



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Kurze Wege – schnelle Entscheidungen

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools ist spezialisiert auf das Erfassen, Verstehen und Bewerten von Marketingmaßnahmen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze.

Zur Mitarbeit bei Marktforschungsprojekten, Marktanalysen und anderen Aufgaben in der Marktforschung sucht research tools Studierende (m/w/d) mit Interesse an Fragestellungen aus Marketing und Marktforschung, als

Werkstudent/-in Marktforschung.

Voraussetzungen: Interesse an Marketing und Marktforschung. Spaß an der Arbeit mit Zahlen. Sehr gute Powerpoint-Fertigkeiten. Gute Englisch-Kenntnisse. Präzises schriftliches Ausdrucksvermögen. Akribische und zugleich selbstständige Arbeitsweise. Möglichkeit einer längerfristigen Mitarbeit. Die Vergütung ist abhängig vom zeitlichen Einsatz.

Perspektive: Dauerhafte studienbegleitende Tätigkeit.

Die Tätigkeit bietet tiefe Einblicke in das Marketing verschiedener Branchen und vermittelt Insights in die Marktforschungsarbeit.

Kontakt:
research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner,
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381
E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net