



Paid Search Monitoring Banking

ein Marketing-Monitoring-Angebot von
research tools, Esslingen am Neckar

Angebotsumfang

Nutzen und Umfang der Monitoring-Daten:

Detaillierte Analyse der Anzeigen zu Bankthemen bei **Google und YouTube**

von mehr als **1.500 Banken** und sonstigen Anbietern

in den vier Anzeigenkategorien **Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads**

auswertbar nach den Aspekten Anbietertyp, Anzeigenplatzierung, Keyword, Produktkategorie, Timing

im Online-Dashboard **tagesaktuell und jederzeit abrufbar**

die Ergebnisse sind **objektiv, unabhängig und neutral**

Nutzen: Benchmarks Anzeigen-KPIs, inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

>1.500 Anbieter im Anbieterranking:

- ...
- bbbank.de
- bergfuerst.com
- berliner-sparkasse.de
- ...
- deutsche-bank.de
- die-vrbank.de
- digupinfo.com
- dkb.de
- dovoba.de
- drklein.de
- ...

Angebotsumfang

Konzeption:

100 Keywords

- Aktien online handeln
- Altersvorsorge Vergleich
- Anschaffungskredit
- Anschlussfinanzierung
- ...
- ETF-Sparplan Vergleich
- Festgeldkonto eröffnen
- Finanzierung Immobilie
- ...
- Mietkautionskonto
- Mikrokredit sofort
- Modernisierungskredit Zinsen
- ...
- VL Sparplan
- Wertpapierdepot Vergleich
- Wohnkredit



Ergebnisse

- Top-Keywords
- Top-Anbieter
- Top-Anbieter je Anbietertyp
- Anbieterranking nach Produktkategorie
- Anbieterranking nach Keywords
- Anbieterranking nach AdType
- Neue Anbieter, neue Ads
- etc.

Angebotsumfang

Inhalte Monitoring:

Das Branchenmonitoring analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Keywords vereinen die meisten Anzeigen auf sich?
- welche Banken und Bankengruppen sind bei Paid Search am aktivsten?
- auf welche Ad-Typen legen die Anbieter ihren Schwerpunkt?
- mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber?
- welches sind die Top-Anbieter von Google-Textanzeigen in meiner Branche?
- in welchen der vier Produktkategorien sind die Mitbewerber am aktivsten?
- welche Produktkategorien fokussieren die Anbieter mittels Paid Search?
- wie viele Anzeigen schalten die Anbieter meiner Anbietergruppe?
- ...

Das Branchenmonitoring in Zahlen:

- >1.500 Anbieter von Finanzprodukten
- 100 Keywords
- 4 Ad Type-Kategorien:
Google Textanzeigen, Google Shopping Ads,
YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads
- 4 Produktkategorien
- 21 Anbietertypen
- Recherche ausgehend von 5 Standorten
- Datenermittlung stündlich 24/7

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die Branche 100 zentrale Keywords, anhand derer werden 24/7 in stündlichen Intervallen Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen und YouTube Shopping Ads erfasst und die Ergebnisse im Online-Dashboard zur Verfügung gestellt. Die Monitoringdaten werden objektiv, unabhängig sowie neutral gesammelt, ständig aktualisiert und verarbeitet.

Angebotsumfang

Verfügbare Analysen:

Brands:

- Brands with ads
- Share of ads for top brands
- Brands with ads (last month)
- Share of brands by selected company type
- Brands and their amount of ads by selected company type

Keywords:

- All keywords and their share of ad types
- Top 5 brands for each keyword and their number of ads
- All keywords and their share of ad types within selected product categ.
- Top keywords and their share of ad types by brands
- Keywords and their amount of ads over time

Ad Type:

- Share of ads by ad type and product category
- Distribution of ad types among all brands
- Company types and their share of ad types

Product Category:

- Share of ads by product category
- Share of product categories for each brand
- Share of ads by product category per month
- Presence of brands by product categories

- Number of ads in product categories by brands
- Number of ads for brands in selected product category
- Company types and their share of product categories

Ads:

- Brands and their most shown 10 ads (last month)
- Brands and their top 5 ads by placement duration
- Brands and their most shown 10 ads by selected keywords
- Brands and their discarded ads by product category and selected keywords

Company Type:

- Share of ads by company types
- Number of ads and brands by company types
- Top 5 brands by number of ads for each company type

Ad Placement:

- Share of ranks for each brand
- Number of ads by brands within ranks

Timing:

- Share of ad publication day time for all brands
- Share of ad publication weekday for all brands
- Brands and their top 5 ads by daytime
- New ads (last day)

Monitoring-Pakete

Verfügbare Monitoring-Pakete:

Basic

Keyword-Auswahl aus Keyword-Set¹ ≤ 21 Anbietertypen
≤ 4 Ad Types ≤ 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
≤ 4 Produktkategorien

Advanced

100 Keywords aus Keywordset¹ 21 Anbietertypen
4 Ad Types 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
4 Produktkategorien

Premium

individuelles Keywordset mit
zusätzlichen Keywords 4 Produktkategorien
4 Ad Types 21 Anbietertypen
8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)

¹ vorgegebene, besonders häufig gesuchte Keywords, welche die ganze Branche abdecken



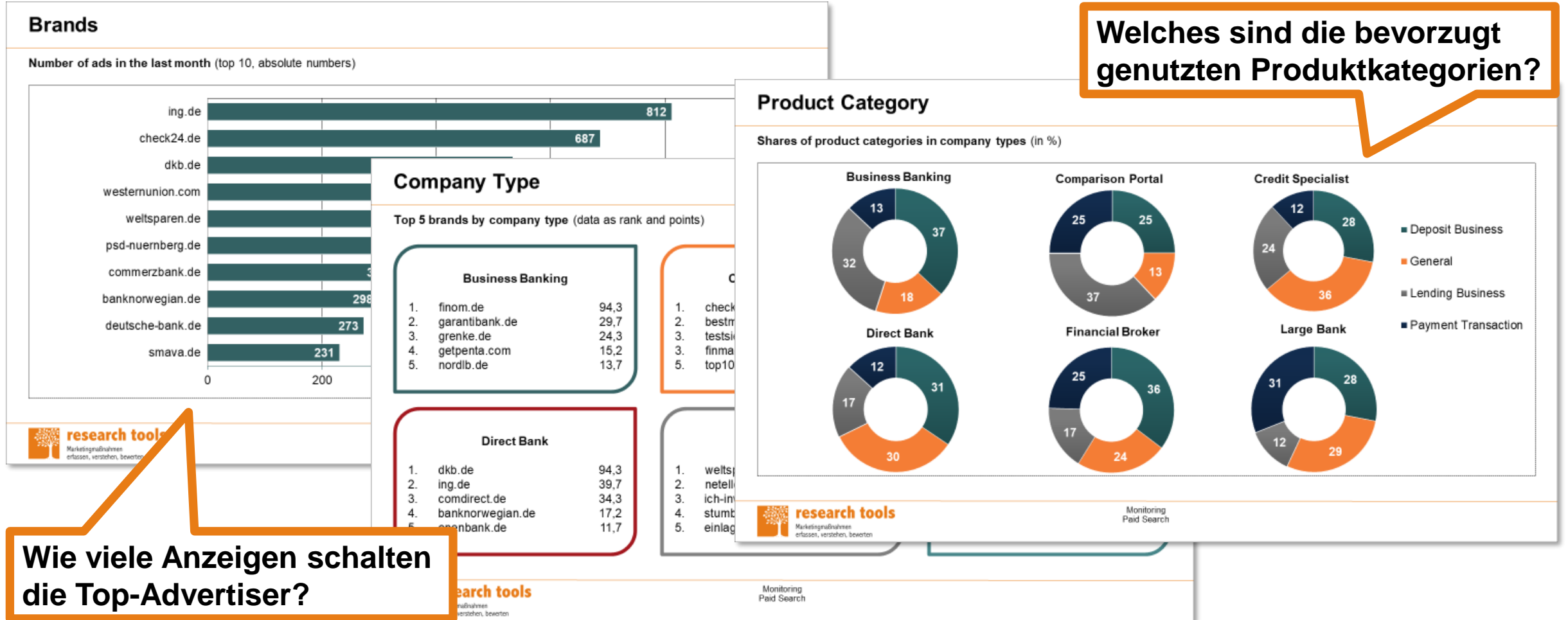
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Banking

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

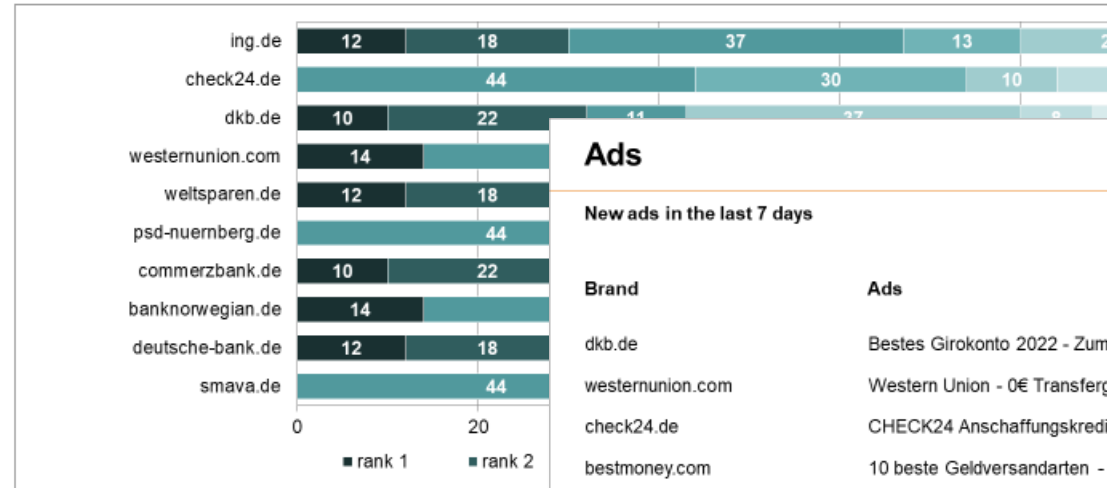


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Placement

Distribution of ranks of the top 10 brands in the last month (top 10 by Ø rank in %)



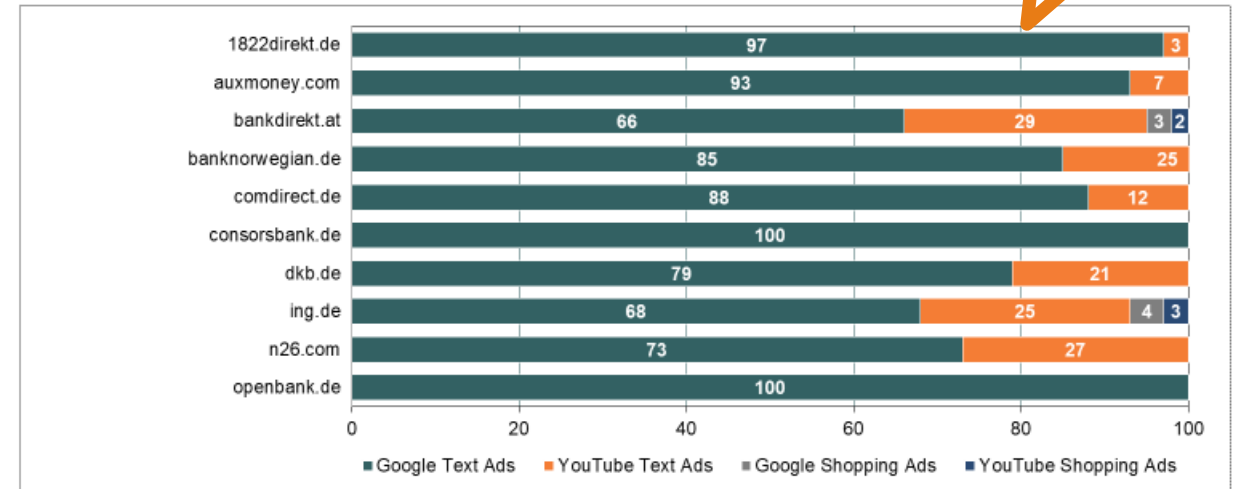
Ads

New ads in the last 7 days

Brand	Ads
dkb.de	Bestes Girokonto 2022 - Zum
westernunion.com	Western Union - 0€ Transferge
check24.de	CHECK24 Anschaffungskredit
bestmoney.com	10 beste Geldversandarten - C
ing.de	Das Girokonto der ING - Inkl. I
psd-nuernberg.de	PSD Girokonto inkl Kreditkarte
smava.de	SMAVA Bester Kreditvergleich
banknorwegian.de	Bank Norwegian Kreditkarte -
commerzbank.de	Gebührenfreies Bankkonto - J
	Bankkredit der Postbank - Tes

Ad Type

Shares of ad types in the company type **Direct Bank** (in %)



Auf welchen Ad-Split setzen die Anbieter?

Welche Anbieter weisen viele Top-Platzierungen auf?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Keywords

Discarded ads for the keyword **Kontowechsel** in the last month (top 10 by number of ads)

Brand	Ads
haspa.de	Kontowechsel zur Haspa - Kor
vobakn.de	Kostenloser Kontowechsel - Bi
vbimharz.de	Unser Kontowechselservice - f
vb-alzey-worms.de	Bankwechsel einfach gemacht
check24.de	CHECK24 Kontowechsel koste
ing.de	Das Girokonto der ING - Inkl. K
ing.de	ING Gemeinschaftskonto - Inkl
haspa.de	Kontowechsel - Das Girokonto
haspa.de	Kontowechselprämie - Kontow
vobakn.de	Volksbank Konstanz - Kostenk

Ad Type

Shares of the ad types (in %)

Ad Type	Share (%)
YouTube Text Ads	32%
Google Shopping Ads	3%
YouTube	3%

Wie timen die Anbieter ihre Anzeigen?

Mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber ihre Anzeigen?

Timing

Distribution of ads by days of the week (in %)

Brand	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
deutsche-bank.de	15	15	15	15	15	15	10
sparkasse.de	18	17	16	15	14	13	7
commerzbank.de	14	14	14	14	16	14	14
psd-nuernberg.de	20	20	20	20	20	7	6
finmagazin.de	15	15	15	15	15	15	10
weltsparen.de	18	17	16	15	14	13	7
ing.de	14	14	14	14	16	14	14
check24.de	20	20	20	20	20	7	6
dkb.de	15	15	15	15	15	15	10

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner:



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.



Moshiur Rahman

Marketinganalytik
B.A. International Business and Social Sciences
Tel. +49 (0)711 – 55090382
moshiur.rahman@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit dem ‚Paid Search Monitoring‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Studien zur Bankenbranche mit regelmäßigem Veröffentlichungsturnus:

- Studie eVisibility Banken
- Studie Kundenpfade Banken
- Studie Operatives Produktmarketing Banken
- Studie Social Media-Performance Banken
- Studie Sponsoring Banken
- Studie Unternehmensprofile Banken
- Marketing-Mix-Analyse Girokonto
- Marketing-Mix-Analyse Wertpapiere
- Werbemarktanalyse Banken
- Werbemarktanalyse Direktbanken
- Werbemarktanalyse Kfz-Finanzierung



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Banking