

# MARKETING & WERBUNG

## Deutsche Brauereien auf Social Media: 230 Beiträge pro Jahr

Eine aktuelle Analyse von Research Tools beleuchtet die Social-Media-Aktivitäten von 100 deutschen Brauereien auf den Plattformen Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X und YouTube. Im Schnitt veröffentlicht jede Brauerei etwa 230 Beiträge pro Jahr. Besonders Facebook und Instagram dominieren mit nahezu vollständiger Nutzung – 100 Prozent der Brauereien sind auf Facebook aktiv, 98 Prozent auf Instagram. TikTok hingegen wird bisher nur von einem Drittel der Brauereien genutzt, bietet aber Potenzial für Wachstum.

Auf Facebook dominiert Heineken mit 23 Millionen Followern, gefolgt von Guinness, das zudem die größte Steigerung innerhalb der Top 10 verzeichnet.



Bild: Fox\_Dsign / stock.adobe.com

König Ludwig führt bei den Interaktionen, die Likes, Kommentare und Shares umfassen. Sternburg fällt mit 357 Beiträgen jährlich als aktivste Marke auf. Auf Instagram zeigt sich Veltins besonders erfolgreich: Mit mehr als einer Million Interaktionen pro Jahr führt die Marke das Engagement-Ranking an. Giesinger setzt auf hohe Frequenz mit 304 Posts jährlich, während Brinkhoff die höchste Interaktionsrate pro Beitrag erreicht.

16 der analysierten Brauereien sind auf allen sechs Plattformen vertreten. Dennoch verzichten selbst Top-Marken wie Heineken und Guinness bislang auf eine Präsenz auf TikTok, was laut den Erstellern der Studie weiteres Wachstumspotenzial bietet.

Weitere Informationen unter [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

## Radeberger Pilsner erweitert Partnerschaft mit Dynamo Dresden

Die Radeberger Exportbierbrauerei hat ihre Partnerschaft mit der SG Dynamo Dresden vorzeitig verlängert und wird ab sofort als strategischer Partner des Vereins auftreten. Das erweiterte Sponsoring-Paket, das durch den Dienstleister Sportfive vermittelt wurde, sichert der Brauerei umfassende Rechte und beinhaltet unter anderem



Bild: Radeberger Exportbierbrauerei

v.l.n.r.: Maik Häßner (Senior Director Team Dynamo Dresden, Sportfive), Olaf Plaumann (Geschäftsführer Radeberger Exportbierbrauerei), David Fischer (Geschäftsführer Kommunikation SG Dynamo Dresden)

das Ausschankrecht bei Heimspielen der SGD im Rudolf-Harbig-Stadion.

David Fischer, Geschäftsführer Kommunikation der SG Dynamo Dresden, begrüßt die langfristige Verlängerung der Zusammenarbeit: „Diese Entscheidung stärkt nicht nur unsere finanzielle Planungssicherheit, sondern bietet auch die Möglichkeit, die bestehende Partnerschaft weiter zu vertiefen.“

Weitere Informationen unter [www.radeberger.de](http://www.radeberger.de)

## Helles Alkoholfrei neu im Sortiment der Privatbrauerei Erding

Unter der Marke Erdinger Brauhaus bringt die Privatbrauerei Erding ab Februar 2025 ein neues alkoholfreies Helles auf den Markt. Im wachsenden Hellbiersegment und angesichts des anhaltenden Trends zu alkoholfreien Bieren sieht Dr. Stefan Kreis, Vorsitzender der Geschäftsführung, die Markteinführung als logische Konsequenz: „Wir erfüllen den Wunsch der Fans klassischer Hellbiere als auch der Liebhaber alkoholfreier Varianten gleichermaßen. Unser wichtigstes Erfolgsrezept ist auch dieses Mal beste bayerische Braumeisterqualität und der Geschmack.“

Zur Markteinführung wird das neue Produkt in der 0,5 L-Flasche angeboten, eine 0,33 L-Variante soll später folgen.

Weitere Informationen unter [www.erdinger.de](http://www.erdinger.de)



Bild: Privatbrauerei Erding