



# Studiensteckbrief Pharmamarktforschung in Deutschland

erarbeitet von:

planung & analyse, Frankfurt am Main, [www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
research tools, Esslingen am Neckar, [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

Juni 2011

# Informationen zur Studie (1)

Sie möchten wissen ...

- ... welche Zielgruppen von den Pharmaunternehmen häufig und welcher eher selten befragt werden?
- ... wo die Schwerpunkte der Befragungen im Pharmabereich liegen?
- ... welche Methoden hauptsächlich eingesetzt werden?
- ... wie viele Pharmamarktforschungs-Projekte die Unternehmen durchführen?
- ... welches Steigerungspotential die Unternehmen bei der Pharmamarktforschung sehen?
- ... mit welcher Art von Dienstleistern zusammengearbeitet wird?
- ... wie das letzte Pharmamarktforschungs-Projekt der Unternehmen aussah: Schwerpunkt, Zielgruppe und mit welcher Methode getestet wurde?
- ... welche Problemen man speziell in der Pharmabranche lösen muss?
- ... wie die zukünftige Entwicklung der Pharmamarktforschung von den Unternehmen gesehen wird?
- ... welche aktuellen Herausforderungen und Trends von den Unternehmen in der Pharmamarktforschung und in der Marktforschung allgemein gesehen werden?
  
- ... welche Institute Pharmamarktforschung mit welcher Spezialisierung anbieten?
- ... wie viele Projekte die Anbieter durchschnittlich pro Jahr realisieren?
- ... wie die Anbieter die Entwicklung der Pharmamarktforschung in Zukunft einschätzen?
- ... welche Trends und Herausforderungen die Anbieter beim Thema Pharmamarktforschung sehen?

Die 128 Seiten umfassende Studie kostet 500 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Informationen zur Studie (2)

## **Für diese Studie wurden 28 Unternehmen aus der Pharmabranche in Deutschland zu folgenden Punkten befragt:**

- Hauptzielgruppen, die im Pharmabereich befragt werden.
- Themen der Befragungen und die damit verbundenen Methodenschwerpunkte der Projekte.
- Eigenschaften die bei der Wahl des Anbieters für Pharmamarktforschung eine Rolle spielen.
- Probleme und Schwierigkeiten die mit der Pharmamarktforschung verbunden sind.
- Trends und zukünftige Herausforderungen der Pharmamarktforschung.
- Welche Entwicklungen im Pharmabereich werden ausgehend vom aktuellen Stand gesehen.

## **Für diese Studie wurden 39 deutschsprachige Anbieter von Pharmamarktforschung zu folgenden Punkten befragt:**

- Schwerpunkte der Pharmamarktforschung aus Anbietersicht.
- Probleme und Herausforderungen in der Pharmamarktforschung.
- Anzahl der durchgeführten Pharmamarktforschungs-Projekte und Steigerungspotential
- Einschätzungen zu Trends und zur Entwicklung der Pharmamarktforschung.
  
- Aus den letzten abgeschlossenen Pharmamarktforschungs-Projekten werden 21 aktuelle Musterprojekte der Anbieter dargestellt.
- Ausführliche Anbieterprofile von 43 Firmen runden die Anbieterseite ab.

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| ➤ Inhalt   | 2   |
| ➤ Management Summary                               | 3   |
| ➤ Forschungsdesign                                 | 8   |
| ➤ Einleitung                                       | 13  |
| ➤ Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht         | 16  |
| ➤ Themen, Zielgruppen, Methoden und Einschätzungen | 17  |
| ➤ Die Zusammenarbeit mit Anbietern                 | 32  |
| ➤ Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte          | 40  |
| ➤ Pharmamarktforschung aus Anbietersicht           | 52  |
| ➤ Trends und Aussichten                            | 53  |
| ➤ Projektbeispiele                                 | 64  |
| ➤ Anbieterübersicht und Anbieterprofile            | 74  |
| ➤ Literatur  | 122 |
| ➤ Kontakt  | 126 |

# Beispielseiten (1)

## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte

### Art der letzten Marktforschungs-Studie

National  
56%



Etwas mehr als die Hälfte der Studien ist Deutschland meist mit vert...

War diese Studie eine nationale oder internationale Studie?

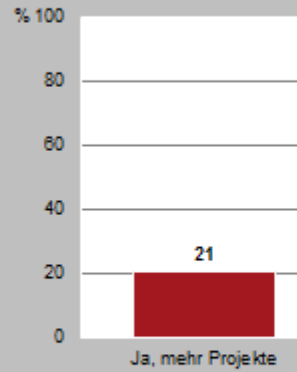
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharmam...



## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Themen, Zielgruppen, Methoden und Einschätzungen

### Entwicklung der Anzahl der durchgeführten Projekte



Nur 21% der befragten Unternehmen durchgeführt als im Jahr 2009, 63% g...  
Haben Sie in 2010 mehr Marktforschungs-Studien durchgeführt als im Jahr 2009?

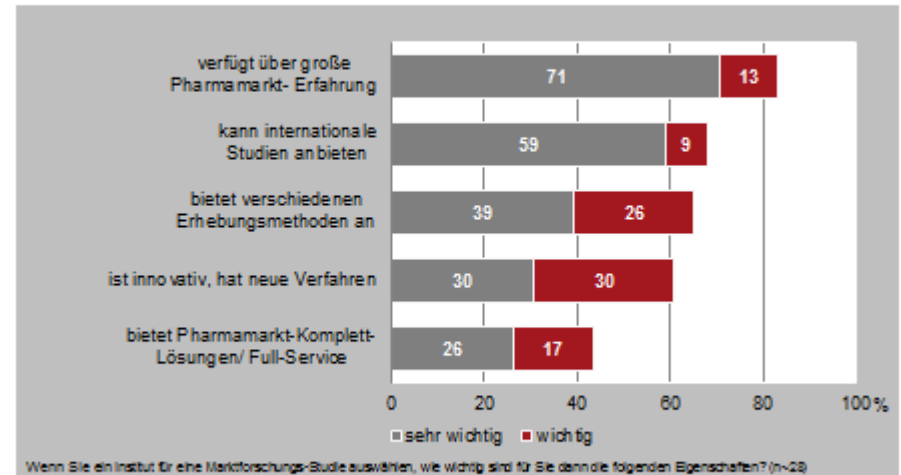
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharma...



## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Die Zusammenarbeit mit Anbietern

### Eigenschaften sortiert nach Wichtigkeit (Top Two Boxes)



Wenn Sie ein Institut für eine Marktforschungs-Studie auswählen, wie wichtig sind für Sie denn die folgenden Eigenschaften? (n=28)

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharmamarktforschung



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Beispielseiten (2)

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

### Aktuelle Herausforderungen der Pharmamarktforschung

- Sich ständig ändernde gesetzliche Rahmenbedingungen, Komplexität des Gesundheitssystems, Umsetzung der neuen Anforderungen
- Budgetkürzung, Kosten, Zeitdruck, verstärkter Wettbewerb (7)
- Komplexität der Themen, Themen w immer komplexere Erhebungs- und
- Nutzung und Integration des Social 1 der Zielgruppe im Social Web, Teilh
- Online-Studien werden in den Vordr im Social Network, neue Erhebungs
- Valide Forschung auch in internatio
- Der Entscheidungs- und Einflussber Entscheidungs-kompetenzen (3)
- Ausreichend offene und kompetente

Wird Ihrer Meinung nach die Anzahl von Pharmam

Quelle: Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Phar

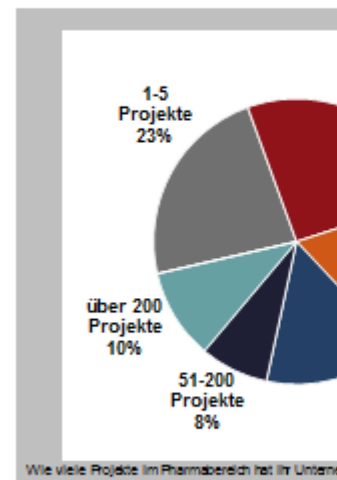


Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

### Anzahl der im Jahre 2010 durchgeführten Projekte



Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Pharmamar

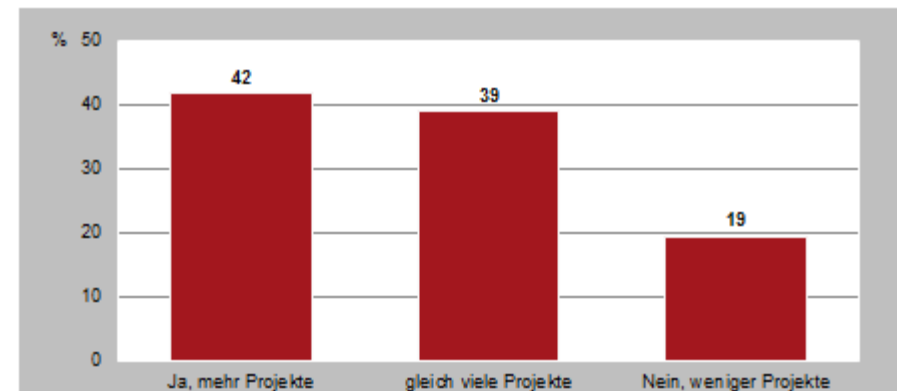


Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Trends und Aussichten

### Trends: Anstieg der Anzahl der durchgeführten Projekte



42% der befragten Anbieter haben in 2010 mehr Projekte zum Thema Pharmamarktforschung durchgeführt als im Jahr 2009, 39% gleich viele.

Haben Sie in 2010 mehr, weniger oder gleich viele Projekte zum Thema Pharmamarktforschung durchgeführt als in 2009? (n=39)

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Pharmamarktforschung



Studie Pharmamarktforschung in Deutschland

Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Beispielseiten (3)

## Pharmamarktforschung aus Nachfragersicht

Konkrete Pharmamarktforschungs-Projekte

### Projektbeispiele – Arzneimittel, ethisch

|                  |   |
|------------------|---|
| Thema:           | Arzneimittel, ethisch   |
| Zielgruppe:      | niedergelassene<br>Kliniker: Ne<br>Psychiatrie, G<br>Hausärzte (A)                      |
| Anlass:          | Überarbeitung<br>Werbekampagi   |
| Art:             | Neues Projekt   |
| Methode:         | qualitative Ein<br>raktionen mit A<br>Studio, Key V<br>kreativ-projekt<br>Methodik-Elem |
| Region:          | International:  |
| Interviewanzahl: | 24  |
| Gesamtkosten:    | 20 - 50 T€  |

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharam



Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Projektbeispiele

### Usability-Tests mit Patienten

| Thema/ Zielsetzung                             | Test von   | Usability Test nach | Summary: Usability |
|--|--|---------------------|--------------------|
| Anlass   | Tastenkombi<br>Blutmess  |                     |                    |
| Befragte Zielgruppe                            | Facilität eines<br>messgerätes<br>der Bedienun<br>Nutzerbedürfn      |                     |                    |
| Eingesetzte Methode                            | Diabetiker   |                     |                    |
| Auftraggeber: Branche/<br>Organisationseinheit | Usability-Test<br>subjektiver Ui<br>und objektiver<br>Bedienleistung |                     |                    |
| Projektkosten                                  | Pharmatech   |                     |                    |
|  | 20 - 50 T€   |                     |                    |

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Pharam



Studie

## Pharmamarktforschung aus Anbietersicht

Anbieterübersicht und Anbieterprofile



### Kontakt- und Firmendaten:

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Firma:                    | KantarHealth / research tools   |
| Ansprechpartner / Email:  | Uwe Matzner<br><a href="mailto:uwe.matzner@research-tools.net">uwe.matzner@research-tools.net</a> |
| Homepage:                 | <a href="http://www.kantarhealth.com">www.kantarhealth.com</a>                                    |
| Firmentyp:                | Feldserviceinstitut   |
| gegründet:                | K.A.  |
| Mitarbeiter:              | K.A.  |
| Verbandsmitgliedschaften: | BVM, ADM,<br>ESOMAR   |

### Erfahrung in der Pharmamarktforschung:

|   |   |
|---|---|
| Arzneimittel:   |   |
| Branchenerfahrungen: RX, OTC etc.                           | Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Mafoinstitute |
| Medizinische Geräte (Investitionsgüter):                    |   |
| Branchenerfahrungen: Diagnose- und Operationsgeräte etc.    | Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Mafoinstitute |
| Sonstiger Pharmabedarf / kleine Instrumente etc.:           |   |
| Branchenerfahrungen: Med. Hilfsmittel, Meinungsbildner etc. | Referenzen: viele verschiedene Hersteller und Mafoinstitute |

### Stärken in der Pharmamarktforschung

|   |  |
|---|--|
| Welche Zielgruppen befragen Sie? (z.B. Experten, Ärzte, Multiplikatoren, Patienten) | zahlreiche Ärzteschichten, Patienten, Apotheker, Klinikpersonal, Krankenkassen |
| spezielle / eigene Produkte oder Methoden (Analyse-Verfahren, Software etc.)        | Online-Panel Ärzte und Patienten; Rekrutierung, Programmierung, Feldarbeit     |
| USP im Thema Pharmamarktforschung / spezielle / eigene Produkte oder Methoden       | Ärzte und Patienten in zahlreichen Ländern; online-Rekrutierung                |
| Sonstiges:  | K.A.   |

110

Studie Pharmamarktforschung in Deutschland



Anmerkung: Die Charts enthalten teilweise fiktive Zahlen

# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 - 55090384**

**Auftragnehmer:**

(stellvertretend für die Herausgeber planung&analyse, research tools)

research tools

Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Marktforscher BVM

Martinstraße 42-44

73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir die Studie Pharmamarktforschung in Deutschland zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt.

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Position/Funktion:

---

E-Mail:

---

Unterschrift:

---

Datum/Ort:

---



# Kontakt

Dr. Gwen Kaufmann  
Chefredakteurin  
planung & analyse

Telefon: +49 (0) 69-7595-2019

Fax: +49 (0) 69-7595-2017

E-Mail: [gwen.kaufmann@planung-analyse.de](mailto:gwen.kaufmann@planung-analyse.de)

Deutscher Fachverlag GmbH  
Mainzer Landstrasse 251  
60326 Frankfurt am Main  
[www.planung-analyse.de](http://www.planung-analyse.de)  
[www.dfv.de](http://www.dfv.de)

**planung & analyse** ist die renommierte  
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und  
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner  
Inhaber/Geschäftsführer, Marktforscher BVM  
Lehrbeauftragter für Markt- und Trendforschung

Telefon: +49 (0)711 55090381

Fax: +49 (0)711 55090384

E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Martinstraße 42-44  
73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**research tools** ist der Spezialist für  
Marktforschungsinstrumente. Innovative Tools,  
Konzeption, Optimierung, Vermarktung.