



Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Buchhandel 2015**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2015



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Buchhandel 2015

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- In der Analysekatgorie Suchtreffer finden sich unter den Top 10 fünf Online-Shops von Verlagen.
- Unter den Top 100 finden sich acht Herausgeber für Reiseliteratur und sieben Allroundversender.
- Acht der Top 10 Anbieter für Bücher präsentieren sich in mindestens drei der vier eVisibility-Felder.
- Innerhalb der Top 10 zeigt der Shop von thalia.de eine besonders starke Onlinepräsenz durch Suchanzeigen. Hingegen ist der Shop von buecher.de in drei der vier Visibility-Bereiche stark vertreten.
- Sechs der Top 10 Unternehmen sind Fachversender für Bücher. Zwei weitere Anbieter decken speziell die Bereiche ebook und Hörbuch ab.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Bücher,
Gesamtränge für weitere 234 E-Shops

mit der höchsten **eVisibility**

in **vier Online-Kategorien** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen komprimiert auf **36 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

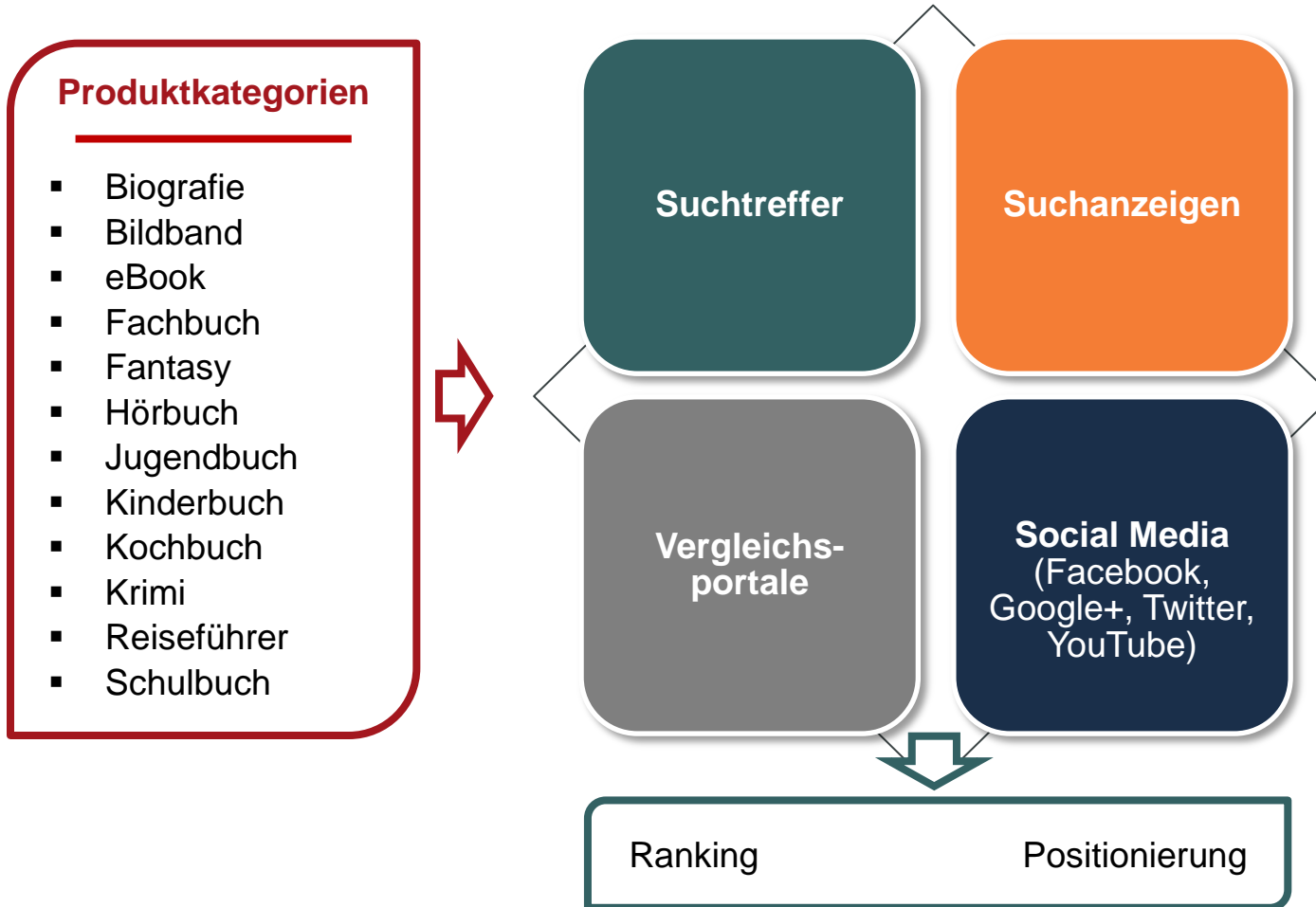
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: umfassender Wettbewerbsüberblick,
Analyse der Sichtbarkeit im Internet

untersuchte Online- Buchhändler:

- ...
- buch.de
- buch24.de
- buchhandel. de
- ...
- jokers.de
- jollybooks.de
- jumboverlag.de
- junius-verlag.de
- kinderbuch.eu
- kinderbuchladen.ch
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **36 Seiten umfassende Studie kostet 280 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet. Insgesamt 108 Top 10-Rankings werden zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2015 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	6
➤ eVisibility-Rankings	9
▪ Suchtreffer	10
▪ Suchanzeigen	12
▪ Vergleichsportale	14
▪ Social Media	16
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	18
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	29
➤ eVisibility-Positionierung	32
➤ Kontakt	35



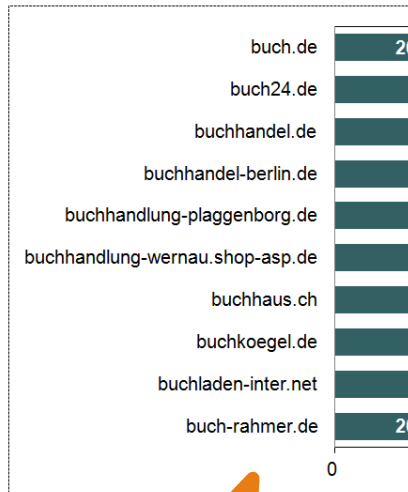
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Top 10 Suchtreffer (Angaben in Punkten)



eVisibility-Rankings

Vergleichsportale

Ranking Vergleichsportale (Top 30)

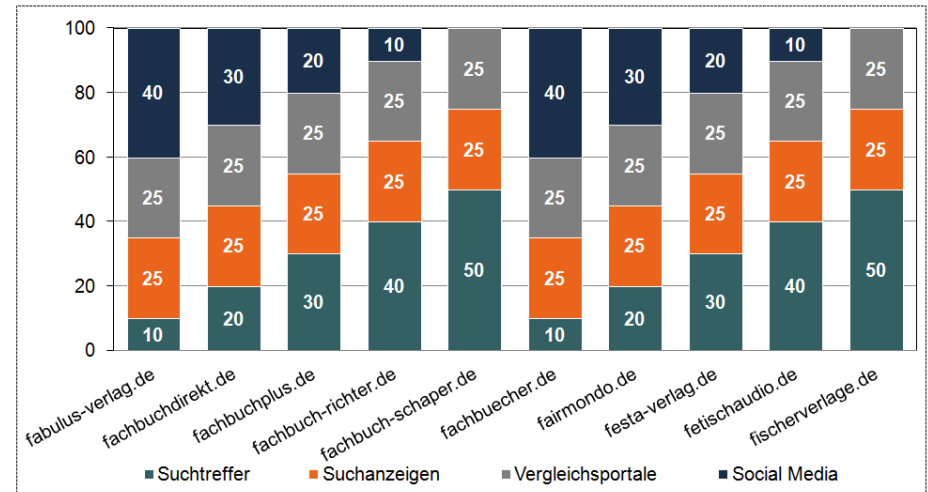
Rang	eShop	Punkte
1	ddr-museum.de	13
2	der-audio-verlag.de	7
3	derclub.de	7
4	derkinderbuchladen.com	7
5	der-kochbaer.de	6
6	der-märchenkönig.de	5
7	deubner-verlag.de	3
7	dfv-fachbuch.de	3
9	diplomica-verlag.de	3
10	dirkschmidt.com	1
10	dodax.de	1
12	droemer-knauer.de	1
12	dryas-verlag.de	1
14	dtv.de	1
15	dumontreise.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Top 10 eVisibility gesamt (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

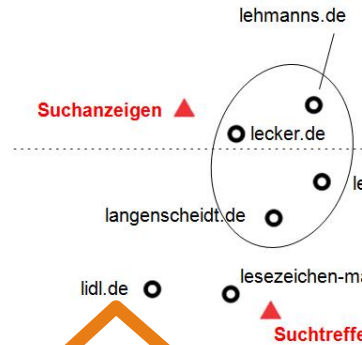
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Pkt.
1	hessen-shop.com	114,3
2	hinstorff.de	77,3
3	hitmeister.de	114,3
4	hoebu.de	94,3
5	hoerbuch.de	31,3
6	hoerbuch-hamburg.de	41,3
7	hoerbuch-markt.de	31,3
8	hoerbuchnetz.de	11,3
9	hoer-erotik.de	41,3
10	hoerspiel.de	11,3
11	holzmann-medienshop.de	11,3
12	home24.de	31,3
13	hood.de	21,3
14	hossidesign.net	11,3
15	hugendubel.de	31,3

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Shops in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichsportale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kinderbuch.eu	115,9	1	11,4	30	135,3	1	60,6	1	323,2
2	kinderbuchladen.ch	77,3	4	102,3	1	74,0	3	19,6	4	273,2
3	kinderbuechershop.de	111,4	2	84,1	2	34,7	8	42,7	2	272,8
4	klartext-verlag.de	95,5	3	52,3	3	70,5	4	9,4	24	227,6
5	kleintierverlag.de	36,4	8	6,8	42	76,3	2	33,3	3	152,8
6	klett-cotta.de	45,5	5	36,4	6	65,9	5	0,0	134	147,7
7	knesebeck-verlag.de	31,8	10	20,5	15	34,7	7	6,0	62	92,9
8	kobobooks.com	0,0	48	22,7	10	53,2	6	4,3	90	80,2
9	kochbuechershop.de	45,5	6	22,7	10	11,6	19	0,0	134	79,7
10	kochform.de	2,3	42	18,2	18	31,2	9	15,4	11	67,0

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Babybedarf 2015

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 280 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Buchhandel 2015.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Onlinemarketingstudien:

- Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015
- Studie eVisibility Babybedarf 2015
- E-Shop-Analyse Schmuckmarken 2015
- E-Shop-Analyse Motorradzubehör 2015
- E-Shop-Analyse Schuhmarken 2015
- E-Shop-Analyse Flüge 2015
- Vergleichsportalmarketing Telekommunikation 2015
- E-Shop-Analyse Heimwerkerbedarf 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der letzten vier Jahre sind folgende Studien zu Onlinemarketingthemen erschienen:

- 2 Studien eVisibility
- 5 Studien Vergleichsportalmarketing
- 25 E-Shop-Analysen
- 24 Social Media-Studien