



# research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

## Pressemitteilung

### Schmerzmittel OTC: Generikahersteller nicht nur bei Konditionen top



**Die zehn analysierten Hersteller von Schmerzmitteln OTC zeigen starke Präsenz in Onlineapotheken und Vergleichsportalen. Zudem ist deren Performance im Telefonservice überragend. Das Marketingranking zeigt, dass Generikahersteller nicht nur im Bereich Konditionen glänzen.**

*Esslingen am Neckar, 28. Juli 2020* – Die zehn betrachteten Pharmahersteller, darunter vier Hersteller von Generika, verfügen in ihrem Portfolio rezeptfreier Schmerzmittel über fünf bis 29 verschiedene Produkte. In jeweils über 40 verschiedenen Dosierungsmengen und Packungsgrößen werden unterschiedliche Wirkstoffe und Darreichungsformen angeboten. Eine Vergleichbarkeit durch den Kunden ist somit quasi unmöglich.

Umso wichtiger sind für den Kunden die Orientierungspunkte Onlineapotheken und Vergleichsportale. Und auch für die Hersteller von Schmerzmitteln OTC sind diese Vertriebswege von hoher Bedeutung. So zeigt die Studie, dass alle untersuchten Hersteller in Versandapotheken vertreten sind, drei davon gar in allen 20. Fast alle Hersteller verfügen hier über Top 10-Platzierungen, die Hersteller GSK und ratiopharm sind am häufigsten unter den Top 10 gelisteten Pharmaproduzenten. Noch flächendeckender ist deren Präsenz in Vergleichsportalen. Die zehn Hersteller treten mit Produktangeboten in mindestens 80 Prozent der untersuchten Vergleichsportale auf und alle verfügen über Top 10-Platzierungen. Hier führen Hexal und ratiopharm das Präsenzranking an. Ergänzend dazu sticht der starke Telefonservice der Anbieter hervor. Bei telefonischen Kundenanfragen ist die Antwortqualität durchgehend überragend, überwiegend wird der Kunden persönlich begrüßt. Im Gegensatz dazu wird der E-Mail-Service vernachlässigt.

In der Kommunikation von Schmerzmitteln sind die Medien von hoher Bedeutung. Über 150 Millionen Euro fließen in diverse Werbeaktivitäten der zehn Hersteller. Rund dreiviertel dieser Summe entfällt auf TV-Spots, mit denen sechs Anbieter auf ihre Produkte aufmerksam machen. Ebenfalls auf bewegte Bilder setzen fünf Anbieter mit ihren YouTube-Videos. GSK ist hier am aktivsten mit mehr als 20 Videos innerhalb von zwölf Monaten. In den Suchmaschinenanzeigen der Onlineapotheken werden die Schmerzmittel von ratiopharm, Sanofi, GSK, und Heumann bevorzugt beworben. Bei den organischen Suchergebnissen üben die Hersteller Zurückhaltung. So finden sich beispielsweise in Google unter dem Suchbegriff ‚Schmerzmittel‘ nur vier der zehn analysierten Anbieter unter den 100 Top-Listungen.

Das abschließende Marketingranking führt alle Teilergebnisse zusammen. Unter den ersten fünf gerankten Herstellern für Schmerzmittel finden sich drei Generikahersteller. Diese Anbietergruppe glänzt demnach nicht nur bei den Konditionen. So führt beispielsweise Stada den Produktbereich an, ratiopharm zeigt Stärke in der Distribution.

**Über die Studie:**

Die ‚Marketing-Mix-Analyse Schmerzmittel OTC 2020‘ von *research tools* gibt auf 352 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn berücksichtigten Anbieter Bayer, GSK, Heumann, Hexal, Johnson & Johnson, PharmaSGP, ratiopharm, Reckitt Benckiser, Sanofi, Stada. Analysiert wurden die vier Marketing-Ps Product, Price, Place, Promotion. Stärken-Schwächen-Analyse und Marketing-Ranking führen sämtliche Ergebnisse zusammen und eine statistische Marketing-Positionierung visualisiert die Ergebnisse.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/marketing-mix-analyse-schmerzmittel-otc-2020>

**Über research tools:**

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: [www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

**Pressekontakt:**

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

[uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)