



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Marketing-Benchmarks ermitteln

Der Spezialist für Marketingstudien research tools analysiert Marketingmaßnahmen von Unternehmen in zahlreichen Branchen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze und ist für zahlreiche renommierte Unternehmen tätig.

Zur Arbeit an Marketingstudien sucht research tools einen Mitarbeiter (m/w) Vollzeit mit erster Erfahrung in Marketing oder Marktforschung, als

Marketinganalytiker.

Voraussetzungen: Begeisterung für Marketing und Marktforschung. Spaß an der Arbeit mit Zahlen. Abgeschlossenes Studium. Profunde Excel- und PowerPoint-Fertigkeiten. Perfekte Deutsch- und gute Englisch-Kenntnisse. Präzises mündliches und schriftliches Ausdrucksvermögen. Akribische und zugleich selbstständige Arbeitsweise, Eigeninitiative. Wille zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung. Wohnort Raum Stuttgart.

Die Arbeit bietet vielfältige Einblicke in diverse Branchen, Marketingmaßnahmen und Marktforschungsprozesse und eignet sich gleichermaßen für Marktforscher und analytisch orientierte Marketingfachleute.

Interessenten können sich per E-Mail oder telefonisch melden bei:

research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381
E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net