



Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Fotografiebedarf 2015**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2015



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fotografiebedarf 2015

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Die Ergebnisse der Kategorien Suchtreffer und Suchanzeigen enthalten fünf Unternehmen, die in beiden Kategorien zu den Top 10 gehören.
- Unter den Top 10 finden sich lediglich zwei Hersteller, drei Allroundversender und mehr als zehn Technik-E-Shops.
- Acht der Top 10 Anbieter für Fotografiebedarf präsentieren sich durchgehend in mindestens drei der vier eVisibility-Felder. Einzig der Bereich Social Media wird von allen Top 10 Anbietern genutzt.
- Innerhalb der Top 10 zeigt der Shop von digitalcamera.de eine überaus starke Präsenz ausschließlich im Bereich Social Media. Hingegen ist der Shop von enjoyyourcamera.de in drei der vier Visibility-Bereiche stark vertreten.
- Vier der Top 10 Unternehmen sind Fachanbieter für Fotografiebedarf. Die sechs weiteren Anbieter sind Shoppingportale, Versandhändler oder Onlineshops mit breitem Branchensortiment.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 E-Shops** für Fotografiebedarf,  
Gesamtränge für insgesamt 191 E-Shops

mit der höchsten **eVisibility**

in **vier Online-Kategorien**

alle Informationen komprimiert auf **35 PowerPoint-Seiten**

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

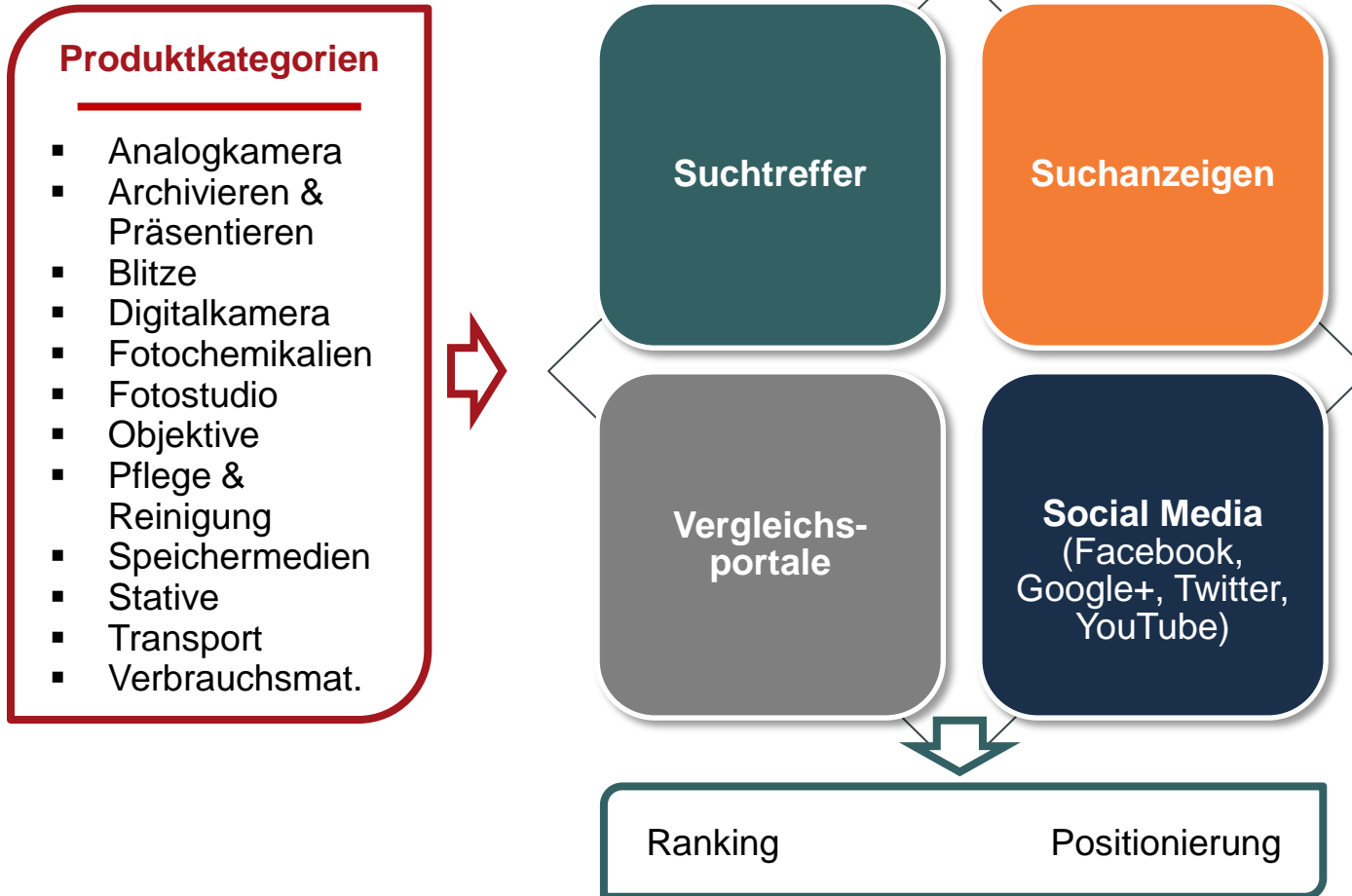
**Nutzen:** umfassender Wettbewerbsüberblick,  
Analyse der Sichtbarkeit im Internet

## Untersuchte Anbieter für Fotografiebedarf:

- ...
- ebay.de
- enjoyyourcamera.com
- euronics.de
- ...
- panasonic.com
- photo-lang.de
- photo-planet.de
- photoqueen.de
- photoshop.at
- porst24.de
- ...



## Konzeption:



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **35 Seiten umfassende Studie kostet 280 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2015 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	6
➤ eVisibility-Rankings	9
▪ Suchtreffer	10
▪ Suchanzeigen	12
▪ Vergleichsportale	14
▪ Social Media	16
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	18
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	29
➤ eVisibility-Positionierung	31
➤ Kontakt	34



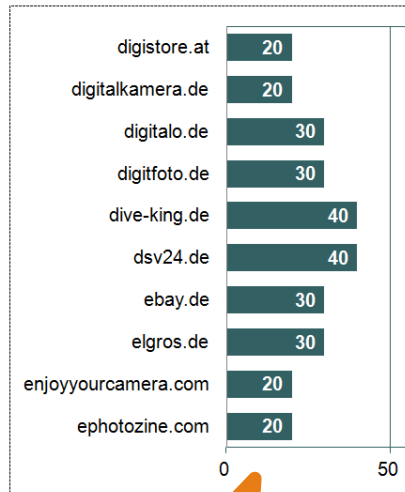
# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



### eVisibility-Rankings

Vergleichsportale

Ranking Vergleichsportale (Top 30)

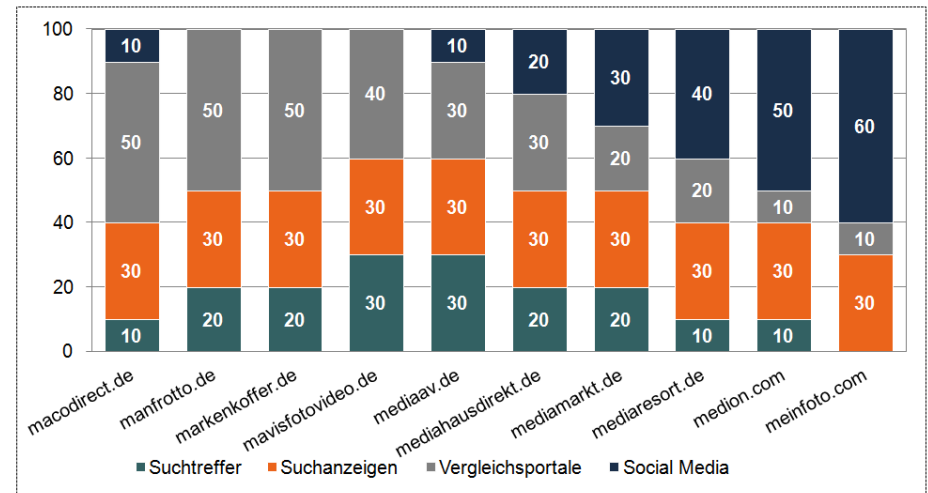
Rang	eShop	Punkte
1	fotoimpex.de	22
2	fotokoch.de	13
3	foto-koester.de	2
4	foto-leistenschneider.de	2
5	fotomedia.ch	2
5	foto-morgen.de	2
7	foto-mueller.at	2
8	foto-sandor.de	1
8	foto-video-sauter.de	1
10	foto-walser.de	1
10	foto-werkstatt-mainz.de	1
10	getgoods.de	1
13	globetrotter.de	1
14	green-clean-shop.at	1
14	gress-druck.net	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Pkt.
1	mikrosat.de	16
2	millionstore.com	9
3	mindfactory.de	3
4	mix-computer.de	2
5	modulor.de	3
6	monimega.com	1
7	monochrom.com	1
8	mytoolstore.de	1
9	navitracks.de	3
10	neckermann.de	2
11	nordfoto.de	2
12	notebooksbilliger.de	1
13	oberwerth.com	2
14	one-telecom.de	1
15	optical-systems.com	2

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie performen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	studiobedarf24.de	161,8	1	173,0	1	223,7	1	196,9	1	755,3
2	supra-electronics.com	95,5	2	136,9	2	130,9	2	123,4	2	486,8
3	svh24.de	32,4	5	52,3	3	0,0	71	75,0	3	159,6
4	tageslichtlampen24.de	23,1	8	46,8	4	21,3	5	1,6	48	92,8
5	tauchversand.com	33,9	4	32,4	6	11,2	21	14,1	18	91,6
6	tectake.de	15,4	13	14,4	19	26,8	4	7,8	39	64,5
7	tecversand.de	12,3	18	21,6	9	0,0	71	26,6	6	60,5
8	telefon.de	0,0	79	0,0	53	0,0	71	57,8	4	57,8
9	teleskop-express.de	38,5	3	0,0	53	0,0	71	15,6	9	54,1
10	tomtom.com	20,0	10	0,0	53	11,2	21	21,9	8	53,1

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

### research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015



# Bestellformular

**FAX: +49 (0)711 – 55090384**

**Auftragnehmer:**

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 280 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015.**

**Auftraggeber:**

Firma:

---

Ansprechpartner:

---

E-Mail:

---

Position/Funktion:

---

Datum, Ort, Unterschrift:

---



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Fotografiebedarf 2015

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt erschienene Onlinemarketingstudien:

- Studie eVisibility Babybedarf 2015
- E-Shop-Analyse Schmuckmarken 2015
- E-Shop-Analyse Motorradzubehör 2015
- E-Shop-Analyse Schuhmarken 2015
- E-Shop-Analyse Flüge 2015
- Vergleichsportalmarketing Telekommunikation 2015
- E-Shop-Analyse Heimwerkerbedarf 2015
- E-Shop-Analyse Möbel 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der letzten vier Jahre sind folgende Studien zu Onlinemarketingthemen erschienen:

- 1 Studie eVisibility
- 5 Studien Vergleichsportalmarketing
- 22 E-Shop-Analysen
- 24 Social Media-Studien