

WICHTIGES&MEHR

GOR / Mental Health / Nahrungsergänzungsmittel / Zeitgefühl / Fremdsprachen

von Gertrud Wellner

Mittwoch, 18. Januar 2023



#Gesund, fit und stark

Mehr als 400 Anbieter werben für **Nahrungsergänzungsmittel** und das **Werbevolumen** für diese Produkte steigt das dritte Jahr in Folge: 300 Millionen Euro - das waren 15 Prozent mehr als im Vorjahr - werden für Werbung für die Mittelchen ausgegeben. Die Spendings für Nahrungsergänzungsmittel mit den Inhaltsstoffen Vitamine & Mineralien liegen bei über 50 Millionen Euro. Besonders wachstumsstark sind **Produkte für Sport, Muskeln und Gelenke**. Hier alleine werden 25 Millionen in die Werbung gesteckt. Die Marken AG1, Bion 3 und Vigantolvit stehen an der Spitze des Werbeausgabenrankings. Geworben wird vor allem in TV, aber auch in Zeitschriften. Der absolute Werbepeak lag in den vergangenen fünf Jahren im Februar 2022. Diese Zahlen bereitete das [Institut Research Tools](#) auf. Noch mehr Forschungsbedarf im Bereich **Food**? [Im **planung&analyse Guide** werden Sie fündig!](#)