PM-Report online
Product-Management • Pharma-Marketing • Publizierte Medizin

Weitere Meldungen...

NUR FÜR ABONNENTEN

Werbemarkt Schmerzmittel

Laut der "Werbemarktanalyse Analgetika 2018" von research tools bleibt das Werbevolumen für Schmerzmittel mit rund 74 Mio. Euro auf unverändert "hohem Niveau". Die drei Marken Dolormin, Ibu-Lysin ratiopharm und Thomapyrin bilden zum zweiten Mal in Folge die Top 3. Gemeinsam machen sie 67% des Gesamtwerbevolumens im Schmerzmittel-Werbemarkt aus.

weiterlesen