Quelle: Fotolia / JiSign

zurück

STUDIEN

# Kunden suchen günstigste Konditionen

**Laut einer Studie des Marketinganalysten Research Tools wählen die meisten Kunden ihren Energieanbieter nach den günstigen Konditionen, wahrgenommene Werbung spiele eine geringe Rolle.**

Über 6.200 Energieproduktabschlüsse dienten als Basis für die Studie „Unternehmensprofile Energieanbieter 2023“ des Marketinganalysten Research Tools. Anhand von 14 Kennzahlen hat sie Unterschiede von namhaften Energieanbietern untersucht und Benchmarks geliefert. Unter den Abschlussanlässen sind demnach günstige Konditionen ein überaus starker Motivator, schwächster Auslöser ist in di

Montag, 4.12.2023, 16:40 Uhr

© 2023 Energie & Management GmbH