



Paid Search Monitoring Versicherungen

ein Marketing-Monitoring-Angebot von
research tools, Esslingen am Neckar

Angebotsumfang

Nutzen und Umfang der Monitoring-Daten:

Detaillierte Analyse der Anzeigen zu Versicherungsthemen bei **Google und YouTube**

von mehr als **800 Versicherern** und sonstigen Anbietern

in den vier Anzeigenkategorien **Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads**

auswertbar nach den Aspekten Anbietertyp, Anzeigenplatzierung, Keyword, Produktkategorie, Timing

im Online-Dashboard **tagesaktuell und jederzeit abrufbar**

die Ergebnisse sind **objektiv, unabhängig und neutral**

Nutzen: Benchmarks Anzeigen-KPIs, inhaltliche Impulse für Anzeigeninhalte

>800 Anbieter im Anbierranking:

- ...
- cosmosdirekt.de
- da-direkt.de
- debeka.de
- dela.de
- deutsche-familienversicherung.de
- devk.de
- ...
- verti.de
- vgh.de
- vhv.de
-

Angebotsumfang

Konzeption:

100 Keywords

- ...
- Autoversicherung
- Bauleistungsversicherung
- Bauversicherung
- Berufshaftpflicht Kosten
- ...
- Handyversicherung
- Hausratversicherung
- Hausversicherung
- Hundehaftpflicht günstig
- ...
- Wohngebäudeversicherung
- Zahnzusatzversicherung
- Zahnzusatzversicherung Kosten
- Zahnzusatzversicherung Vergleich



Ergebnisse

- Top-Keywords
- Top-Anbieter
- Top-Anbieter je Anbietertyp
- Anbieterranking nach Produktkategorie
- Anbieterranking nach Keywords
- Anbieterranking nach AdType
- Neue Anbieter, neue Ads
- etc.

Angebotsumfang

Inhalte Monitoring:

Das Branchenmonitoring analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Keywords vereinen die höchsten Ausgaben auf sich?
- welche Versicherer sind bei Paid Search am aktivsten?
- auf welche Ad-Typen legen die Top 10-Anbieter ihren Schwerpunkt?
- mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber?
- welches sind die Top-Anbieter von Google-Textanzeigen in meiner Branche?
- in welchen der vier Produktkategorien sind die Mitbewerber am aktivsten?
- welche Produktkategorien fokussieren die Anbieter mittels Paid Search?
- wie viele Anzeigen schalten die Anbieter meiner Anbietergruppe?
- ...

Das Branchenmonitoring in Zahlen:

- >800 Anbieter von Versicherungsprodukten
- 100 Keywords
- 4 Ad Type-Kategorien:
Google Textanzeigen, Google Shopping Ads,
YouTube Textanzeigen, YouTube Shopping Ads
- 4 Produktkategorien
- 8 Anbietertypen
- Recherche ausgehend von 5 Standorten
- Datenermittlung stündlich 24/7

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die Branche 100 zentrale Keywords, anhand derer werden 24/7 in stündlichen Intervallen Google Textanzeigen, Google Shopping Ads, YouTube Textanzeigen und YouTube Shopping Ads erfasst und die Ergebnisse im Online-Dashboard zur Verfügung gestellt. Die Monitoringdaten werden objektiv, unabhängig sowie neutral gesammelt, ständig aktualisiert und verarbeitet.

Angebotsumfang

Verfügbare Analysen:

Brands:

- Brands with ads
- Share of ads for top brands
- Brands with ads (last month)
- Share of brands by selected company type
- Brands and their amount of ads by selected company type

Keywords:

- All keywords and their share of ad types
- Top 5 brands for each keyword and their number of ads
- All keywords and their share of ad types within selected product categ.
- Top keywords and their share of ad types by brands
- Keywords and their amount of ads over time

Ad Type:

- Share of ads by ad type and product category
- Distribution of ad types among all brands
- Company types and their share of ad types

Product Category:

- Share of ads by product category
- Share of product categories for each brand
- Share of ads by product category per month
- Presence of brands by product categories

- Number of ads in product categories by brands
- Number of ads for brands in selected product category
- Company types and their share of product categories

Ads:

- Brands and their most shown 10 ads (last month)
- Brands and their top 5 ads by placement duration
- Brands and their most shown 10 ads by selected keywords
- Brands and their discarded ads by product category and selected keywords

Company Type:

- Share of ads by company types
- Number of ads and brands by company types
- Top 5 brands by number of ads for each company type

Ad Placement:

- Share of ranks for each brand
- Number of ads by brands within ranks

Timing:

- Share of ad publication day time for all brands
- Share of ad publication weekday for all brands
- Brands and their top 5 ads by daytime
- New ads (last day)

Monitoring-Pakete

Verfügbare Monitoring-Pakete:

Basic

Keyword-Auswahl aus Keyword-Set¹ ≤ 8 Anbietertypen
≤ 4 Ad Types ≤ 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
≤ 4 Produktkategorien

Advanced

100 Keywords aus Keywordset¹ 8 Anbietertypen
4 Ad Types 8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)
4 Produktkategorien

Premium

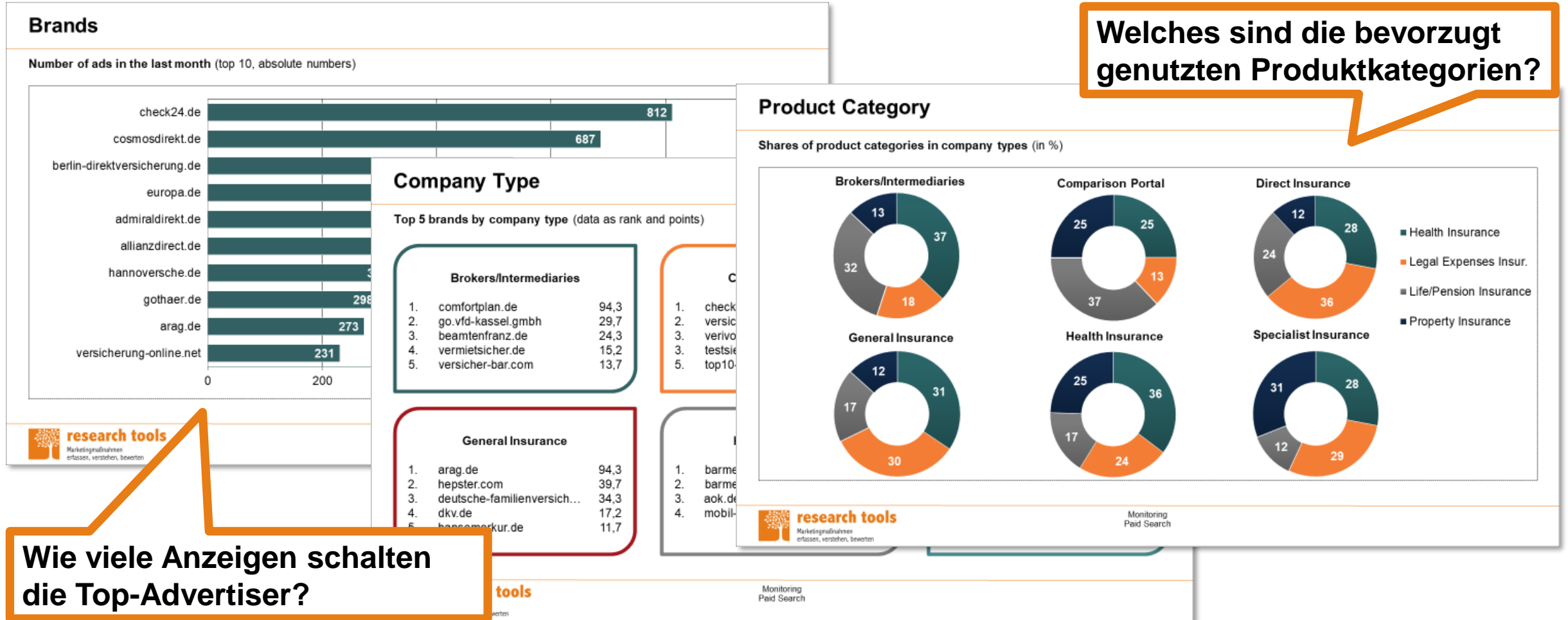
individuelles Keywordset mit
zusätzlichen Keywords 4 Produktkategorien
4 Ad Types 8 Anbietertypen
8 Analyseaspekte (siehe Seite 6)

¹ vorgegebene, besonders häufig gesuchte Keywords, welche die ganze Branche abdecken



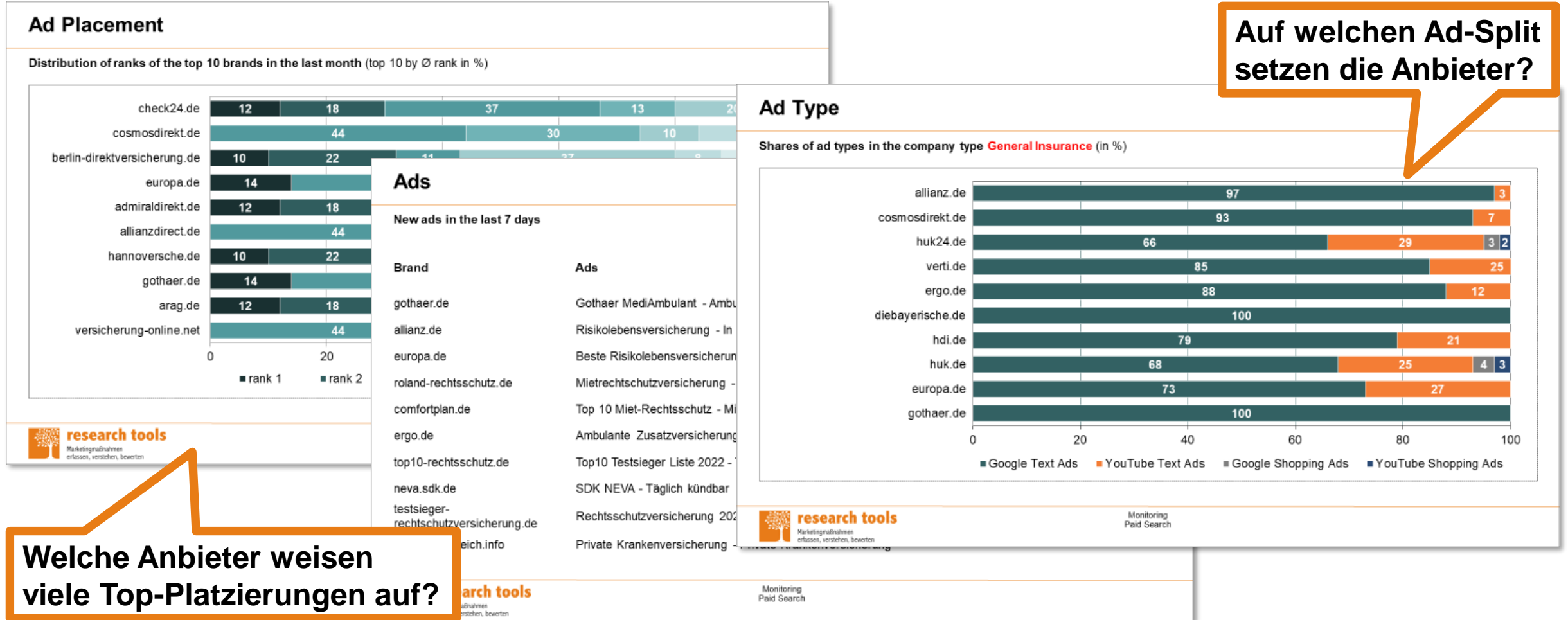
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



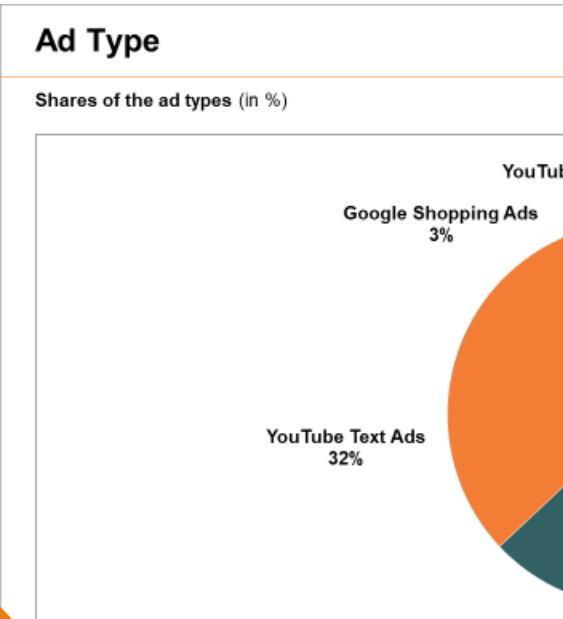
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

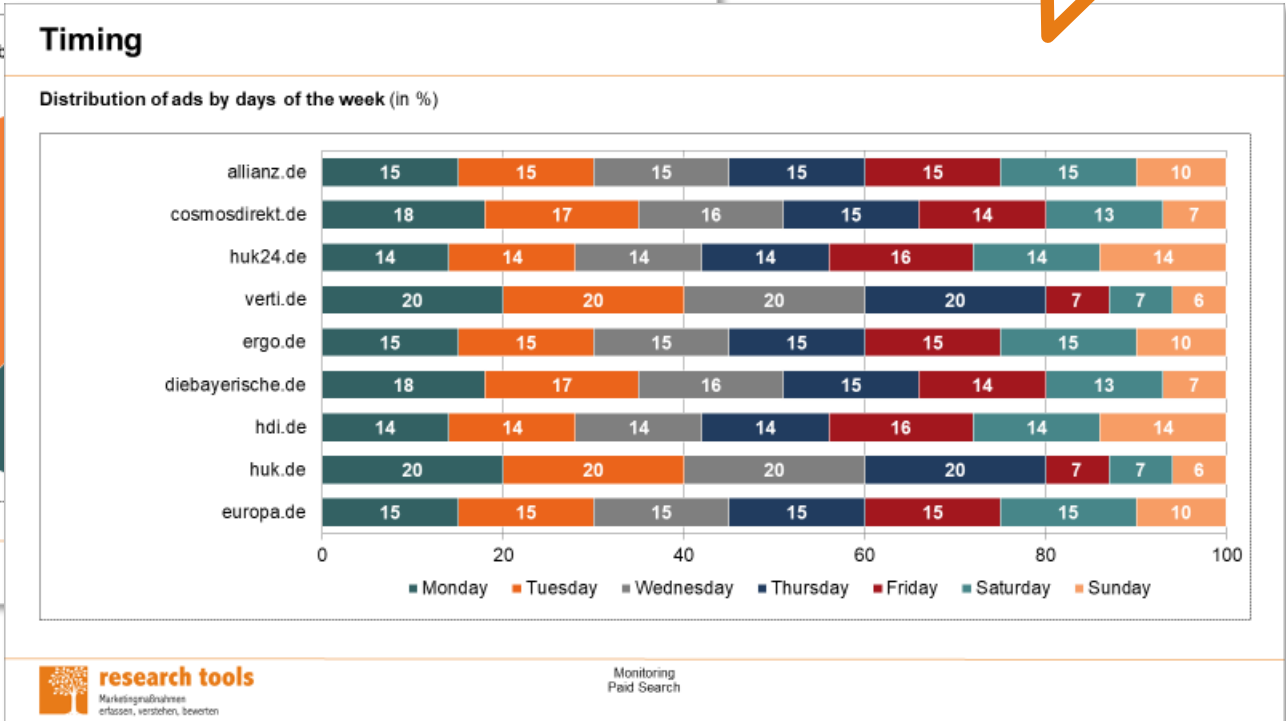
Keywords

Discarded ads for the keyword **günstige Lebensversicherung** in the last month (top 10 by number of ads)

Brand	Ads
cosmosdirekt.de	Günstige Lebensversicherung
cosmosdirekt.de	z.B. nur 2,37€ / Monat - Günstige Lebensversicherung
hannoversche.de	Günstige Lebensversicherung
hannoversche.de	Günstige Lebensversicherung
versicherungstarife.info	Über 40 Anbieter vergleichen - Günstige Lebensversicherung
versicherungstarife.info	Günstige Lebensversicherung
allianz.de	Günstige Lebensversicherung
europa.de	Schon ab 2,52€ monatlich - Günstige Lebensversicherung
europa.de	Günstige Lebensversicherung
wgv.de	WGV Günstige Lebensversicherung



Wie timen die Anbieter ihre Anzeigen?



Mit welchen Headlines teasern die Mitbewerber ihre Anzeigen?

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihre Ansprechpartner:



Uwe Matzner

Geschäftsführer research tools
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 – 55090381
uwe.matzner@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.



Moshiur Rahman

Marketinganalytik
B.A. International Business and Social Sciences
Tel. +49 (0)711 – 55090382
moshiur.rahman@research-tools.net
research tools, www.research-tools.net
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen a. N.

Seit 2005 positioniert sich research tools als Spezialist für Marketinganalyse und ergänzt mit dem ‚Paid Search Monitoring‘ sein Marketinganalytik-Spektrum.

Studien zur Versicherungsbranche mit regelmäßigem Veröffentlichungsturnus:

- Studie eVisibility Versicherungen
- Studie Kundenpfade Versicherungen
- Studie Social Media-Performance Versicherungen
- Studie Sponsoring Versicherungen
- Studie Unternehmensprofile Versicherungen
- Marketing-Mix-Analyse Berufsunfähigkeitsversicherung
- Marketing-Mix-Analyse Haftpflichtversicherung
- Marketing-Mix-Analyse Hausratversicherung
- Werbemarktanalyse Versicherungen
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Paid Search
Monitoring Versicherungen