



Studiensteckbrief
Studie Finanzmarktforschung
in Deutschland

erarbeitet von:
planung & analyse, Frankfurt am Main, www.planung-analyse.de
research tools, Esslingen am Neckar, www.research-tools.net

November 2015

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Der häufigste Anlass für ein Finanzmarktforschungs-Projekt ist die Messung der Kundenzufriedenheit, gefolgt von Markenstärke und Bekanntheitsgrad.
- Über die Hälfte der befragten Unternehmen baute die Aktivitäten im Bereich Finanzmarktforschung im vergangenen Jahr aus. 39 Prozent hielten das Aktivitätsniveau.
- Während die Unternehmen die Herausforderungen hauptsächlich in den Bereichen Digitalisierung und Aktualisierung der Befragungstools sehen, sehen sich die Institute zunächst mit Kosten- und Vertrauensfragen konfrontiert.
- Über die Hälfte der Unternehmen beauftragt externe Dienstleister. Eine gute Erfahrung mit diesem Institut und das entsprechende Know-how des Anbieters ist dabei vorrangig. Häufig wird ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis als Grund für die Wahl des Anbieters genannt.
- Als Erfolgsfaktoren eines Marktforschungsprojekts sehen die Unternehmen eine hohe Ergebnisqualität und ein kontinuierlich internes Engagement.
- In 42 Prozent der Finanzmarktforschungsprojekte beliefen sich die Gesamtkosten auf bis zu 20.000 Euro.

Informationen zur Studie

Wichtigste USPs:

Befragung von **60 Unternehmen** aus **unterschiedlichen Branchen**

Befragung von **32 Verantwortlichen** aus **Marktforschungsinstituten**

Skizzierung von **zehn Musterprojekten**

alle Informationen gebündelt auf **103 Seiten**

als PDF- Datei **kurzfristig** verfügbar

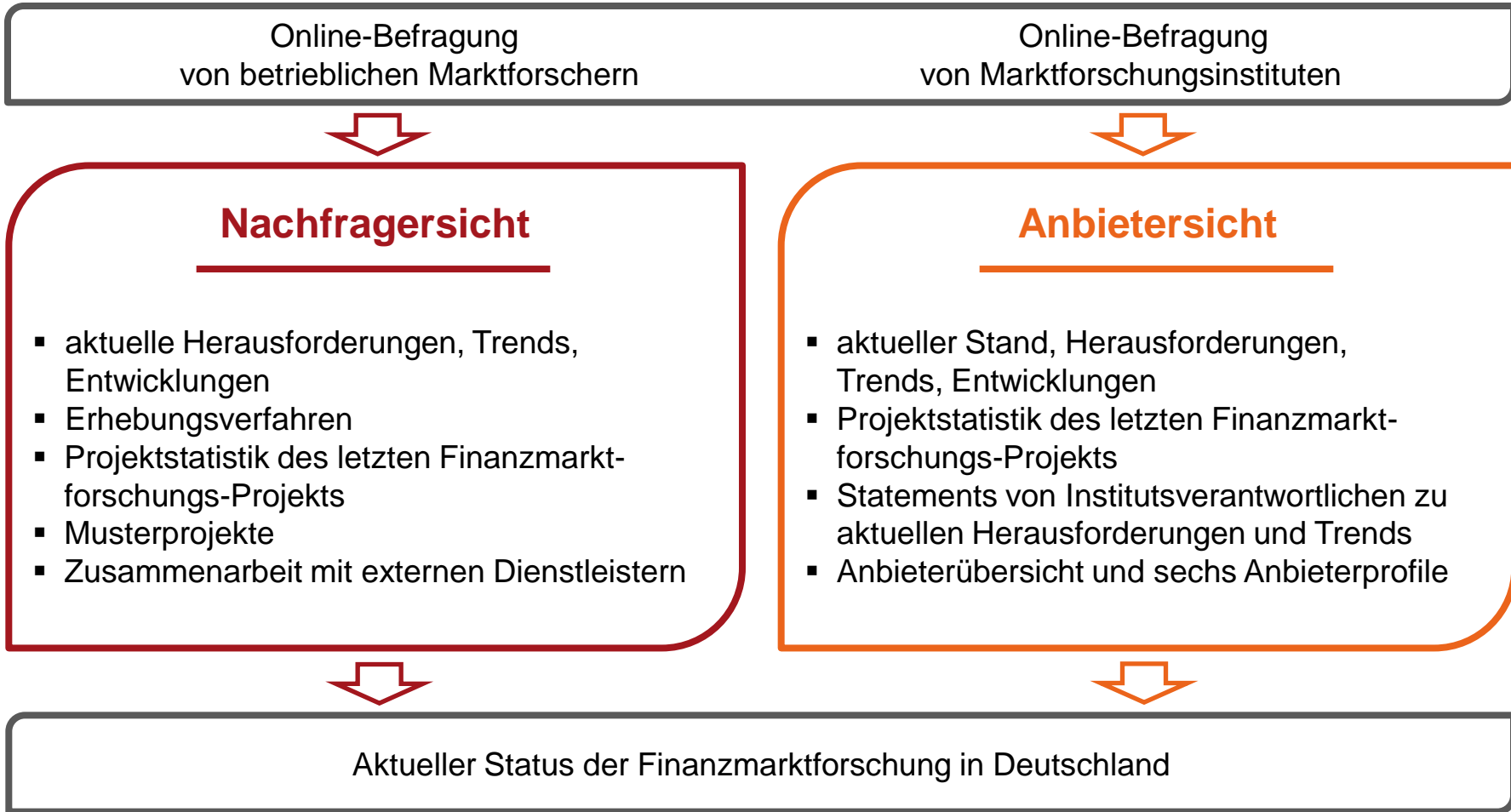
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: breite Status- und Anbieteranalyse bietet Vergleichsmöglichkeiten und Impulse

Inhalte:

- Aktueller Stand, Trends, Entwicklungen
- Erhebungsverfahren
- Projektstatistik
- Statements der Institutsverantwortlichen
- Anbieterübersicht, Anbieterprofile
- weiterführende Literatur

Informationen zur Studie



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- in welchem Umfang und in welcher Form wird Finanzmarktforschung betrieben?
- welche Verfahren und Methoden werden eingesetzt?
- wie sieht die Umsetzung konkret aus?
- mit welchen externen Dienstleistern arbeiten die Unternehmen zusammen?
- wie sehen diese Projekte aus?
- welche aktuellen Herausforderungen und Trends werden von Nachfragern und Anbietern gesehen?
- wie wird die zukünftige Entwicklung der Finanzmarktforschung eingeschätzt?

Die **103 Seiten umfassende Studie kostet 500 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

Online-Befragung von Marktforschungsverantwortlichen in 60 Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Zur Befragung der Anbieter wurden 32 Online-Interviews mit Institutsverantwortlichen geführt. Sechs Institutsprofile sowie fünf Statements von Institutsverantwortlichen zu aktuellen Trends und Herausforderungen machen die Studie zu einem Arbeitsmittel für das Thema Finanzmarktforschung.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	4
➤ Forschungsdesign	10
➤ Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht	
▪ Aktuelle Herausforderungen, Trends und Entwicklungen	24
Anzahl der im Jahre 2014 durchgeführten Finanzmarktforschungs-Projekte, Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Finanzmarktforschung, Zukünftige Entwicklung der Projekt-Anzahl im Bereich Finanzmarktforschung, Wichtigkeit von Finanzprodukten in der Zukunft, Aktuelle Trends und Herausforderungen im Bereich Finanzmarktforschung	
▪ Erhebungsverfahren und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern	30
In 2014 verwendete Erhebungsverfahren, Häufigkeit der Befragung unterschiedlicher Zielgruppen, Erfolgskriterien und -indikatoren eines Marktforschungs-Projekts, Art des Dienstleisters mit dem zusammengearbeitet wird, Namentliche Bekanntheit von Finanzmarktforschungs-Anbietern, Bekanntheit von Finanzmarktforschungs-Anbietern	
▪ Projektstatistik und Musterprojekte	39
Thema des letzten Finanzmarktforschung-Projekts, Zielsetzung/ Anlass, Befragte Zielgruppe, Art des letzten Finanzmarktforschung-Projekts, Verwendete Erhebungsverfahren, Zuordnung Marketing-Bereiche zu möglichen Projekt-Anlässen, Zuordnung Projekt-Anlässe zu entsprechenden Marketing-Bereichen, Beauftragung eines externen Dienstleisters, Gründe für die Wahl des Anbieters, Erfolgsfaktoren, Musterprojekte Finanzmarktforschung	

Inhaltsverzeichnis

➤ Finanzmarktforschung aus Anbietersicht	
▪ Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends	60
Angebot von Finanzmarktforschung, Anzahl der in 2014 durchgeführten Finanzmarktforschungs-Projekte, Art der Kunden, In 2014 verwendete Erhebungsverfahren, Aktuelle Trends und Herausforderungen, Finanz-Produkte im Trend, Entwicklung der Anzahl der Finanzmarktforschungs-Projekte, Einschätzung zur zukünftigen Entwicklung der Projekte im Bereich Finanzmarktforschung, Zukünftige Entwicklung unterschiedlicher Marktforschungsthemen im Vergleich	
▪ Statements der Institutsverantwortlichen zu aktuellen Herausforderungen und Trends	71
5 Institutsmanager skizzieren aktuelle Aspekte der Finanzmarktforschung	
▪ Projektstatistik Finanzmarktforschung: Thema, Art, Erhebungsverfahren, etc.	74
Thema des letzten Finanzmarktforschungs-Projekts, Zielsetzung/ Anlass des letzten Finanzmarktforschungs-Projekts, Art des letzten Finanzmarktforschungs-Projekts, Projektart des letzten Finanzmarktforschungs-Projekts, verwendetes Erhebungsverfahren beim letzten Projekt, Verantwortliche Abteilung beim letzten Finanzmarktforschungs-Projekt, Abteilung/ Bereich des verantwortlichen Ansprechpartners im Kundenunternehmen, Gesamtkosten des letzten Finanzmarktforschungs-Projekts	
▪ Ausgewählte letzte Projekte der Anbieter	84
Musterprojekte Finanzmarktforschung	
▪ Anbieterübersicht und Anbieterprofile	90
Anbieterprofile von 6 Anbietern von Leistungen im Thema Finanzmarktforschung	
➤ Literatur	98
➤ Kontakt	102

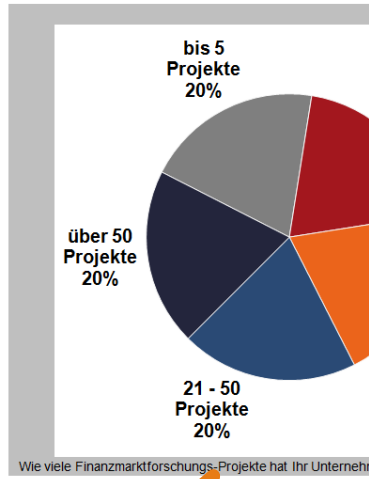
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht

Aktuelle Herausforderungen, Trends und Entwicklungen

Anzahl der im Jahre 2014 durchgeführten



Wie viele Finanzmarktforschungs-Projekte hat Ihr Unternehmen?

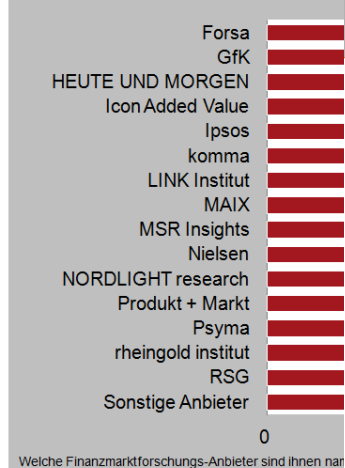
Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

planung & analyse

Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht

Erhebungsverfahren und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Namentliche Bekanntheit von Finanzmarktforschungs-Anbietern



Welche Finanzmarktforschungs-Anbieter sind Ihnen bekannt?

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

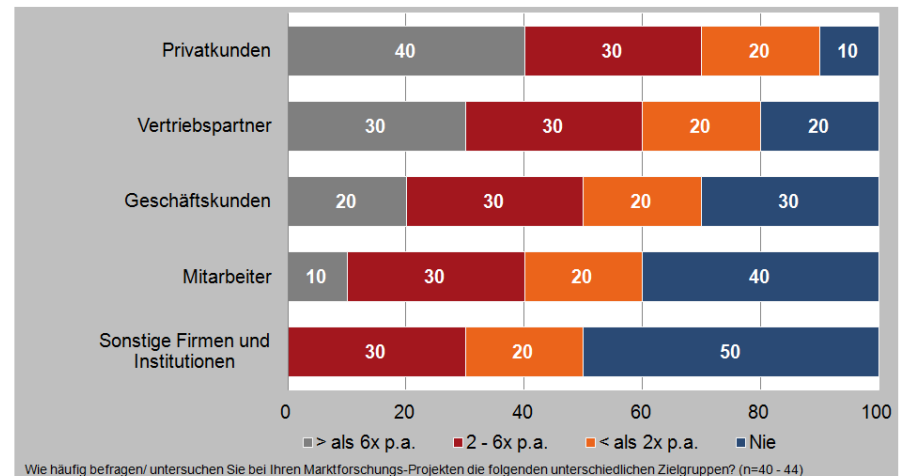
Studie Finanzmarktforschung in Deutschland

Mit welcher Häufigkeit werden die unterschiedlichen Zielgruppen befragt?

Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht

Erhebungsverfahren und Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Häufigkeit der Befragung unterschiedlicher Zielgruppen (Angaben in %)



Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

planung & analyse

Studie Finanzmarktforschung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Anzahl an Projekten werden pro Jahr durchgeführt?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht

Projektstatistik und Musterprojekte

Verwendete Erhebungsverfahren beim letzten Marktforschungs-Projekt (Angaben in %)

- Quantitativ: Face-to-Face-Befragung
- Quantitativ: Mobile-Befragung
- Quantitativ: Online-Befragung
- Quantitativ: Schriftliche Befragung
- Quantitativ: Telefonische Befragung
- Sekundärforschung: Eigene Recherchen
- Sekundärforschung: Eingekaufte Recherchen
- Qualitativ: Focusgroups/ Workshops
- Qualitativ: Tiefeninterviews/ Leitfadengespräche
- Sonstiges: Big Data-Analysen
- Sonstiges: Mystery Shopping
- Sonstiges: Social Media Research

Welche der folgenden Erhebungsverfahren kamen bei dieser

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

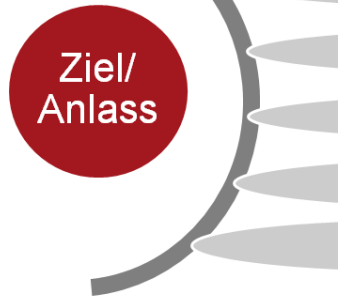
planung & analyse

Welche Erhebungsmethoden favorisieren die befragten Unternehmen?

Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht

Projektstatistik und Musterprojekte

Zielsetzung/ Anlass des letzten Finanzmarktforschungs-Projekts



Mit welcher Zielsetzung/ aus welchem Anlass wurde dieses Projekt durchgeführt? (n=31, MFN)

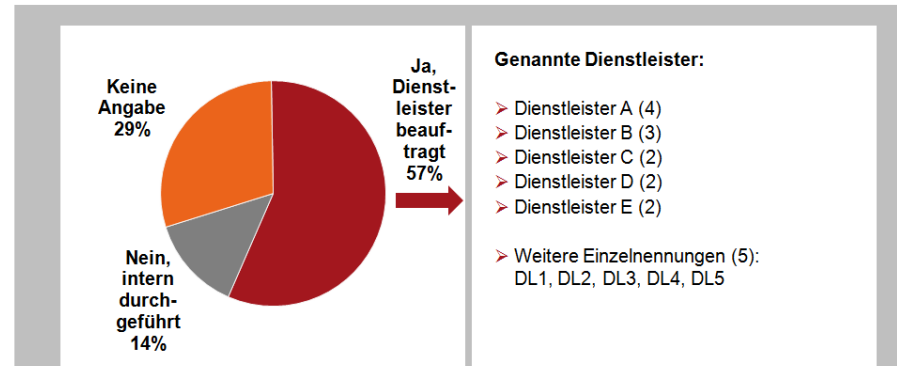
Finanzmarktforschung
Studie F

Mit welchen Dienstleistern arbeiten die Unternehmen zusammen?

Finanzmarktforschung aus Nachfragersicht

Projektstatistik und Musterprojekte

Beauftragung eines externen Dienstleisters



57% der befragten Unternehmen haben bei diesem letzten Marktforschungs-Projekt im Bereich Finanzmarktforschung einen externen Dienstleister beauftragt, 14% haben das Projekt ausschließlich intern durchgeführt.

Haben Sie für dieses letzte Marktforschungs-Projekt einen externen Dienstleister beauftragt? Wenn Ja, bitte Namen angeben (n=44/18)

Quelle: Nachfrager-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

planung & analyse

Studie Finanzmarktforschung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

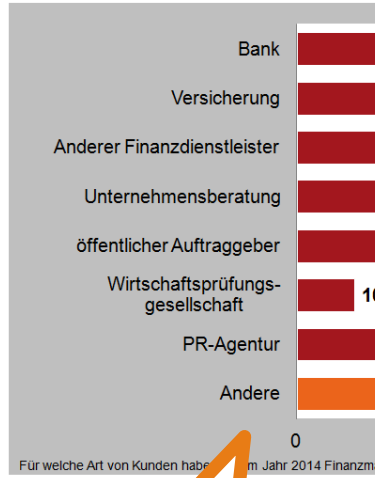
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Finanzmarktforschung aus Anbietersicht

Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends

Art der Kunden (Angaben in %)



Für welche Art von Kunden haben Sie im Jahr 2014 Finanzmarktfor...

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

planung & analyse

Für welche Art von Kunden wurden Projekte durchgeführt?

Finanzmarktforschung aus Anbietersicht

Ausgewählte letzte Projekte der Anbieter

Musterprojekte Finanzmarktforschung

Projekt-Beschreibung:	Optimierung
Thema:	Produktübergre...
Zielgruppe:	Kunden
Erhebung/ Methode:	Online-Befragung Telefonische Be...
Art des Projekts:	Neues Projekt National durchg...
Gesamtkosten:	X0 – X0 T€
Abteilung im Institut:	Cati-Studio
Abteilung Kundenunternehmen:	Cati-Studio

zum Thema Finanzmarktforschung

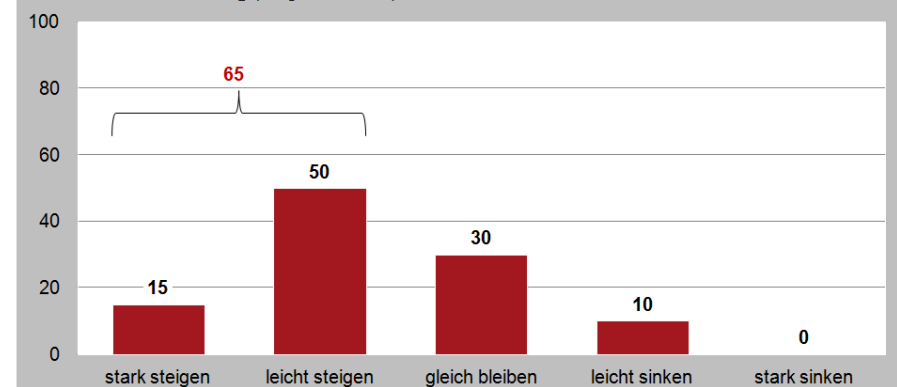
Studie F

Welche Prognosen treffen die Dienstleister?

Finanzmarktforschung aus Anbietersicht

Aktueller Stand, Herausforderungen, Entwicklungen und Trends

Einschätzung zur zukünftigen Entwicklung der Projekte im Bereich Finanzmarktforschung (Angaben in %)



X % der befragten Anbieter gehen von einer Steigerung der Projekte im Bereich Finanzmarktforschung aus.

Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Anzahl Ihrer Finanzmarktforschungs-Projekte in den kommenden 1-2 Jahren entwickeln? (n=30)

Quelle: Anbieter-Befragung zum Thema Finanzmarktforschung

planung & analyse

Studie Finanzmarktforschung in Deutschland

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

(stellvertretend für die Herausgeber planung & analyse, research tools)

research tools, Herrn Dipl.-Kfm. Uwe Matzner, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 500 EUR zzgl. MwSt. die
Studie Finanzmarktforschung in Deutschland.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt

Sabine Hedewig-Mohr
Redaktionsleitung
planung & analyse

Telefon: +49 69 7595 2018
Fax: +49 69 7595 2017

sabine.hedewig-mohr@planung-analyse.de

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstrasse 251
60326 Frankfurt am Main
www.planung-analyse.de
www.dfv.de

planung & analyse ist die renommierte
Fachzeitschrift für Markt-, Media- und
Werbeforschung im deutschsprachigen Raum.

Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Geschäftsführer
Marktforscher BVM

Telefon: +49 (0)711 55090381
Fax: +49 (0)711 55090384

uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen
erfassen – verstehen – bewerten.