

WERBEPOTENZIAL SOCIAL MEDIA

Online Präsenz der Wassermarken

Top 3-Mineralwassermarken überzeugen mit durchgängig guter Präsenz über die Social-Media-Kanäle hinweg. In der Mineralwasserbranche steht Facebook hoch im Kurs. Auf dieser Plattform verfügen 85 Prozent der Marken über einen offiziellen Account. Bei der Interaktionszahl hingegen liegt Instagram vorn. In den Performance-Einzelrankings der vier analysierten Plattformen platzieren sich regionale Quellen neben großen, international agierenden Marken. Die Top 3-Marken punkten auf allen vier Plattformen.

von Diplom-Kaufmann UWE MATZNER, Geschäftsführer von research tools

Unter den vier analysierten Social Media-Plattformen zählen Facebook und Instagram zu den beliebtesten. Plattformübergreifend liegt der Nutzungsgrad bei 58 % der berücksichtigten Anbieter. Sieben der zehn im Gesamtranking führenden Anbieter sind auf allen vier analysierten Plattformen aktiv. Gut zwei von drei Marken sind mit einem offiziellen Account auf Instagram vertreten, auf YouTube sind es nur etwas mehr als die Hälfte. Im Plattformvergleich zeigt Twitter Nachholbedarf: lediglich 22 % der Anbieter setzen bisher auf diese Plattform.

Social Media lebt vom Spirit. So sind auch Kommentare, Reaktionen oder Shares eine Art der Erfolgsmessung, ob, beziehungsweise wie sehr, ein Beitrag den Nerv der User trifft. Rund 9.500 solcher Interaktionen zählen die Marken im Schnitt pro Jahr auf ihrem je-



weiligen Instagram-Kanal. Bei Facebook beträgt die Interaktionszahl rund 6.800 und liegt damit um ganze 28 % niedriger, Twitter und YouTube sind in dieser Disziplin deutlich abgeschlagen. Instagram ist somit die interaktivste Plattform in der Mineralwasserbranche.

An der Spitze der einzelnen Performance-Rankings stehen vielfach große, international agierende Marken wie Evian oder San Pellegrino. Daneben finden sich regionale Quellen, die ihre Abonnenten, Fans und Follower mit einem überdurchschnittlichen Engagement erfreuen.

Weiter auf der nächsten Seite.

So veröffentlichten beispielsweise die Bad Driburger Naturparkquellen innerhalb eines Jahres die höchste Anzahl an Beiträgen auf Facebook. Förstina Sprudel generiert auf Instagram eine hohe Anzahl an Kommentaren, Reaktionen, Shares und platziert sich damit auf Rang vier bei der Anzahl der Interaktionen. Die Haaner Felsenquelle schafft auf Twitter Aufmerksamkeit mit zahlreichen Beiträgen – Rang drei nach Anzahl Tweets geht damit an die Quelle aus dem Bergischen Land. Auf YouTube zählt SilberBrunnen zu den Top 10 nach Abonnentenzahl. Im Gesamt ranking Social Media zählen neben den bereits genannten internationalen Marken die Anbieter Staatl. Fachingen, Teinacher

Zur Studie

Die gemeinsam mit dem Social Listening-Spezialisten Vico veröffentlichte Studie zeigt die Aktivitäten von 100 Mineralwassermarken auf den vier Social Media-Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube auf. Erfolgskennzahlen sind auf Kanalebene Abonnenten, Postings und Interaktionen. Auf Postingebe ne werden die Postings mit den meisten Likes, Kommentaren und der höchsten Interaktionsrate ausgewiesen. ■

und Vilsa zu den Top 10. Rang eins im Gesamt ranking über alle vier Plattformen Facebook, Instagram, Twitter und YouTube hinweg geht sehr klar an Evian. Vor allem bei YouTube dominiert die Marke die Mineralwasserbranche. Aber auch auf Facebook und Twitter belegt Evian jeweils Rang eins. Bei

Instagram verfehlt Evian den ersten Platz nur knapp. Evian punktet besonders bei der Anzahl der Abonnenten, die hier durchgängig überdurchschnittlich ausfallen. San Pellegrino hingegen weist bei Facebook und Instagram viele Abonnenten auf, überzeugt auf Twitter aber vor allem aufgrund der Viel-

zahl von Tweets. Staatl. Fachingen wiederum verzeichnet bei drei der vier Plattformen vor allem sehr viele Postings. Nur bei Facebook stehen hier die Interaktionen im Vordergrund.

Neben den besonders namhaften Mineralwassermarken finden sich unter den Top 10 des Gesamt rankings auch nur teilweise der Branche zuzurechnende Marken mit unterschiedlichen Voraussetzungen für Erfolg in den Social-Media-Kanälen. Danone, SodaStream und Viva con Agua mischen sich mit punktuell herausragenden Ergebnissen auf einzelnen Plattformen unter die führenden Anbieter. ■

Mehr Informationen

www.research-tools.net