

# Die Branche im Netz

## Studie untersucht Sichtbarkeit von Porzellan- und Keramikgeschirr

Die Studie „eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2018“ von research tools hat die Präsenz der Top 100 Onlineshops für Porzellan- und Keramikgeschirr in den vier Onlinekategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale und Social Media untersucht und somit die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet aufgezeigt. Das Ergebnis: Innerhalb der Branche hat Amazon die beste Sichtbarkeit, gefolgt von ebay.de und otto.de.

Shops für Haushalt- und Inneneinrichtung sind mit einem Anteil an der gesamten eVisibility von 31 Prozent vergleichsweise stark vertreten. Universalhändler verfügen über einen Anteil von 26 Prozent. Fachhändler profilieren sich mit zehn Prozent als drittstärkste Anbietergruppe noch vor den Hersteller- und Markenshops mit sechs Prozent. Insgesamt erzielen

Die Studie gibt Einblick in die Internetsichtbarkeit der Anbieter für Porzellan- und Keramikgeschirr und analysiert von 100 eShops die Präsenz in den vier Onlinekategorien.

176 eShops im Markt für Porzellan- und Keramikgeschirr Internetsichtbarkeit. 58 Prozent aller ermittelten Onlineshops der Branche erzielen in Vergleichsportalen eVisibility. In den Social Media liegt die Sichtbarkeit mit einem Anteil von 19 Prozent deutlich darunter.



Die Studie „eVisibility Porzellan- und Keramikgeschirr 2018“ ist zum Preis von 800 Euro zzgl. MwSt. auf der Homepage zu bestellen.

[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**international home + housewares show | 2019**

**INTERNATIONAL HOUSEWARES ASSOCIATION®**  
the home authority

**2. – 5. März**  
**Chicago, USA**

Weitere Messe-Informationen und Ihre kostenlose Online-Registrierung: [www.housewares.org](http://www.housewares.org)

Weitere Messe- und Reiseinformationen:  
IHA Deutschland Büro, EK/servicegroup, Julia Quick, +49 521 2092-144, [Julia.Quick@ek-servicegroup.de](mailto:Julia.Quick@ek-servicegroup.de)

Die International Home + Housewares Show ist eine entspannte Messe und ermöglicht dadurch das Kennenlernen und den Austausch mit internationalen Handelspartnern. Die Messe ist ausgezeichnet organisiert und sticht durch äußerst interessante und innovative Vorträge im Innovation Theater hervor. Ein besonderes Highlight ist die Retail Tour durch die Handelslandschaft von Chicago, bei der man sich durch tolle und für Europäer außergewöhnliche Store-Konzepte inspirieren lassen kann.

Jörg Seewald, Inhaber  
Tavola  
Österreich

**MAKE A SMART MOVE**