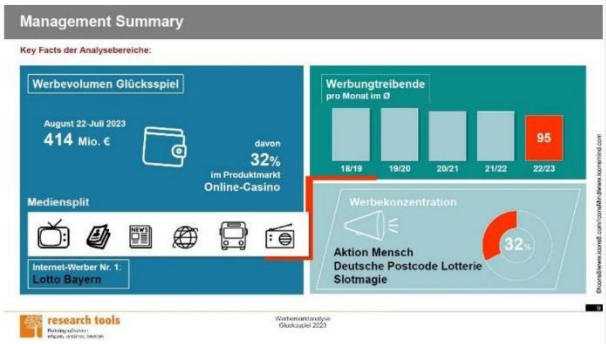
Vermischtes

Studie Werbemarktanalyse Glücksspiel 2023

Die Studie des Marktforschungsunternehmens „research tools“ analysiert den deutschen Werbemarkt für Glücksspiel im Zeitraum von August 2022 bis Juli 2023. Von Interesse sind unter anderem das Werbevolumen, die Werbemotive sowie die Kommunikationskanäle der Werbeausgaben.



Die Glücksspielanbieter investierten im Verlauf eines Jahres insgesamt etwa 414 Millionen Euro in Werbemaßnahmen. Der Teilmarkt "Online-Casino" sticht hierbei hervor, da er mit knapp einem Drittel des Gesamtvolumens die größte Präsenz aufweist. Durchschnittlich bewerben 95 Marken monatlich ihre Produkte, wobei das Fernsehen als das vorherrschende Werbemedium heraussticht.