



Leistungen  
für Branchen- und  
Wirtschaftsverbände

©nyul/123R.COM

- **Blitzumfragen:** kurze und kurzfristige Befragungen zu aktuellen Verbandsthemen
- **Erfolgsmonitoring:** kennzahlenbasierte Messung des Verbandserfolgs
- **Evaluationsbefragungen:** z.B. Teilnehmerumfragen zu Projekten, Veranstaltungen
- **Kooperationspartnerscreening:** Sichtung und Bewertung potenzieller Kooperationsfirmen
- **Kundenzufriedenheitsanalyse als Mitgliederservice:** anonymes Benchmarking im Mitgliedervergleich
- **Mitgliederzufriedenheit:** Analyse der Zufriedenheit der Mitglieder mit dem Verband
- **Serviceportfolioanalyse:** Analyse vorhandener und Ermittlung potenzieller Verbandsservices
- **Themenradar:** Monitoring aktueller Themen der Verbandsmitglieder
- **Werbewirkungsanalyse als Mitgliederservice:** anonyme Analyse der Werbewirkung im Mitgliedervergleich



## Ihr Ansprechpartner für diese Leistungen:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

## Unsere Verbände-Kompetenz:

- Seit 2011: Beteiligungsstudien zur Kundenloyalität als Verbands-Service
- Projektkooperationen mit bisher mehr als 15 Branchenverbänden
- Umfragen für diverse Wirtschaftsverbände
- langjährige Mitarbeit im Arbeitskreis Verbandsmarktforscher
- Marktforscher in einem Branchen-Bundesverband

