


Meldung auf bahnaktuell.net am 12.02.2022

## Fahrt mit der neuen Wuppertaler Schwebebahn von Oberbarmen bis Wuppertal Hbf

Ansehen auf  YouTube

Auf der laut „Research Tool“ zurzeit wichtigsten Social-Media-Plattform Youtube veröffentlichten die WSW bisher 310 Videoclips und haben 6130 Abonnenten. Erfolgreichster Clip ist ein Video zum Hochwasser vom vergangenen Juli. Es wurde bisher fast 139.000 mal aufgerufen.

„Wir haben uns schon früh mit den Möglichkeiten, die uns die Sozialen Medien bieten, auseinandergesetzt. Das zahlt sich jetzt aus“, sagt Christina Schraner, Leiterin Digitale Plattformen bei den WSW. Für viele Bürger und Kunden seien digitale Kanäle mittlerweile die wichtigste Informationsquelle über und Kommunikationsmöglichkeit mit den Stadtwerken. „Wir werden unsere digitale Kundenkommunikation daher weiter ausbauen“, so Schraner.

 Tweet

 Share

 Whatsapp

Veröffentlicht in [Archiv Nachrichten](#), [Bahnnachrichten](#), [Verkehr allgemein](#)