



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Marketing-Benchmarks ermitteln

Der Spezialist für Marketingstudien research tools analysiert Marketingmaßnahmen von Unternehmen in zahlreichen Branchen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze und ist für zahlreiche renommierte Unternehmen tätig.

Für die Durchführung von Umfragen sucht research tools Freelancer/-innen (m/w/d) mit Interesse an Fragestellungen aus Industrie und Marketing, als

Interviewer/-innen B2B.

Voraussetzungen: Interesse an Industrie- und Marketingthemen, Freude am Telefonkontakt mit Mitarbeitern in Unternehmen, Muttersprache Deutsch, Ausdauer und Organisationsgeschick.

Bewerbungen bitte per E-Mail an:

research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381
E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net