

Studie: Süßwaren bei Social Media

In der Süßwarenbranche zählen Facebook und Instagram zu den beliebtesten Plattformen unter den sozialen Medien. Fast alle der 100 analysierten Süßwarenmarken sind auf Facebook präsent. Auch auf Instagram finden sich mit über 80 Prozent ebenfalls viele Anbieter. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie "Social Media-Performance Süßwaren 2021" von Research Tools, Potenzial sehen die Marktforscher hingegen noch bei Youtube. Dort ist nur knapp jede zweite Marke mit einem offiziellen Account vertreten. Auch Twitter nutzen nur sehr wenige. Die Analyse wurde vom 12. Juli 2020 bis 11. Juli 2021 durchgeführt. (win)