



Pressemitteilung

Marketing-Mix-Analyse: Smart Home-Anbieter nutzen weniger als ein Drittel aller Vergleichsportale



Im Rahmen der „Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2025“ wurde untersucht, auf welchen Vergleichsportalen zehn führende Smart-Home-Marken sichtbar sind. Im Durchschnitt erreichen sie lediglich Präsenz auf 6 von 20 analysierten Plattformen. Spitzenreiter ist homematic IP mit Nennungen auf 15 Portalen, während ein Anbieter ganz auf diesen Vertriebsweg verzichtet.

Esslingen am Neckar, 21. August 2025 – Innerhalb des klassischen Marketing-Mix zählt das Vergleichsportalmarketing zum Bereich „Place“ und stellt einen wichtigen Bestandteil der Distributionsstrategie dar. Im Rahmen der Analyse wurden 20 Portale auf die Häufigkeit der Nennungen sowie deren Platzierungen von zehn ausgewählten Smart Home-Marken hin untersucht. Die größte Markendichte ergab sich auf testsieger.de mit sechs gelisteten Anbietern. Auf chip.de und vergleich.org zeigte jeweils die Hälfte der Marken Präsenz.

homematic IP erzielt auf diesen Plattformen die deutlich breiteste Präsenz und erreicht dabei in zwei Portalen erste Plätze. Auch FRITZ! konnte mit einer Spitzenposition in der Bestenliste von computerbild.de punkten, während Bosch zum Zeitpunkt der Untersuchung bei testbericht.de als Erstplatzierter geführt wurde.

Bei 15 Portalen liegt homematic IP im Schnitt auf Rang fünf. Bosch zeigt in zwölf Portalen Präsenz und erreicht einen mittleren Rang von neun. Mit geringerer Abdeckung in acht Portalen erzielt FRITZ! mit einem mittleren zweiten Rang die beste Platzierung der zehn untersuchten Smart Home-Marken.

Neben dem Vergleichsportalmarketing wurden im Bereich Distribution auch die Vertriebsstruktur, Apps, die Usability der Website, der Telefon- und Onlinesupport sowie alternative Kontaktwege untersucht. Bosch bietet mit Filialnetz, Partnerlösungen und Onlineformularen das breiteste Vertriebs- und Kontaktangebot. Zudem stellt die Marke auf ihren Produktseiten – gemeinsam mit drei weiteren Anbietern – die meisten Features wie Bestellformulare und Kundenbewertungen bereit. Im Bereich Servicecenter hebt sich Gira deutlich von der Konkurrenz ab und überzeugt insbesondere durch die qualitativ beste schriftliche Kommunikation.

Über die Studie:

Die ‚Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2025‘ von *research tools* gibt auf 355 Seiten Einblick in das Marketingverhalten der zehn berücksichtigten Marken Aqara, Bosch, Busch-Jaeger, FRITZ!, Gira, homematic IP, Loxone, Rademacher, Ring und Somfy. Analysiert wurden die vier Marketing-Ps Product, Price, Place, Promotion. Eine Stärken-Schwächen-Analyse und ein Marketing-Ranking führen sämtliche Ergebnisse zusammen. Zudem wird die statistische Marketing-Positionierung durch eine Korrespondenzanalyse visualisiert.

Weitere Informationen zur Studie:

<https://research-tools.net/marketing-mix-analyse-smart-home-2025/>

Der Studienherausgeber:

Der Spezialist für Marketinganalyse **research tools** mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, wettbewerbsorientierte Marktforschung.

www.research-tools.net

www.linkedin.com/company/research-tools-net

Pressekontakt:

Uwe Matzner

research tools

Kesselwasen 10

73728 Esslingen am Neckar

Tel. +49 (0)711 - 55090381

Fax +49 (0)711 - 55090384

uwe.matzner@research-tools.net