



Paid Search Monitoring Arzneimittel

ein Marketing-Monitoring-Angebot von
research tools, Esslingen am Neckar



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Arzneimittel

Angebotsumfang

Nutzen und Umfang der Monitoring-Daten:

Detaillierte Analyse der Anzeigen zu Arzneimittelthemen bei **Google und YouTube**

von mehr als **1.500 Arzneimittelanbietern** und sonstigen Anbietern

in den vier Anzeigenkategorien **Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads**

auswertbar nach den Aspekten Anbietertyp, Anzeigenplatzierung, Keyword, Produktkategorie, Timing

im Online-Dashboard **tagesaktuell und jederzeit abrufbar**

die Ergebnisse sind **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks Anzeigen-KPIs, inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

>1.500 Anbieter im Anbieterranking:

- ...
- mediclix.de
- mediherz.de
- medikamente-per-klick.de
- medizin-heute-online.de
- medizindoc.de
- ...
- ratgeber-rheuma.de
- ratiopharm.de
- ...
- zurrose.de
- zusammen-gesund.de



Angebotsumfang

Konzeption:

100 Keywords

- ADHS Tabletten
- Akne Medikamente rezeptfrei
- Allergie Salbe
- Allergisches Asthma Medikamente
- Alzheimer-Demenz Medikamente
- Angstlösende Medikamente
- ...
- Neurodermitis Creme
- Osteoporose Medikamente
- Parkinson Medikamente
- Pflanzliche Beruhigungsmittel
- Psoriasis Arthritis Medikamente
- ...



Ergebnisse

- Top-Keywords
- Top-Anbieter
- Top-Anbieter je Anbietertyp
- Anbieterranking nach Produktkategorie
- Anbieterranking nach Keywords
- Anbieterranking nach AdType
- Neue Anbieter, neue Ads
- etc.

Angebotsumfang

Inhalte Monitoring:

Das Branchenmonitoring analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Keywords vereinen die höchsten Ausgaben auf sich?
- welche Anbieter von Arzneimittel sind bei Paid Search am aktivsten?
- auf welche Ad-Typen legen die Top 10-Anbieter ihren Schwerpunkt?
- mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber?
- welches sind die Top-Anbieter von Google-Textanzeigen in meiner Branche?
- in welchen der vier Produktkategorien sind die Mitbewerber am aktivsten?
- welche Produktkategorien fokussieren die Anbieter mittels Paid Search?
- wie viele Anzeigen schalten die Anbieter meiner Anbietergruppe?
- ...

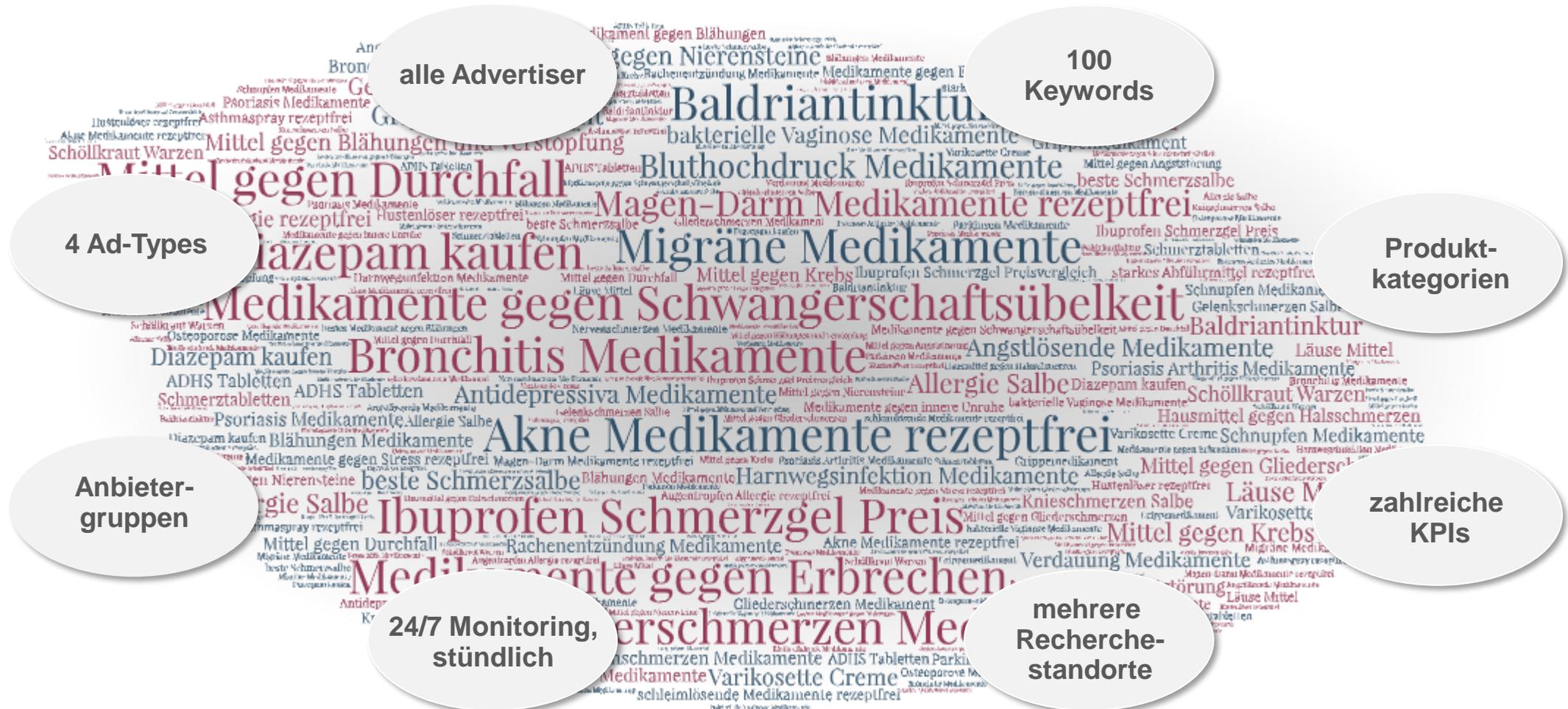
Das Branchenmonitoring in Zahlen:

- >1.500 Anbieter von Arzneimittel
- 100 Keywords
- 4 Ad Type-Kategorien:
Google Textanzeigen, Google Shopping Ads,
YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads
- 6 Produktkategorien
- 8 Anbietertypen
- Recherche ausgehend von 5 Standorten
- Datenermittlung stündlich 24/7

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die Branche 100 zentrale Keywords, anhand derer werden 24/7 in stündlichen Intervallen Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen und YouTube Shopping Ads erfasst und die Ergebnisse im Online-Dashboard zur Verfügung gestellt. Die Monitoringdaten werden objektiv, unabhängig sowie neutral gesammelt, ständig aktualisiert und verarbeitet.

Angebotsumfang



Angebotsumfang

Verfügbare Analysen:

Brands:

- Brands with ads
- Share of ads for top brands
- Brands with ads (last month)
- Share of brands by selected company type
- Brands and their amount of ads by selected company type

Keywords:

- All keywords and their share of ad types
- Top 5 brands for each keyword and their number of ads
- All keywords and their share of ad types within selected product categ.
- Top keywords and their share of ad types by brands
- Keywords and their amount of ads over time

Ad Type:

- Share of ads by ad type and product category
- Distribution of ad types among all brands
- Company types and their share of ad types

Product Category:

- Share of ads by product category
- Share of product categories for each brand
- Share of ads by product category per month
- Presence of brands by product categories

- Number of ads in product categories by brands
- Number of ads for brands in selected product category
- Company types and their share of product categories

Ads:

- Brands and their most shown 10 ads (last month)
- Brands and their top 5 ads by placement duration
- Brands and their most shown 10 ads by selected keywords
- Brands and their discarded ads by product category and selected keywords

Company Type:

- Share of ads by company types
- Number of ads and brands by company types
- Top 5 brands by number of ads for each company type

Ad Placement:

- Share of ranks for each brand
- Number of ads by brands within ranks

Timing:

- Share of ad publication day time for all brands
- Share of ad publication weekday for all brands
- Brands and their top 5 ads by daytime
- New ads (last day)

Monitoring-Pakete

Verfügbare Monitoring-Pakete:

Basic

Keyword-Auswahl aus Keyword-Set¹ ≤ 8 Anbietertypen
≤ 4 Ad Types ≤ 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
≤ 6 Produktkategorien

Advanced

100 Keywords aus Keywordset¹ 8 Anbietertypen
4 Ad Types 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
6 Produktkategorien

Premium

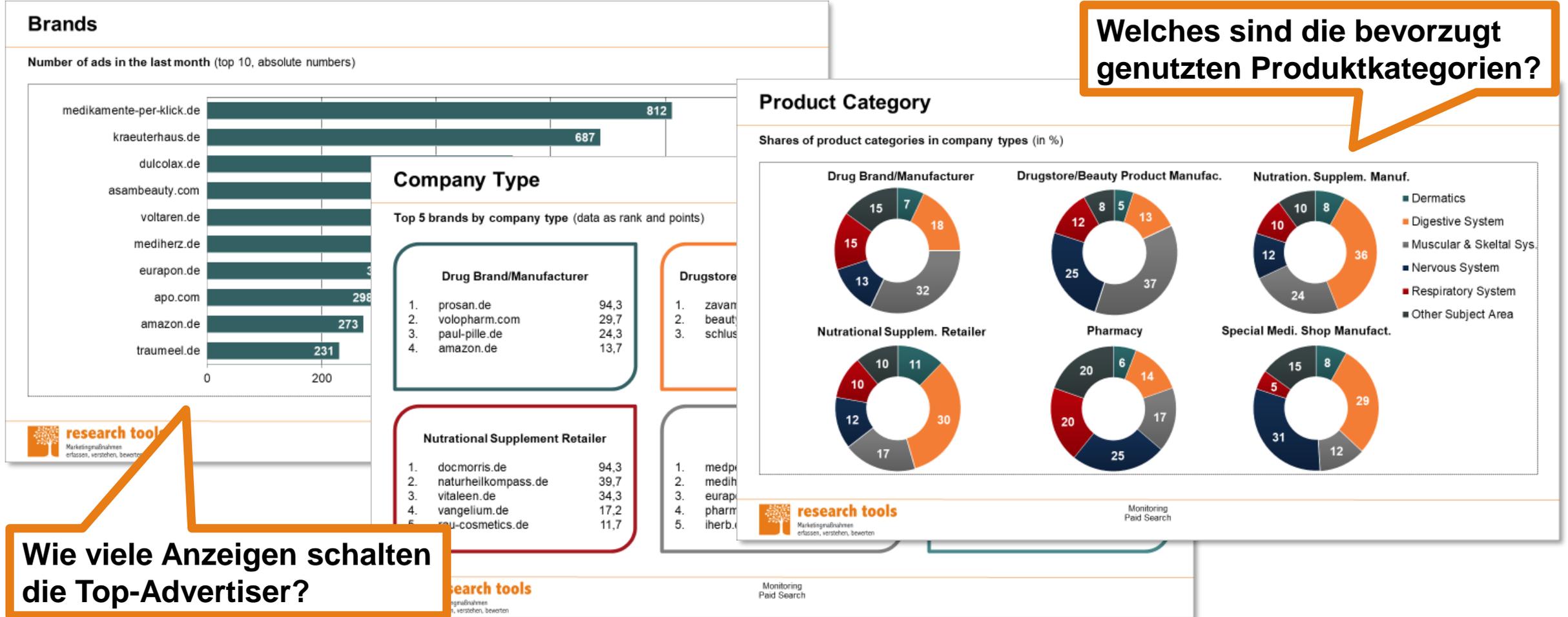
individuelles Keywordset mit
zusätzlichen Keywords 6 Produktkategorien
4 Ad Types 8 Anbietertypen
8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)

¹ vorgegebene, besonders häufig gesuchte Keywords, welche die ganze Branche abdecken



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

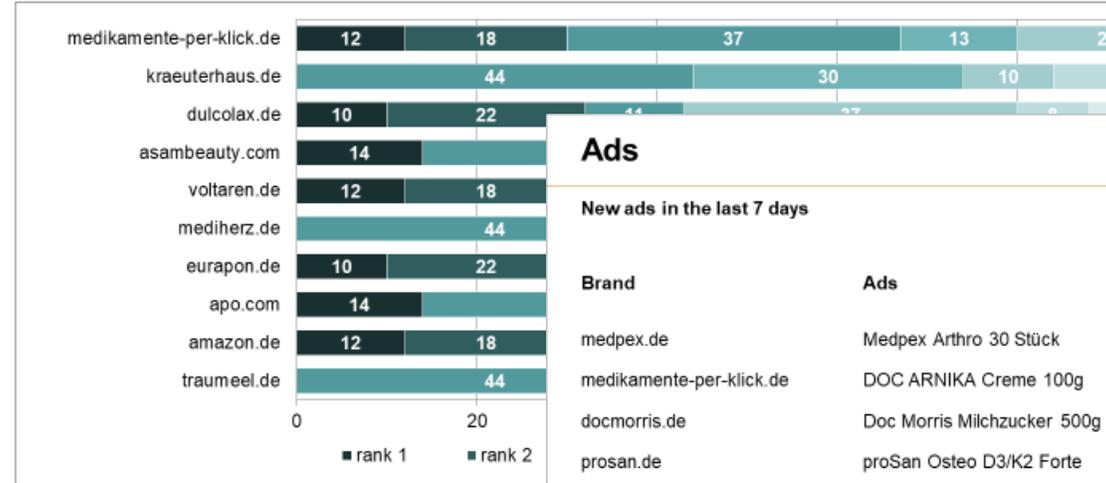


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Placement

Distribution of ranks of the top 10 brands in the last month (top 10 by Ø rank in %)



Ads

New ads in the last 7 days

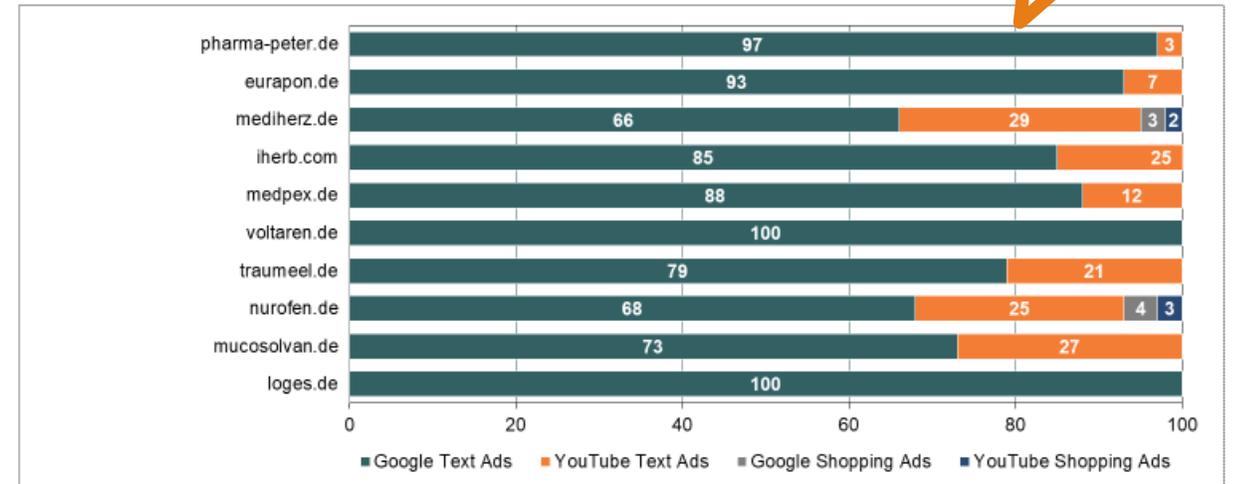
Brand

Ads

Brand	Ads
medpex.de	Medpex Arthro 30 Stück
medikamente-per-klick.de	DOC ARNIKA Creme 100g
docmorris.de	Doc Morris Milchzucker 500g
prosan.de	proSan Osteo D3/K2 Forte
dulcolax.de	Das bewährte Abführmittel – D
voltaren.de	Beste Schmerzsalbe? – Wirkt
mediherz.de	DULCOLAX NP Tropfen 30 ml
vitamoment.de	Hilfe bei Knieschmerzen - Knie
zavamed.com	Expresslieferung – 24h – Akne
	Orthomol arthroplus – Aus deiner

Ad Type

Shares of ad types in the company type Pharmacy (in %)



Auf welchen Ad-Split setzen die Anbieter?

Welche Anbieter weisen viele Top-Platzierungen auf?

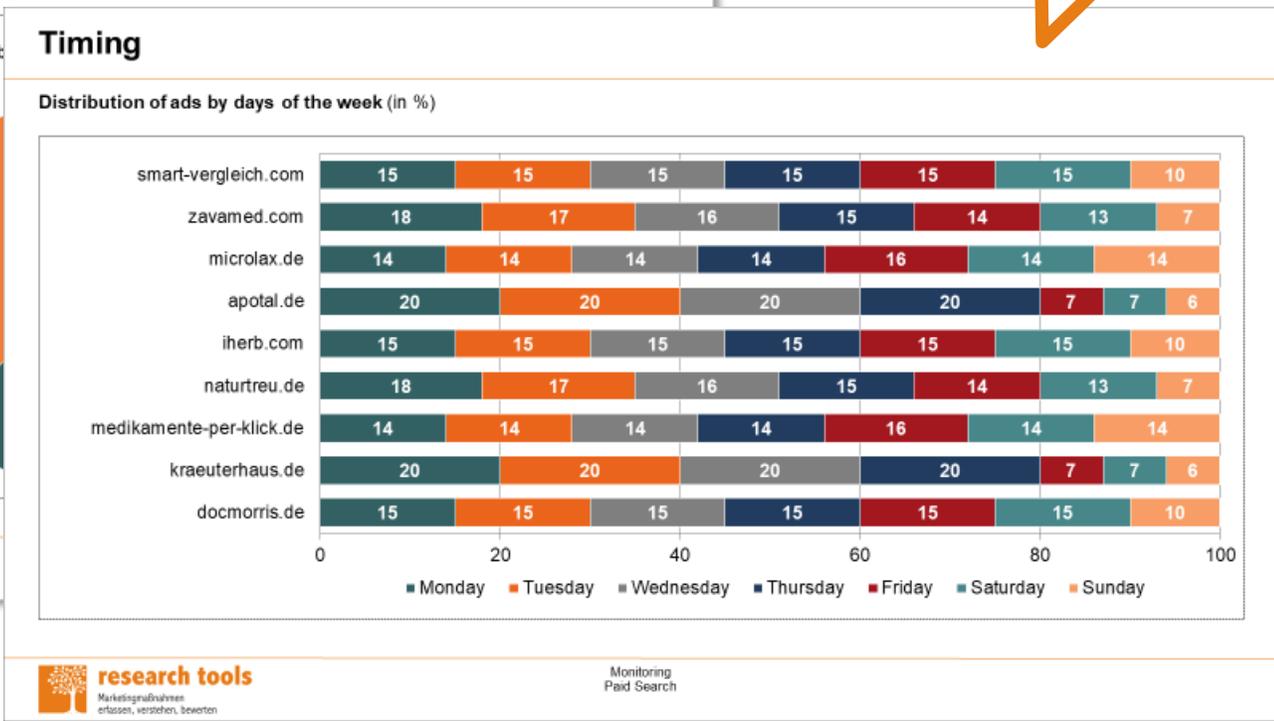
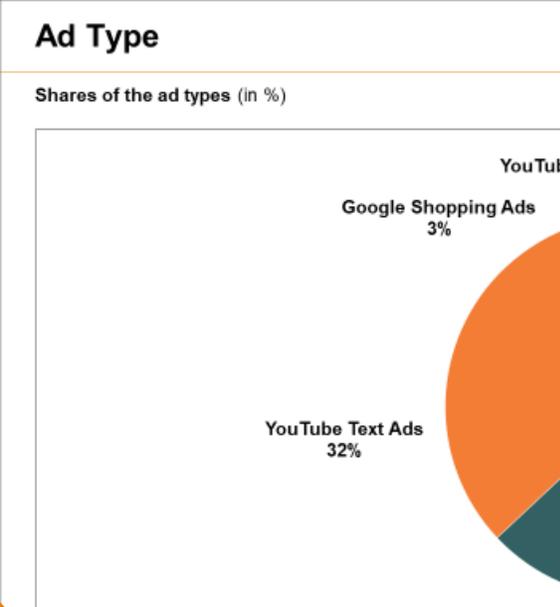
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Keywords

Discarded ads for the keyword **Akne Medikament rezeptfrei** in the last month (top 10 by number of ads)

Brand	Ads
medpex.de	Akne Kapseln 100 Stück
gladskin.de	Aknederm Tinktur 50 ml pore
apodiscouter.de	Formel Skin gegen Akne – Die
docmorris.de	Akne Kapseln 100 stk Bei Hau
zavamed.com	Akne-Medikament online – Ein
aponeo.de	Anti-Akne-Maske 60 ml
apodiscouter.de	Benzaknen 5% Gel 15 g
gladskin.de	Gladskin Akne Gel 15ml Verr
apothekenbote.at	Akneroxid 50mg/g 50g Günstig
smart-vergleich.com	Testsieger Akne Cremes 2022



Wie timen die Anbieter ihre Anzeigen?

Mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber ihre Anzeigen?

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner:



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.



Moshiur Rahman

Marketinganalytik
B.A. International Business and Social Sciences
Tel. +49 (0)711 – 55090382
moshiur.rahman@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit dem ‚Paid Search Monitoring‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Studien zur Arzneimittelbranche mit regelmäßigem Veröffentlichungs-
turnus:

- Studie eVisibility Medikamente
- Studie eVisibility Krankenkassen
- Studie Kundenpfade Healthcare
- Studie Social Media-Performance Arzneimittelhersteller
- Studie Social Media-Performance Krankenkassen
- Studie Unternehmensprofile Healthcare
- Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC
- Werbemarktanalyse Antiadiposita
- Werbemarktanalyse Apotheken
- Werbemarktanalyse Pharmazeutische Muskel- und Gelenkpräparate



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Arzneimittel