Empfehlungen sind wichtiger Joker für den Vertrieb

1.12.2023 *(€)* – Erfolgreich im Empfehlungsmarketing sind die Axa, die Generali und die Hansemerkur. Das Potenzial ihrer Bestandskunden weiß die Allianz am besten anzusprechen. Das zeigt eine Untersuchung von Research Tools.

WERBUNG

Premium-Zugang

Dieser Artikel ist nur für Premium-Abonnenten des VersicherungsJournals frei zugänglich. Der exklusive Zugang gilt für Texte mit Premium-Inhalt wie auch für Beiträge, die älter als 30 Tage sind.

Wenn Sie bereits Premium-Abonnent sind, melden Sie sich bitte hier an:

Login für Premium-Abonnenten

Wenn Sie noch kein Premium-Abonnent sind, können Sie sich jetzt registrieren.

Anmeldung für neue Abonnenten