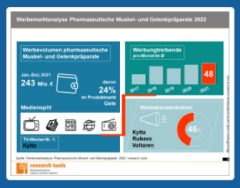
Anzeige:

PM-Report online
Product-Management • Pharma-Marketing • Publizierte Medizin



Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate 2022

Im vergangenen Jahr waren im Werbemarkt für pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate durchschnittlich pro Monat 48 Marken aktiv. Über das ganze Jahr verteilt summiert sich deren Anzahl auf über 100 werbende Marken. Insgesamt belaufen sich die Werbeausgaben in 2021 auf rund 243 Mio. Euro. Die Marktforscher von research tools haben erneut festgestellt, dass sich über alle Produktmärkte hinweg wie bereits im Vorjahr die Marken Kytta, Rubaxx und Voltaren überaus werbestark präsentiert haben.
(Grafik: research tools)

Weiterlesen