



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Insights in Branchen, Marktforschung und Marketing

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools ist spezialisiert auf das Erfassen, Verstehen und Bewerten von Marketingmaßnahmen. research tools verfügt hier über innovative Forschungsansätze.

Zur Mitarbeit bei Marktstudien (Online-Datenbank-Abfragen, Internet-recherchen, Datenaufbereitung etc.) sucht research tools Studierende (m/w/d) mit Interesse an Fragestellungen aus Marketing und Marktforschung, projektbezogen als

studentische/r Mitarbeiter/-in Marktforschung.

Weitere Voraussetzungen: Sehr gute Powerpoint-Fertigkeiten. Präzises schriftliches Ausdrucksvermögen. Akribische und zugleich selbstständige Arbeitsweise. Verantwortungsbewusstsein. Internet-Zugang und Arbeitsmöglichkeit im Home Office. Kapazität mindestens 15h/Woche im mehrwöchigen Bearbeitungszeitraum.

Das Honorar ist abhängig von Umfang und Komplexität der Marktstudie. Start flexibel. Perspektive: regelmäßige Mitarbeit bei Marktstudien und Marktforschungsprojekten.

Die Tätigkeit bietet tiefe Einblicke in das Marketing und vermittelt Insights in das Berufsfeld Marktforschung.

Kontakt:
research tools
Dipl.-Kfm. Uwe Matzner,
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711-55090381
E-Mail: mail@research-tools.net
www.research-tools.net