



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Zurückhaltendes Marketing im Prepaidtarifemarkt



Anbieter von Prepaidtarifen kommunizieren sparsam. In der Gesamtpformance vermag sich keine Marke von den Wettbewerbern entscheidend abzuheben.

Esslingen am Neckar, 04. Mai 2017 – Über alle vier Marketing-Mix-Bereiche zeigt das Marketingranking ein ausgewogenes Ergebnis der zehn analysierten Telekommunikationsanbieter. Das ist besonders deswegen überraschend, da es sich hier um Vertreter von drei unterschiedlichen Anbietergruppen handelt: Discounter, Netzbetreiber und die Mobilfunksparten der Handelsunternehmen Edeka und Tchibo.

Größte Performanceunterschiede gibt es in den Bereichen Distribution und Kommunikation. Exemplarisch für den Bereich Distribution besteht bei der Vergleichsportalpräsenz eine erhebliche Bandbreite hinsichtlich Listungen und Platzierungen. Congstar und Discotel heben sich hier durch insgesamt beste Präsenz ab.

Das Produktportfolio der zehn untersuchten Anbieter reicht von drei bis zwölf angebotenen Prepaidtarifen. Yourfone erweist sich als Anbieter mit der größten Produktvielfalt, Vodafone und Telekom punkten mit schnellem Datentransfer, Fyve mit der größten Vielfalt an optionalen Leistungen.

Mit Werbeausgaben von knapp 13 Millionen Euro innerhalb von zwölf Monaten zeigen sich die zehn untersuchten Anbieter genügsam. Durchschnittlich 1,9 Postings je Anbieter in den Social Media belegen die insgesamt zurückhaltende Kommunikation. Einzig im Suchmaschinenmarketing setzt ein Großteil der Anbieter Akzente.

Schwächen in einzelnen Marketingbereichen kompensieren die untersuchten Anbieter weitgehend durch Stärken in anderen Marketingaspekten. Die drei Netzbetreiber O2, Telekom und Vodafone punkten insgesamt mit überdurchschnittlicher Performance. Die Discounter belegen im Gesamtranking die Plätze hinter Edeka mobil und Tchibo mobil.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die "Marketing-Mix-Analyse Prepaidtarife 2017" von *research tools* gibt auf 321 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn berücksichtigten Anbieter Congstar, Discotel, Edeka mobil, Fyve, O2, Otelo, Tchibo mobil, Telekom, Vodafone, Yourfone. Analysiert wurden die vier Marketing-Ps Product, Price, Place, Promotion. Stärken-Schwächen-Analyse und Marketing-Ranking führen sämtliche Ergebnisse zusammen und eine statistische Marketing-Positionierung visualisiert die Ergebnisse.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net