



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Pressemitteilung

Smart Home-Anbieter: Kommunikationsfokus Social Media



Durchschnittlich 9,5 Pakete offerieren zehn analysierte Anbieter von Smart Home. Mit über 700 Beiträgen und Videos legen die Unternehmen einen deutlichen Kommunikationsschwerpunkt in den sozialen Medien und YouTube.

Esslingen am Neckar, 06. Februar 2020 – Die zehn analysierten Anbieter verfügen in ihrem Produktportfolio über zwischen 1 und 30 Smart Home-Pakete. Ergänzend können die Kunden bei Bedarf Dienstleistungen wie beispielsweise Beratungs-, Installations- oder Reparaturservices hinzubuchen.

Eine Werbung mit interessanter Message, eine Top-Platzierung in Suchmaschinen, ein spannendes Posting oder ein fachlich fundierter Beitrag in einem Printmedium – bei der Suche nach dem passenden Smart Home-Produkt kann hier die Entscheidung für einen bestimmten Anbieter fallen. Wichtig ist, dass die Marken im richtigen Augenblick Präsenz zeigen. Im medialen Bereich präsentiert sich der Anbieter Somfy im Untersuchungszeitraum stark durch TV-Werbespots. Sechs weitere Anbieter bevorzugen Werbung mittels Internetbannern oder in Printmedien. Insgesamt haben die analysierten Marken knapp 2,3 Millionen Euro innerhalb eines Jahres zum Thema Smart Home aufgewendet.

In Suchmaschinen finden sich bei der organischen Ergebnislistung zum Begriff Smart Home nur Bosch und Telekom auf der ersten Ergebnisseite. Für die Suchergebnisse der anderen Anbieter muss man meist mehrfach blättern. Um die Suchmaschinenpräsenz zu erhöhen setzen zwei Marken ergänzend auf Paid Search.

Ein weiteres wichtiges Mittel zur Kundenkommunikation sind die sozialen Medien. Hier zeigt sich das Thema Smart Home mit hohem Impact. Davon zeugen die insgesamt 733 Postings, Tweets und Videos innerhalb eines Jahres auf Facebook, Twitter und YouTube. Rade-macher zeigt sich hier besonders aktiv durch eine hohe Anzahl an Tweets und mehr als 30 YouTube-Videos. Das Interesse der Medien am Thema belegen mehr als 280 Pressemeldungen in Bezug auf die analysierten Anbieter. Dies steht im Gegensatz zu lediglich insgesamt 17 veröffentlichten Pressemitteilungen, die auf nur vier der zehn untersuchten Anbieter entfallen.

Über die Studie:

Die ‚Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020‘ von *research tools* gibt auf 388 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn berücksichtigten Anbieter Bosch, devolo, E.ON, Gigaset, LUPUS, Pfalzwerke, RADEMACHER, Somfy, Telekom, Vodafone. Analysiert wurden die vier Marketing-Ps Product, Price, Place, Promotion. Stärken-Schwächen-Analyse und Marketing-Ranking führen sämtliche Ergebnisse zusammen und eine statistische Marketing-Positionierung visualisiert die Ergebnisse.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/marketing-mix-analyse-smart-home-2020>

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft *research tools* mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net