

[Startseite](#) » [Politik & Regulierung](#) » 24 Versicherer mit achtstelligen Werbeausgaben

+ 24 Versicherer mit achtstelligen Werbeausgaben

15. August 2022



Am Werbemarkt Versicherungen sind eine Vielzahl von Anbietern aktiv. Bildquelle: Megan Rexazin auf Pixabay

Mehr Wettbewerb bedeutet mehr Werbeausgaben. Die Versicherer öffnen ihre Portemonnaies und fluten die Werbekanäle; doch wer spendet wo und warum. Unser Gastautor und Analyst Uwe Matzner hat die Antwort.

Am Werbemarkt Versicherungen sind eine Vielzahl von Anbietern aktiv. Über das gesamte Jahr schalten mehr als 550 verschiedene Marken Anzeigen, Internetbanner oder Radio- und TV-Spots, um ihre Versicherungsprodukte zu bewerben oder die eigene Marke ins rechte Licht zu rücken. Monatsdurchschnittlich sind es immer noch 229 Marken, die Werbung schalten. ...

Mehr dazu auf versicherungswirtschaft-heute.de