



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Home-office-Nebenerwerb mit freier Zeiteinteilung

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools ist spezialisiert auf das Erfassen, Verstehen und Bewerten von Marketingmaßnahmen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze.

Für Internetrecherchen sucht research tools Studierende (m/w/d) vorzugsweise in den ersten Semestern als

studentische Mitarbeiter/-innen.

Voraussetzungen: Eigener Computer mit Microsoft Excel, Kenntnisse in MS Excel und PowerPoint, Englischkenntnisse. Sorgfältige und verantwortungsbewusste Arbeitsweise. Studium mit Nähe zu den Themen Wirtschaft und/oder Marktforschung.

Arbeit im Home office bei freier Zeiteinteilung. Umfang durchschnittlich ca. 4h/Woche.

Kontakt:
research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381

E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net