



Paid Search Monitoring Reifen

ein Marketing-Monitoring-Angebot von
research tools, Esslingen am Neckar



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Reifen

Angebotsumfang

Nutzen und Umfang der Monitoring-Daten:

Detaillierte Analyse der Anzeigen zu Reifenthemen bei **Google und YouTube**

von mehr als 900 Reifenanbietern und sonstigen Anbietern

in den vier Anzeigenkategorien **Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads**

auswertbar nach den Aspekten Anbietertyp, Anzeigenplatzierung, Keyword, Produktkategorie, Timing

im Online-Dashboard **tagesaktuell und jederzeit abrufbar**

die Ergebnisse sind **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks Anzeigen-KPIs, inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

>900 Anbieter im Anbierranking:

- ...
- goodwheel.de
- goodyear.eu
- grip500.at
- grip500.de
- gripgate.com
- ...
- pirelli.com
- pitstop.de
- pkwteile.de
- plankenauer.at
- pneuhage.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Reifen

Angebotsumfang

Konzeption:



Angebotsumfang

Inhalte Monitoring:

Das Branchenmonitoring analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Keywords vereinen die höchsten Ausgaben auf sich?
- welche Reifenanbieter sind bei Paid Search am aktivsten?
- auf welche Ad-Typen legen die Top 10-Anbieter ihren Schwerpunkt?
- mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber?
- welches sind die Top-Anbieter von Google-Textanzeigen in meiner Branche?
- in welchen der vier Produktkategorien sind die Mitbewerber am aktivsten?
- welche Produktkategorien fokussieren die Anbieter mittels Paid Search?
- wie viele Anzeigen schalten die Anbieter meiner Anbietergruppe?
- ...

Das Branchenmonitoring in Zahlen:

- >900 Anbieter von Reifen
- 100 Keywords
- 4 Ad Type-Kategorien:
Google Textanzeigen, Google Shopping Ads,
YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads
- 4 Produktkategorien
- 6 Anbietertypen
- Recherche ausgehend von 5 Standorten
- Datenermittlung stündlich 24/7

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die Branche 100 zentrale Keywords, anhand derer werden 24/7 in stündlichen Intervallen Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen und YouTube Shopping Ads erfasst und die Ergebnisse im Online-Dashboard zur Verfügung gestellt. Die Monitoringdaten werden objektiv, unabhängig sowie neutral gesammelt, ständig aktualisiert und verarbeitet.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Reifen

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search Monitoring Reifen

alle Advertiser

100 Keywords

4 Ad-Types

Produkt- kategorien

Anbieter- gruppen

**zahlreiche
KPIs**

24/7 Monitoring, stündlich

**mehrere
Recherche-
standorte**

Angebotsumfang

Verfügbare Analysen:

Brands:

- Brands with ads
- Share of ads for top brands
- Brands with ads (last month)
- Share of brands by selected company type
- Brands and their amount of ads by selected company type

Keywords:

- All keywords and their share of ad types
- Top 5 brands for each keyword and their number of ads
- All keywords and their share of ad types within selected product categ.
- Top keywords and their share of ad types by brands
- Keywords and their amount of ads over time

Ad Type:

- Share of ads by ad type and product category
- Distribution of ad types among all brands
- Company types and their share of ad types

Product Category:

- Share of ads by product category
- Share of product categories for each brand
- Share of ads by product category per month
- Presence of brands by product categories

- Number of ads in product categories by brands
- Number of ads for brands in selected product category
- Company types and their share of product categories

Ads:

- Brands and their most shown 10 ads (last month)
- Brands and their top 5 ads by placement duration
- Brands and their most shown 10 ads by selected keywords
- Brands and their discarded ads by product category and selected keywords

Company Type:

- Share of ads by company types
- Number of ads and brands by company types
- Top 5 brands by number of ads for each company type

Ad Placement:

- Share of ranks for each brand
- Number of ads by brands within ranks

Timing:

- Share of ad publication day time for all brands
- Share of ad publication weekday for all brands
- Brands and their top 5 ads by daytime
- New ads (last day)



Monitoring-Pakete

Verfügbare Monitoring-Pakete:

Basic

Keyword-Auswahl aus Keyword-Set¹ ≤ 6 Anbietertypen
≤ 4 Ad Types ≤ 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
≤ 4 Produktkategorien

Advanced

100 Keywords aus Keywordset¹ 6 Anbietertypen
4 Ad Types 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
4 Produktkategorien

Premium

individuelles Keywordset mit
zusätzlichen Keywords 4 Produktkategorien
4 Ad Types 6 Anbietertypen
8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)

¹ vorgegebene, besonders häufig gesuchte Keywords, welche die ganze Branche abdecken



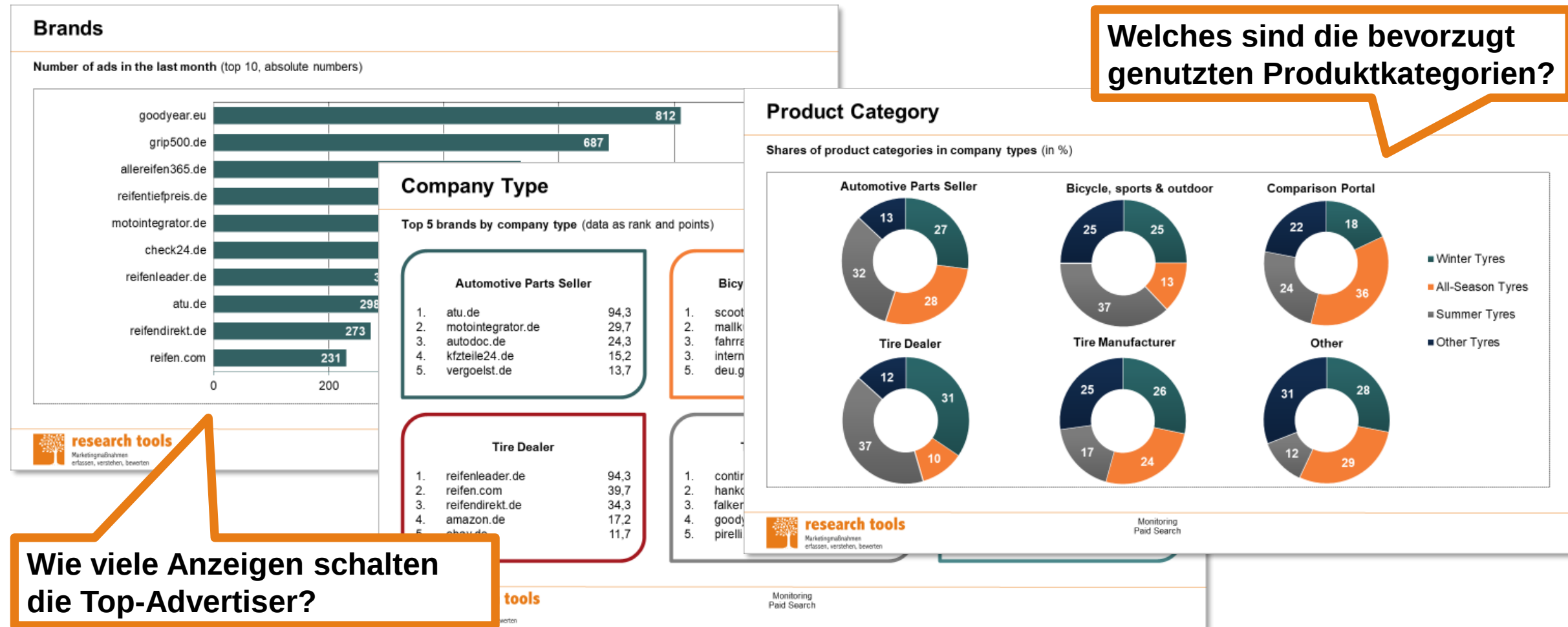
research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Reifen

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

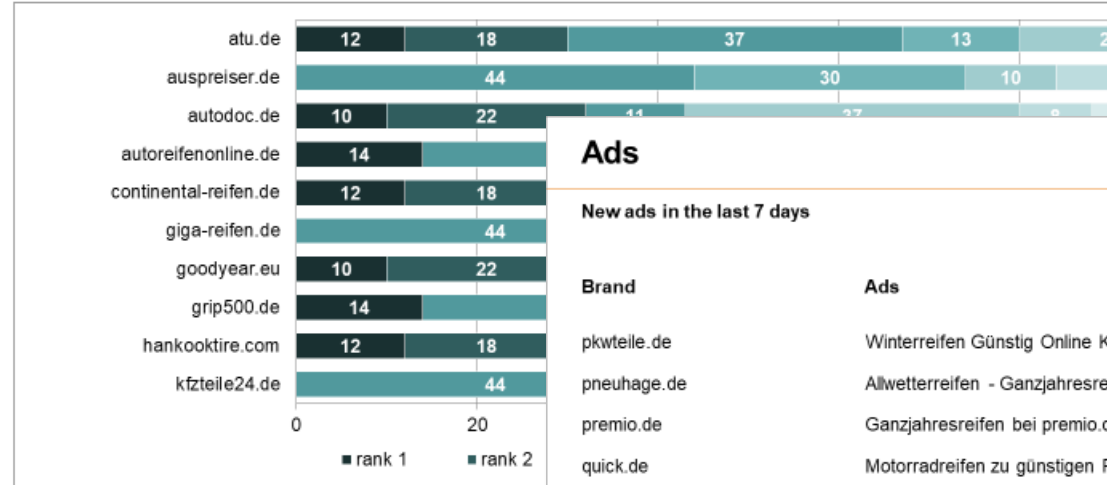


Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Ad Placement

Distribution of ranks of the top 10 brands in the last month (top 10 by Ø rank in %)



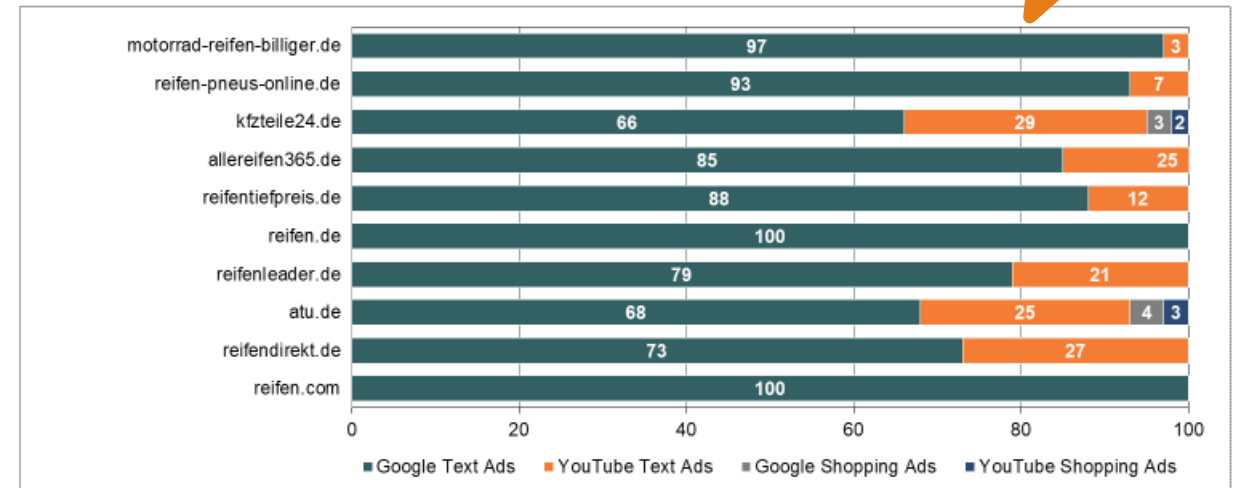
Ads

New ads in the last 7 days

Brand	Ads
pkwteile.de	Winterreifen Günstig Online K
pneuhage.de	Allwetterreifen - Ganzjahresrei
premio.de	Ganzjahresreifen bei premio.d
quick.de	Motorradreifen zu günstigen P
reifendirekt.de	Allwetterreifen online kaufen -
autoplus.de	a 205/55R 16 91V Ganzjahres
autodoc.de	Allwetterreifen - Suche nach M
autoreifenonline.de	Winterreifen zu Top-Preisen -
continental-reifen.de	Continental ist Testsieger - Jel
	Reifen bis -40% - Super günst

Ad Type

Shares of ad types in the company type **Tire Dealer** (in %)

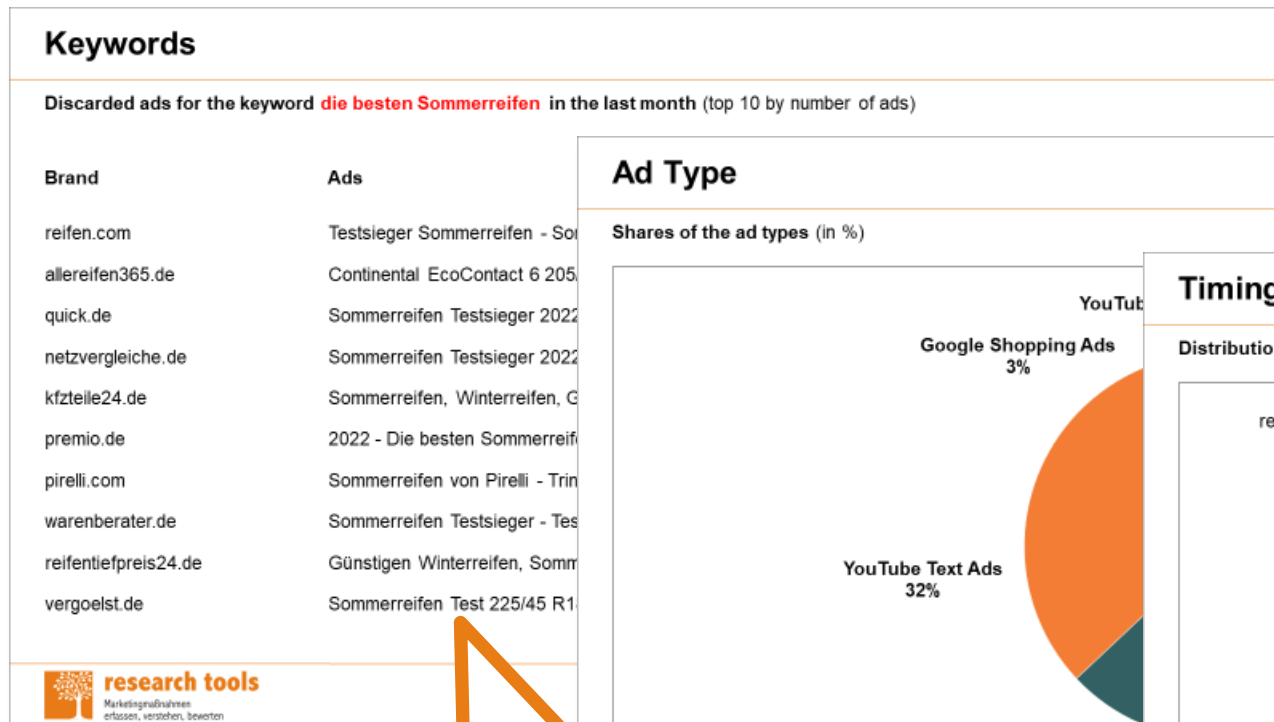


Auf welchen Ad-Split setzen die Anbieter?

Welche Anbieter weisen viele Top-Platzierungen auf?

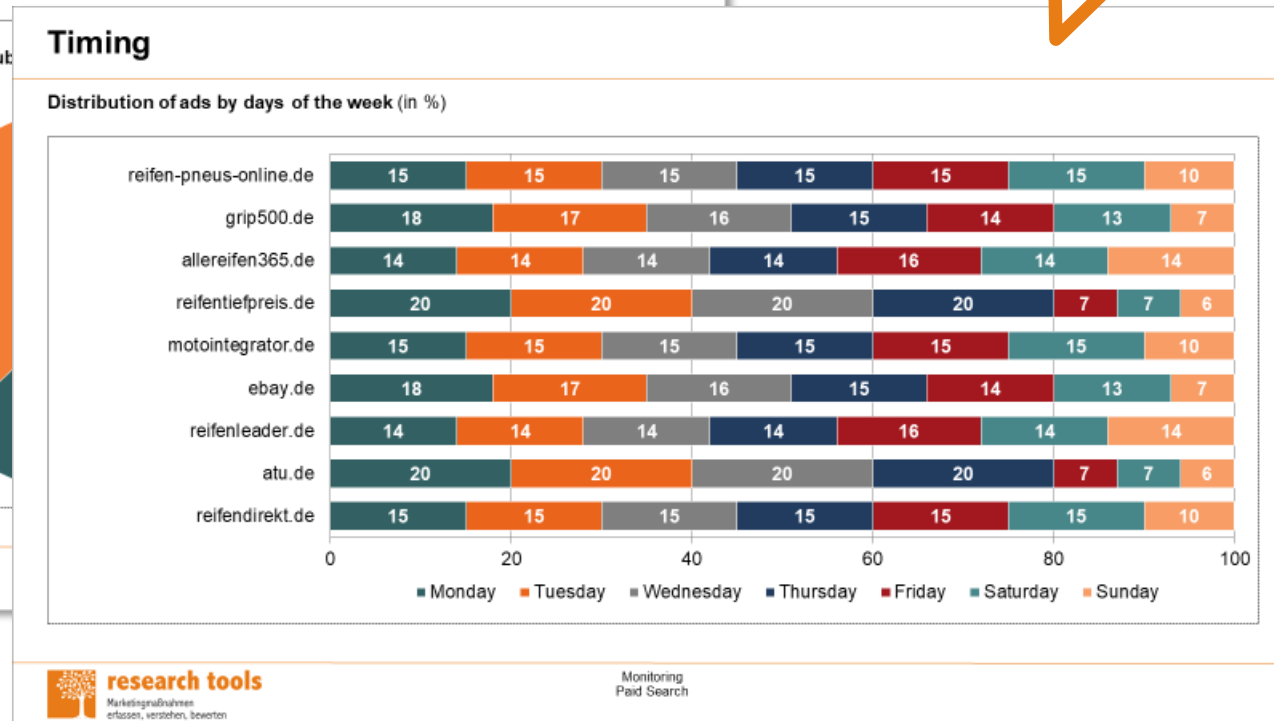
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Wie timen die Anbieter
ihre Anzeigen?

Mit welchen Headlines teasern
die Mitbewerber ihre Anzeigen?



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner:



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.



Moshir Rahman

Marketinganalytik
B.A. International Business and Social Sciences
Tel. +49 (0)711 – 55090382
moshir.rahman@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit dem ‚Paid Search Monitoring‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Studien zur Reifenbranche mit regelmäßigem Veröffentlichungsturnus:

- Studie eVisibility Reifen
- Studie Kundenpfade Reifen
- Studie Social Media Performance Tyres
- Studie Unternehmensprofile Reifen
- Werbemarktanalyse Reifen



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Reifen