PM-Report online
Product-Management • Pharma-Marketing • Publizierte Medizin

NUR FÜR ABONNENTEN

Diabetesmarkt: 54 Mio. Euro für Produktwerbung

54 Mio. Euro investieren die Anbieter und Hersteller von Antidiabetika, Insulinspritzen sowie medizintechnischen Blutzuckergeräten innerhalb eines Jahres in ihre Produktwerbung. Zum Weltdiabetestag liefert research tools Insights eine Analyse zu Werbetreibenden und Spendings in diesem Werbemarkt.
(Grafik: research tools)

Weiterlesen