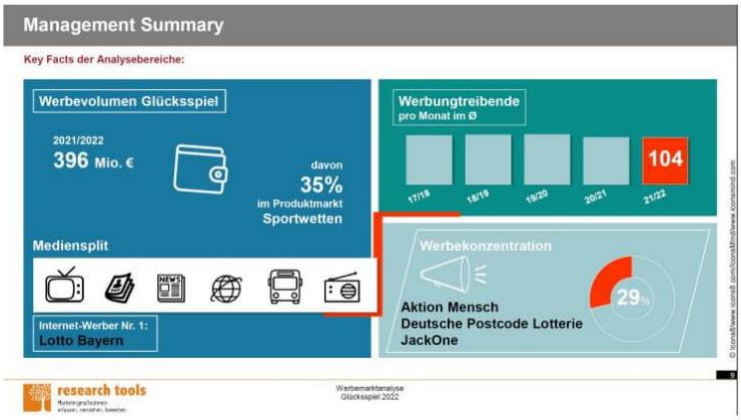
UNIVERSITÄT HOHENHEIM

Forschungsstelle Glücksspiel: Newsletter Oktober 2022 (05/2022)

Vermischtes

Studie Werbemarktanalyse Glücksspiel 2022

Die Studie des Marktforschungsunternehmens „research tools“ analysiert den Werbemarkt für Glücksspiel in Deutschland, in einem Beobachtungszeitraum von August 2021 bis Juli 2022. Dabei sind u. a. Werbevolumen, Werbemotive sowie die Kommunikationskanäle der 170 Anbieter mit den höchsten Werbeausgaben, von Interesse.



Insgesamt haben die Anbieter von Glücksspielen innerhalb eines Jahres rund 396 Millionen Euro für Werbung aufgewendet. Mit gut einem Drittel des Gesamtvolumens ist der Teilmarkt Sportwetten am stärksten vertreten. Letztlich werben im Durchschnitt 104 Marken pro Monat für ihre Produkte, wobei das Fernsehen das führende Werbemedium darstellt.