



Pressemitteilung

Schmerzmittel: Generikahersteller mit umfangreichstem Sortiment



Hersteller von Schmerzmittel offerieren zwischen drei und 23 Präparate unterschiedlichster Darreichungsformen, Dosierungsmengen und Wirkstoffen. Laut der ,Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC 2016‘ zeigen die Generikahersteller Stärke bei Sortiment und Preisen, die Traditionskonzerne Bayer und Boehringer Ingelheim im Marketingbereich Distribution.

Eslingen am Neckar, 16. Juni 2016 – Das Produktportfolio der zehn analysierten Pharmaunternehmen reicht von drei bis 23 Präparaten. Die Schmerzmittelhersteller Johnson & Johnson, ratiopharm und Stada bieten Präparate in allen fünf Standard-Darreichungsformen. Darüber hinaus weisen ratiopharm mit Schmerzplastern und Stada mit Schmerzbädern jeweils eine Alleinstellung auf.

Erwartungsgemäß positionieren sich die Generikaanbieter mit niedrigen Einstiegspreisen. Zudem bewerben diese Hersteller ihre Präparate mit entsprechender UVP auf den Unternehmenswebsites.

In der Distribution präsentieren sich neun der zehn Pharmaunternehmen in mehr als 60 Prozent der untersuchten Onlineapotheken und Vergleichsportale. Ebenso fällt die Antwortqualität im Servicecenter bei Telefonanfragen durchgehend zufriedenstellend aus und die Zeiten in der Warteschleife liegen häufig unter einer Minute. Bei Mailanfragen hingegen zeigt sich Potenzial. Hier beantwortet allein Hexal alle Anfragen vollumfänglich. Einige Unternehmen antworten selten oder gar nicht. In der Gesamtschau der Distribution heben sich die Großkonzerne Bayer und Boehringer Ingelheim unter anderem aufgrund überdurchschnittlicher Präsenz in Onlineapotheken und Vergleichsportalen von den übrigen Anbietern ab.

Bemerkenswerte mehr als 74 Millionen Euro im Jahr 2015 fließen in die klassische Kommunikation mit dem Schwerpunkt TV. Werbemedium Nummer zwei sind Zeitschriften. In der Pressearbeit zeigt sich Bayer am aktivsten mit neun relevanten Pressemitteilungen innerhalb von zwölf Monaten.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Über die Studie:

Die "Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC 2016" von *research tools* gibt auf 313 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn berücksichtigten Anbieter Bayer, Boehringer Ingelheim, Dr. Pfleger, Heumann, Hexal, Johnson & Johnson, Pfizer Deutschland, ratiopharm, Reckitt Benckiser und Stada. Analysiert wurden die vier Marketing-Ps Product, Price, Place, Promotion. Stärken-Schwächen-Analyse und Marketing-Ranking führen sämtliche Ergebnisse zusammen und eine statistische Marketing-Positionierung visualisiert die Ergebnisse.

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner
research tools
Kesselwasen 10
73728 Esslingen am Neckar
Tel. +49 (0)711 - 55090381
Fax +49 (0)711 - 55090384
uwe.matzner@research-tools.net