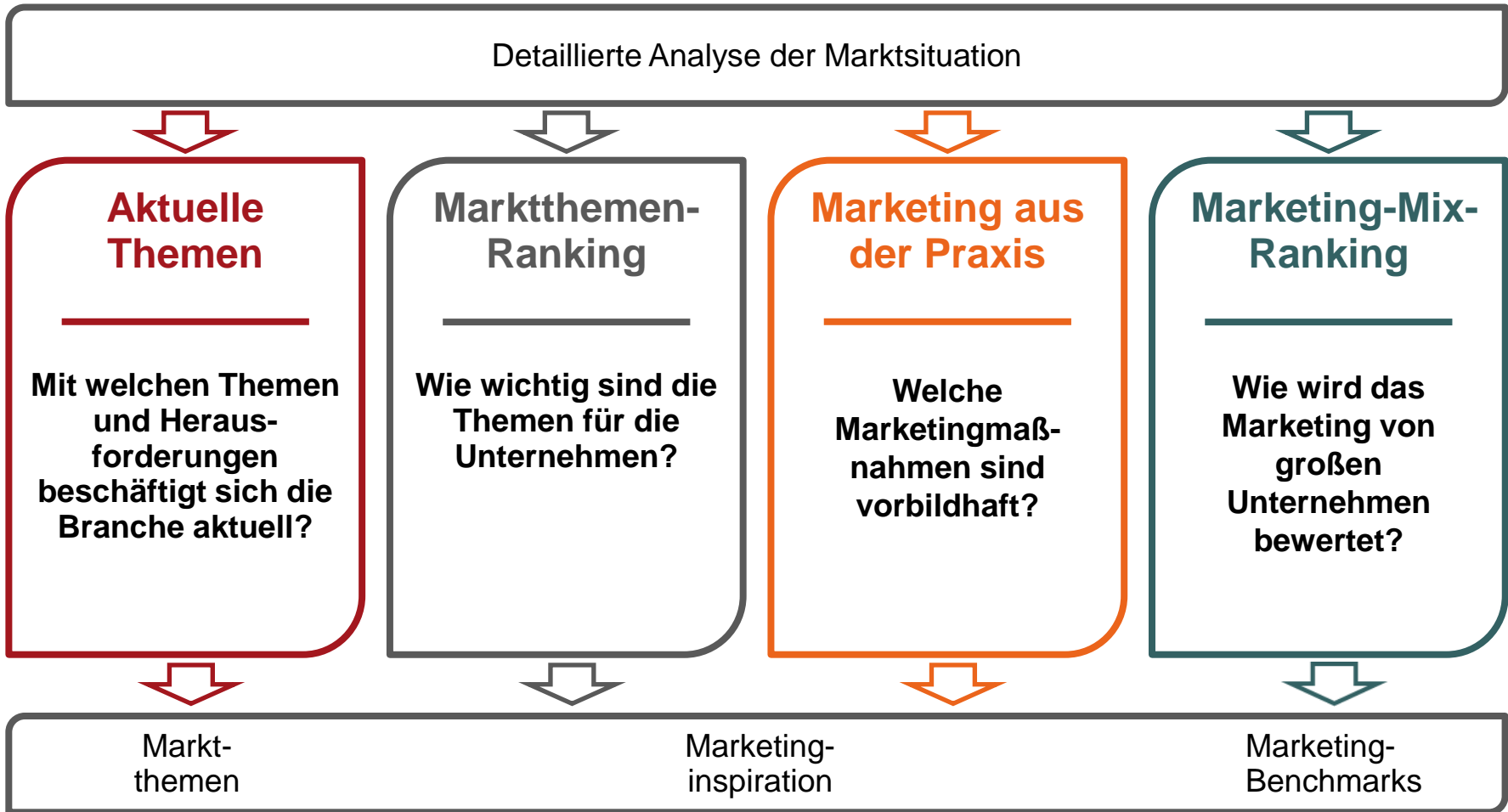
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Anregungen für die aktuelle Ausrichtung im Markt und das eigene Marketing

Hersteller im Marketing-Mix-Ranking

- Baumüller
- Bosch Rexroth
- Danfoss Power Solutions
- Getriebebau Nord
- IGUS
- KEB-Karl Brinkmann
- Siemens Drive Technology
- Stöber Antriebstechnik
- Voith Turbo
- ZF Friedrichshafen

Informationen zur Studie



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- aktuell wichtige Marktthemen und Herausforderungen der Branche Antriebstechnik
- Grundstimmung der Branche durch wortgetreue Wiedergabe der Einzelnennungen
- Marktthemen-Ranking, differenziert nach Unternehmensgröße
- Herausragende Marketingmaßnahmen einzelner Unternehmen und ihre Zielrichtungen
- Marketing-Mix-Ranking großer Unternehmen

Die 62 Seiten umfassende Studie kostet 580 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

Die Studie basiert auf einer telefonischen Befragung von 50 Herstellern der Branche Antriebstechnik. Befragt wurden Geschäftsführer, Vertriebs- und Marketingleiter. Seriöse und substanzielle Ergebnisse durch langjährige Firmenzugehörigkeit der Befragten. Die Studie wurde im Eigenauftrag durchgeführt und liefert deshalb objektive, unabhängige, neutrale Ergebnisse. Die Studie ist im Juli 2015 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

Regionale Kundenbetreuung

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ Aktuelle Themen	11
▪ Key facts nach Themenbereichen	16
▪ Innovation und Technik	18
▪ Osteuropa	19
▪ Marketing/Personal	20
▪ Kunden	21
▪ Geschäftserweiterung	22
▪ Währung	23
▪ Wettbewerb	24
▪ Politik	25
➤ Marktthemenranking	26
➤ Herausragende Marketingmaßnahmen	39
➤ Marketing-Ranking der Unternehmen	55
➤ Kontakt	61

Komplett-/Systemlösungen

Aftersales/Service-Geschäft

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Aktuelle Themen

Fragen, mit denen sich die Branche beschäftigt

- Was fordern Kunden?
- Was muss hinsichtlich Kunden beachtet werden?
- Was ist bei der Kundenbetreuung wichtig?
- Was ist die tägliche Herausforderung beim Kunden und warum?
- Warum ist jeder Kunde eine Herausforderung?
- Was ist immer Kundenthema?

Aktuelle Themen

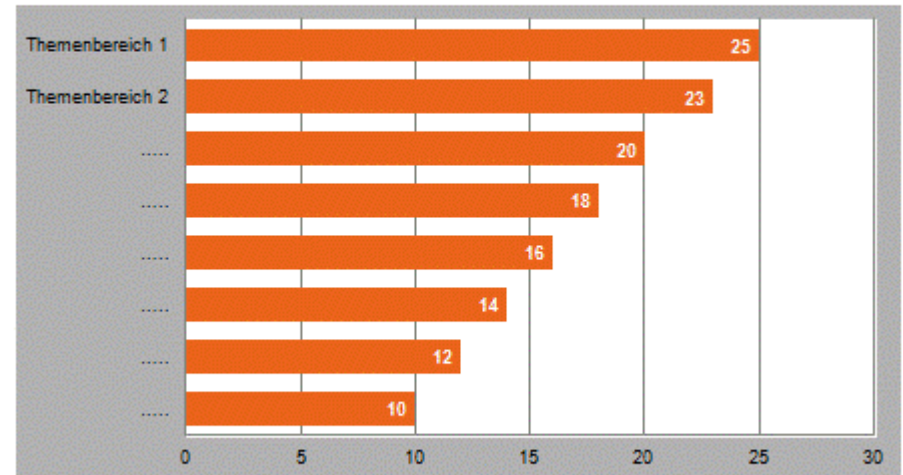
Key facts nach Themenbereichen

Cluster	
Innovation und Technik	Lorem ipsum do eirmod tempor i
Osteuropa	erat, sed diam v rebum. Stet clita
Marketing/Personal	dolores et ea re diipiscing elit, se magna aliquan
Kunden	At vero eos et j sea takimata sa
Geschäftserweiterung	nonumy eirmod ipsum dolor sit i
Währung	saerat, sed diam accusam dolore
Wettbewerb	takimata sancti usaerat, sed dia
Politik	abore et dolore duo dolores et e

Welches sind die wichtigen Marktt Themen?

Aktuelle Themen

Häufigkeit der Nennungen (Angaben in % der befragten Unternehmen)



Welche Herausforderungen bewegen die Branche?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Herausragende Marketingmaßnahmen

Maßnahmen

Heraus

Marketing Ranking der Unternehmen

Produkt-innovationen

- NaturLorem ipsum dolor sit amet, consetetur
- sadipscing elit, sed diam
- nonummy eirmod tempor
- invidunt ut labore et dolore
- magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At

Ve

- L
- a
- s
- n
- it
- n
- d

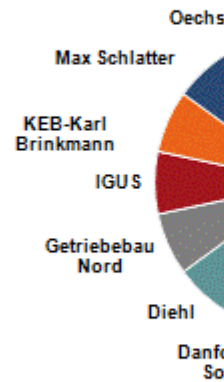
Anregungen für die



Mar

Welche Marketingaktivitäten punkten in der Branche?

Awareness Marketing-Mix (Anteile in %*)



*Anzahl Bewertungen = 170

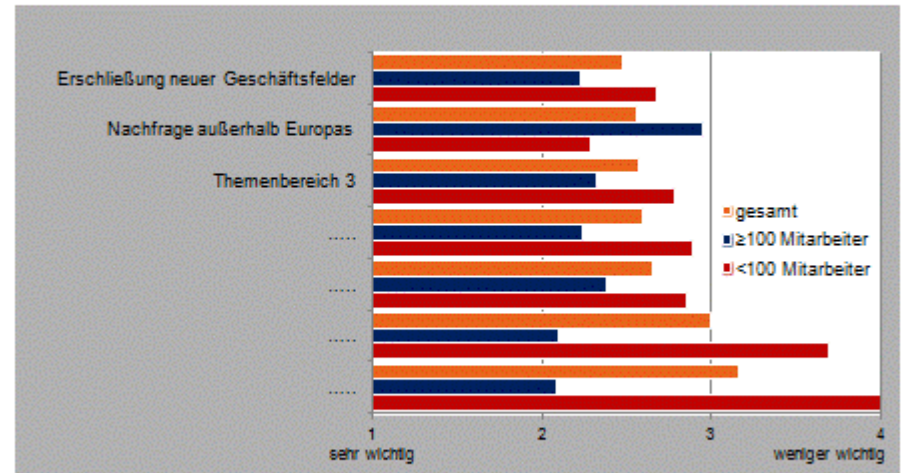
research tools

Mar

Welche strategischen Ziele werden verfolgt?

Marktt Themenranking

Wichtigkeit der Themen nach Unternehmensgröße (2)



Notenskala: 1 = sehr wichtig, 6 = völlig unwichtig



Marktt Themenradar Antriebstechnik

Exklusiver Medienpartner: antriebstechnik

Bestellformular

E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer:

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 580 EUR zzgl. MwSt. die Studie
Marktthemenradar Antriebstechnik 2015

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Unterschrift:

Datum/ Ort:

Kontakt

Ihre Ansprechpartner für diese Studie sind:

Rainer Dieringer



Diplom-Ökonom
Tel. +49 711 7359409, Mobil +49 173 2437 469
E-Mail: rainer.dieringer@research-tools.net

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten.